

conclusión

Conclusión ▶

El diseñador gráfico, haciendo uso de su creatividad e imaginación, apoyado de un amplio trabajo de investigación y análisis, tiene la capacidad de generar mensajes gráficos que contribuyan a fortalecer los sistemas de identidad institucional que una empresa requiere.

Por esta razón, el proyecto realizado para la televisión de Tlaxcala representó un reto interesante; la oportunidad de poner en práctica los conocimientos adquiridos en diseño gráfico para originar soluciones integrales que cubran las diversas necesidades de comunicación visual detectadas en la empresa.

El trabajo de investigación que consistió en recabar todo tipo de información útil para conocer más acerca de la televisora, sirvió para poder dar paso a una solución de imago tipo consistente, acorde a la visión y objetivos del canal, la cual sirvió para desarrollar de manera individual otras aplicaciones que la televisora utiliza como medios para comunicar sus objetivos, valores y visión.

El resultado de este trabajo es la síntesis de formas y conceptos en distintos soportes gráficos, tanto impresos como audiovisuales, para una empresa joven con deseos de mejorar y ofrecer productos de calidad a su audiencia a través de la reestructuración total de sus contenidos y su imagen.

El diseño gráfico es de gran apoyo para la televisión de Tlaxcala, ya que contribuye a estructurar y fortalecer visualmente los contenidos de sus programas, mejorando a la vez la imagen del canal, por lo tanto sería conveniente que dentro su estructura organizativa se contemplara la creación de un área de diseño gráfico que esté pendiente de todas las necesidades de comunicación visual que vayan surgiendo a futuro ■