



3

marco referencial

televisión

3.1 Televisión mexicana contemporánea ▶

En México, actualmente la oferta televisiva ha aumentado, debido a los diversos servicios de televisión por cable o vía satélite que ofrecen algunas compañías y a los que muchas personas pueden tener acceso, sin embargo, en la televisión abierta las opciones son más limitadas puesto que en el país operan 2 compañías mexicanas de televisión correspondientes a la iniciativa privada: Televisa y Tv Azteca, ambas con capacidad técnica y tecnológica para dar cobertura a la mayor parte del territorio mexicano.

Por otro lado existen dos canales, el 11 y el 22, el primero perteneciente al Instituto Politécnico Nacional y el segundo propiedad del Estado, los cuales alcanzan una cobertura territorial menor por señal abierta y se caracterizan por ofrecer una programación con un enfoque menos comercial, orientado a fomentar el conocimiento y a divulgar las diversas expresiones artísticas y culturales.

3.1.1 Televisa.

En el caso de Televisa, se trata de una compañía de medios de comunicación que produce y transmite programas de televisión para público de todas las edades, es una de las principales industrias del entretenimiento en el país y en el mundo de habla hispana, ya que su programación se distribuye tanto a nivel nacional como internacional, abarcando mercados de América Latina, Europa, Asia y África.

Además esta empresa ofrece productos y servicios tales como publicación y distribución de libros y revistas, distribución de programación para televisión restringida, televisión por cable, servicios de televisión directa al hogar vía satélite, producción y transmisión de programas de televisión, producción y transmisión de programas de radio, promoción de espectáculos deportivos y eventos especiales, producción y distribución de películas, entre otros.



Grupo Televisa, nombre formal de la compañía, cuenta con cuatro canales de televisión con los cuales, según su Informe Anual de 2002, en ese año capturó el 74% de la audiencia de la televisión mexicana. Los canales 2, 4, 5 y 9 se identifican con su estación ancla en la Ciudad de México y comprenden 228 estaciones afiliadas para las cadenas 2, 5 y 9; las cuales como estaciones repetidoras, reciben la transmisión de programación de las estaciones correspondientes dentro de la República Mexicana.

Canal 2.



Conocido como XEW "el canal de las estrellas", junto con sus estaciones afiliadas, es la cadena de televisión más popular en México. En términos económicos para la compañía, es el principal medio de venta de tiempo publicitario. De acuerdo con IBOPE (Instituto Brasileño de Opinión Pública y Estadística), empresa privada de investigación de mercado, el canal 2 llega a más de 19 millones de telehogares en la República Mexicana, representando el 99% de todos los telehogares del país a través de 128 estaciones afiliadas¹⁶.

Es el principal canal de la compañía, por lo que su mercado meta es la familia mexicana. Su programación está compuesta por telenovelas, noticieros, programas cómicos y de concurso, películas mexicanas y eventos deportivos. Prácticamente toda la programación del canal 2 es producida por Grupo Televisa.

Canal 4



Conocido como 4 tv, "El canal de la ciudad", cubre aproximadamente 4.5 millones de telehogares en la Ciudad de México y el área metropolitana a través de señal abierta y más de 23% del total de telehogares en México mediante sistemas de cable o televisión satelital. Su programación está integrada por

noticieros, programas cómicos, deportivos y de entretenimiento, así como series, mini-series y películas extranjeras dobladas al español. El público objetivo de 4 tv son amas de casa y adultos jóvenes.

Canal 5



La cadena del canal 5 se transmite en 66 estaciones repetidoras en todo el país. La compañía estima que la red de XHGC, Canal 5, cubre a más de 17 millones de hogares, que equivale a aproximadamente el 91% del total de hogares en el país. El grupo demográfico al que va dirigida la programación de esta estación televisiva comprende a personas de entre 18 y 34 años de edad. Su programación incluye reality shows, programas cómicos, dramas, películas extranjeras y mexicanas, dibujos animados y programas infantiles. La mayor parte de la programación proviene del extranjero, principalmente de los Estados Unidos, los cuales se producen en inglés y se dobla o subtitulan al español en los estudios que Televisa tiene exclusivamente para ese fin.

