

# Introducción

Este proyecto es el producto de una investigación realizada dentro de la República Mexicana, basada en uno de los grupos étnicos que obtiene su renombre por su arte, son los huicholes quienes prestan sus colores, formas y su cultura a un diseñador gráfico.

Según estudios, la venta de artesanías latinoamericanas no alcanza ni 10 por ciento en el mercado europeo, dominado por

productos de Asia y, sobretodo, de África.

Y es que, con 400 millones de habitantes y un poder de compra para artesanías de 90 dólares anuales por persona, Europa se ha convertido en el principal mercado para esos productos (Jimenez, La Jornada 2003:6a). Es decir, que el mercado europeo, es el que tiene mayor capacidad de compra de artesanías, pero prefieren las artesanías africanas y asiáticas a las artesanías americanas.

Vemos que a pesar del valor comercial que han adquirido diversas piezas artísticas o artesanales de México en el mundo, la difusión o distribución de ellas no ha sido el apropiado, y no tomamos en cuenta que como dice Rivas entrevistado por Jimenez:

“El producto artesano no es sólo objeto, sino mensaje. Cuando se compra no sólo se adquiere un objeto, sino una vivencia, una forma de vivir de un pueblo, una forma de producir y de expresarse. Y cuando el objeto pierde autenticidad, el mensaje es incapaz de llegar al consumidor” (Jimenez, 2003: 6a).

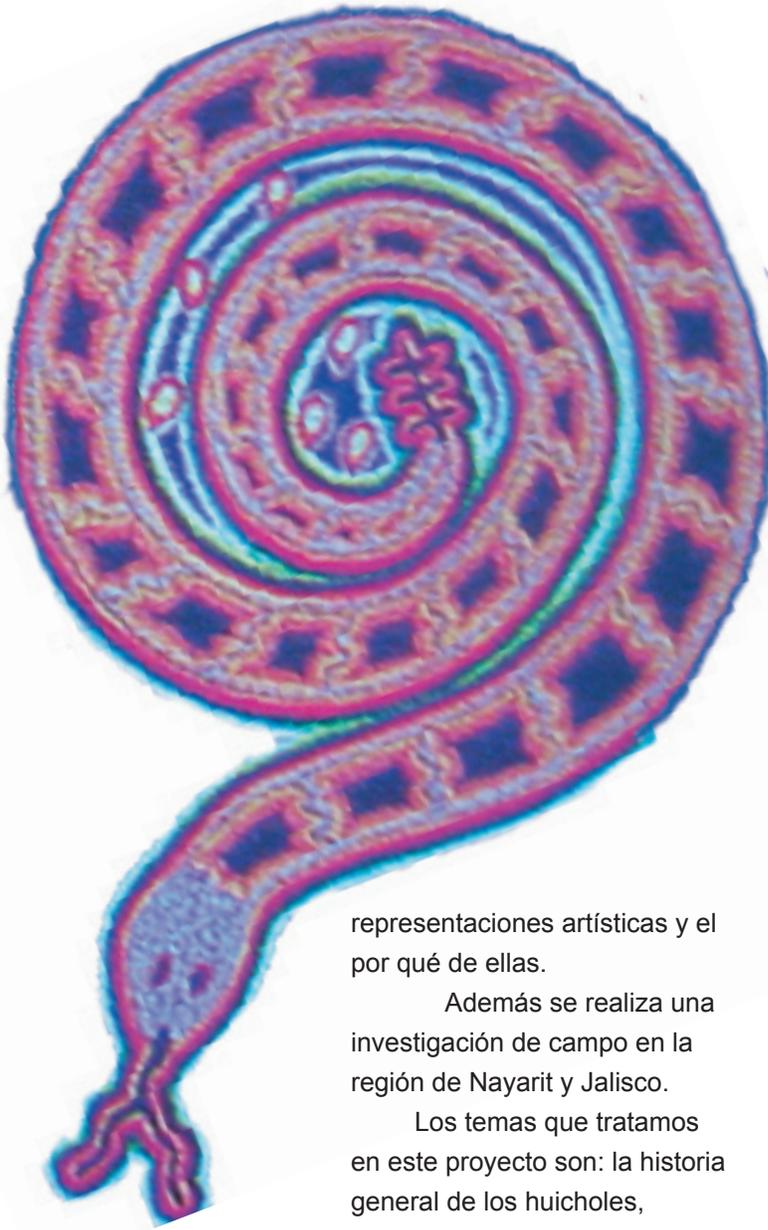
Aunado a esto vemos

el poco apoyo que reciben los artesanos y lo que ya habíamos comentado de la difusión y sólo podemos encontrar productos individuales, de gran calidad y significados pero que desafortunadamente muy pocos conocen en su mismo país.

A través de esta investigación, se pretende acercar al diseñador al artista o artesano huichol, presentando las técnicas, los materiales, la elaboración, representación y significado en las obras que ellos realizan, comparándolos con su historia y con la del resto de los mexicanos.

Para todo esto, será necesario fundamentar nuestras ideas con material bibliográfico, acudiendo principalmente a escritos antropológicos acerca de los huicholes, ya que no se cuenta con bibliografía específica que trate el tema desde un punto de representación visual. Así apoyaremos nuestro proyecto con material que data desde los primeros escritos que se tienen sobre este grupo, hasta los más recientes, enfocados principalmente en las





representaciones artísticas y el por qué de ellas.

Además se realiza una investigación de campo en la región de Nayarit y Jalisco.

Los temas que tratamos en este proyecto son: la historia general de los huicholes, su ubicación geográfica; posteriormente un análisis sobre las principales representaciones artísticas en México tanto prehispánicas como actuales, para aclarar algunas influencias en los huicholes.

Luego veremos el caso de los huicholes y sus representaciones artísticas, donde se explican sus principales técnicas de arte y

artesanía, procesos, elementos como el color y la forma; y temáticas de representación, Esto con la finalidad de entender mejor la relación que existe dentro de este grupo, y su propia relación con la sociedad, tomando en cuenta su cosmogonía, su forma de vivir y sus mitos.

Después introduciremos algunas ideas sobre el diseño gráfico, que finalmente compararemos en el último capítulo con el arte huichol. Para aplicar estos conocimientos adquiridos al diseño gráfico, se realizaron dos proyectos de diseño, un interactivo y un libro de fotografías, que también están explicados en esta investigación.

El principal interés por la realización de este trabajo es el de dar conocimiento de una parte de la cultura de México, el preservar las riquezas de nuestro país, y además resulta diferente ya que el material bibliográfico con el que se cuenta, no se encuentra dirigido a un diseñador gráfico, sino a otras profesiones, por lo que se ha buscado comprobar, desde el diseño, la posibilidad y necesidad de la interdisciplinariedad en la elaboración de proyectos de



diseño.

El comportamiento de las personas está conformado de una serie de símbolos, estos constituyen su cultura (Rosman y Rubel. 1998:63). Y si estamos viéndolo de esa forma, es de gran importancia que el diseñador se interese en su propia cultura, o en las culturas como la huichol que podrían aportar tanto a nuestra sociedad.

Por este motivo es por el que en el proyecto que se verá a continuación, se harán interpretaciones, comparaciones de la cultura huichol y del diseño gráfico, con la finalidad

de encontrar el punto donde podrían interrelacionarse, tomando en cuenta las limitantes tanto externas como internas que podrían obstaculizar algunos de nuestros propósitos.

El punto de contacto es la representación, las imágenes cumplen muchas funciones, la principal es la simbólica y por ello interesa al diseño enriquecerse con imágenes y representaciones huicholes.