Canal 9



Este canal actualmente transmite con el nombre de Galavisión, principal cadena de televisión por cable en español en Estados Unidos. Su audiencia está compuesta por toda la familia debido a la diversidad de programas que ofrece, entre ellos películas, programas deportivos, cómicos, de concurso, noticieros y repeticiones de programas populares recientes y de años anteriores. Su transmisión se hace a través de 31 estaciones repetidoras cubriendo a más de 14 millones de hogares, que representan aproximadamente el 74% del total de hogares en el México ■



3.1.2 Tv Azteca

Junto con TELEvisa, es una de las dos mayores productoras de contenido para televisión en español a nivel nacional e internacional. Opera dos canales de televisión, Azteca 13 y Azteca 7, mediante los cuales distribuye su programación a través de 315 estaciones propias con 554 transmisores a lo largo del país¹⁷.

La compañía también tiene presencia en los Estados Unidos, cubriendo el mercado hispano con su programación a través de Azteca América Network, quien mediante estaciones de alto poder transmite por cable en Los Angeles, San Francisco, Sacramento y Houston. De esta manera, de acuerdo al informe anual de actividades que la empresa presentó en 2002, Azteca America tiene una cobertura del 28% del total de hispanos en EUA.

Por otro lado Tv Azteca también ofrece otros productos y servicios, entre ellos se puede mencionar a la empresa operadora de telefonía móvil, UNEFON; a la compañía de grabación de discos, Azteca Music; el portal de internet, Todito.com; además es dueña del equipo de fútbol de primera división Monarcas del Morelia.

El contenido que esta televisora produce se compone de programas de noticias, deportes, telenovelas y de entretenimiento, con los cuales cubre cerca del 60% de su tiempo estelar y una parte considerable también de su barra de programación del día completo. El resto de la programación de ambos canales se complementa con series, películas y programas adquiridos en el extranjero; aunque en el caso de algunas estaciones locales del país sus transmisiones incluyen producciones locales, adicional a la señal nacional.

¹⁷. *Televisión Azteca. Informe Anual 2001.*

Es importante mencionar que como parte de la estrategia para fortalecer la presencia de Tv Azteca en regiones importantes del país, la compañía ha implantado sistemas con tecnología propia en 63 lugares de transmisión, con los cuales la señal nacional se bloquea vía satélite para dar paso a la publicidad local o regional. De esta manera la compañía logra importantes beneficios que se traducen en un crecimiento económico sólido.



Azteca 13

Cada uno de los canales que forman parte de Tv Azteca, tiene una identidad propia que contribuye a que sus audiencias se encuentran muy bien identificadas, de esta manera tenemos que Azteca 13, como principal canal de la compañía, tiene la función de entretener e informar al televidente mediante una programación compuesta por telenovelas, en horario estelar, programas de noticias y entretenimiento; reality shows, entre otros. La mayor parte de sus programas se producen en Tv Azteca. Su público objetivo son los miembros de la típica familia mexicana, mayores de 18 años principalmente.



Azteca 7

El mercado meta de este canal son adultos jóvenes de ambos sexos y su programación se compone de series cómicas, películas extranjeras dobladas al español, algunos dibujos animados, programas infantiles y eventos deportivos, tanto nacionales como extranjeros entre los que destacan futbol soccer y básquetbol. La mayoría de programas que se transmiten por este canal provienen del extranjero, principalmente de Estados Unidos.

Al concentrarse en segmentos demográficos, relativamente distintos, la programación de ambos canales se cataloga, según la compañía, como complementaria, con lo que se obtiene una mayor audiencia y por consiguiente más ventas para la empresa¹⁸ ■

¹⁸. *Televisión Azteca. Informe Anual 2001.*

3.1.3 Canal Once



Considerada como la primer estación televisiva educativa y cultural del país, y parte integral del Instituto Politécnico Nacional (IPN), el Canal Once es uno de los medios masivos de comunicación públicos más importantes de México; genera, transmite y distribuye contenidos de habla hispana a una amplia gama de segmentos de la sociedad, entre los que se incluyen niños, jóvenes, adultos y personas de la tercera edad.

Temas sobre política, economía, naturaleza, espectáculos, arte, salud, ciencia y educación son el eje rector en su programación; pero además los programas de noticias, análisis, infantiles y de corte social están presentes en su barra programática.

Cabe mencionar que un amplio porcentaje de sus programas son producidos y distribuidos por la televisora, entre ellos se encuentran Aquí nos toca vivir; México, Tierra de Migrantes; Aguila o Sol; Sónicamente; Mochila al hombro; Bizbirije, programa infantil, entre otros. El resto de su programación esta compuesta por películas y algunos programas de producción extranjera doblados al español¹⁹.

Con todo lo anterior, Canal Once ha extendido su cobertura. Su señal cubre gran parte de los telehogares de la República Mexicana, mediante estaciones transmisoras y retransmisoras tales como:

- Acapulco, Guerrero. XHACG, canal 7
- Aguascalientes, Aguascalientes. XHCGA, canales 5 y 6
- Cancún, Quintana Roo. XHNQR, canal 5
- Culiacán, Sinaloa. XHSIN, canal 5

19. www.oncetv-ipn.net

- Chetumal, Quintana Roo. XHLQR, canal 7
- Estado de Morelos. XHCIP, canal 6
- Playa del Carmen, Quintana Roo. XHCZQ, canal 9
- Saltillo, Coahuila. XHSCE, canal 13
- San Luis Potosí, San Luis Potosí. XHSLP, canal 4
- Tepic, Nayarit. XHTPG, canal 10
- Tijuana, Baja California. XHTJB, canal 3
- Valle de Bravo, Estado de México. XHVBM, canal 7

Sumado a lo anterior, Canal Once consigue una cobertura nacional a través de los sistemas de cable y de satélite, con una imagen digitalizada, a través de SKY, Direct TV y PCTV. De esta manera Canal Once busca satisfacer las necesidades de diversión e información de la sociedad, estimulando su pensamiento y desarrollando su aprendizaje ■

3.1.4 Canal 22



Emisora de televisión del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA), tiene como objetivo difundir las principales manifestaciones del arte y la cultura, y al mismo tiempo, el desarrollo de un nuevo lenguaje audiovisual en la producción televisiva mexicana²⁰.

Sus contenidos están integrados por producciones propias además de programas y series de otras televisoras, tanto del país como de diversas partes del mundo. Así mismo, Canal 22 brinda apoyo a producciones independientes, tanto nacionales como extranjeras.

20. www.canal22.org.mx.

Aunado a esto, la televisora tiene acuerdos establecidos con las televisoras culturales de Cuba y Brasil, para poder transmitir lo mejor de su producción televisiva. Existen también convenios firmados con televisoras de otras partes del mundo, con lo cual las producciones de Canal 22 se transmiten en distintos países.

Gracias al trabajo realizado por el equipo humano de este canal, las producciones de Canal 22 han recibido diversos reconocimientos, entre los que destacan el premio Camera de la UNESCO, la nominación a los Premios Emmy, el premio Midia de España y en dos ocasiones el Premio Nacional de Periodismo por Divulgación Cultural.

Las producciones de las televisoras educativas y culturales del país tienen un espacio en la programación de esta canal, debido a la relación que Canal 22 tiene con todos los canales estatales y regionales que conforman el Sistema de Televisión Educativa y Cultural²¹.

Canal 22 cuenta también con la colaboración de medios privados nacionales como es el caso de Televisión por Cable de México, Televisa y Fundación Televisa quienes han hecho donativos de importantes títulos de cine de arte y de series culturales. Aunado a esto, la televisora tiene acuerdos establecidos con las televisoras culturales de Cuba y Brasil, para poder transmitir lo mejor de su producción televisiva²².

La audiencia de este canal ha crecido notablemente gracias al cambio de imagen y programación, además su cobertura se ha incrementado, sin embargo Canal 22 alcanza cobertura nacional únicamente mediante sistemas de cable y televisión satelital, en televisión abierta su cobertura es todavía limitada ■