

# 3 PROPUESTA DE SOLUCIÓN

Una vez resuelta toda la estructura de la publicación como organización, conociendo bien a nuestra audiencia, tendremos que empezar a definir las cuestiones gráficas, de acuerdo al concepto e identidad de la revista.

## 3.1 La estructura/identidad de la revista.

### A. Determinante a nivel técnico.

Debemos tomar en cuenta los recursos monetarios a invertir en el proyecto, si buscamos que sea una publicación que le deje una ganancia a los vendedores, por ello debemos pensar en reducir los costos sin sacrificar la calidad del ejemplar.

La revista se piensa *imprimir* a dos tintas en Offset, ya que la resolución que nos otorga en la imagen es la necesaria para darle la calidad adecuada, además este medio de impresión resulta a gran escala mucho más barato. Se propone usar la *tinta negra* convencional, la más eficaz para la impresión y lectura de los textos y gráficos. La *segunda tinta* se cambiará cada mes para darle variedad a cada número y se seleccionará una gama adecuada al sentido de la revista.

El ejemplar se debe imprimir en un *papel tipo Revolución blanco*, con un gramaje aproximado de 45grs. hasta los 75grs.; es un material económico para mantener un costo accesible. El formato que se propone es una medida estándar, como el tamaño carta de 21.5cm.x28cm. El cual se adapta a los tamaños de pliego existentes en el mercado y al tamaño de las máquinas de imprentas offset que existen en la ciudad de Puebla.

El *nombre de la revista* tendrá que ser corto para así poder estructurar el logotipo o imagotipo con una tipografía a un tamaño adecuado para el reconocimiento del vocablo a distancia. De acuerdo a los requerimientos del nombre y a la selección de éste, de acuerdo al concepto pensado, seleccionaremos la familia tipográfica, los colores a usar y el tipo de trazo del icono; se propone crear finalmente un imagotipo. Los detalles hablan mucho de la preocupación del equipo editorial por el lector.

La *retícula* a diseñar debe ser sumamente flexible, servirá como guía para mantener las dimensiones en cada número, por ello se propone usar de base retículas de 3/4 columnas para los artículos de carácter más formal, mientras que de 2/3, o hasta una, columnas para las secciones informales, permitiendo diseñar dobles páginas vistosas con imágenes y textos más complejos.

Proponemos seleccionar *dos familias tipográficas* como constantes en la publicación, con las suficientes fuentes para la jerarquización de la información. La primera familia será destinada a los textos largos; deberá ser pati-

nada, romana y de una mancha tipográfica adecuada a la lectura; debemos elegir la que nos otorgue las suficientes fuentes para vestir el texto de acuerdo a las formalidades propias de la redacción; esta será usada también en el directorio y en algunos detalles del índice. La segunda tipografía deberá ser de palo seco, sin patines, con fuentes en bold y light para poder usarse tanto en pies de foto, citas o sumarios, subtítulos, como para cabezas de ciertos artículos, llamados de portada e índice.

*El puntaje* de los tipos deberá ir de 9 a 12 pts. para el texto de los artículos y con un interlínea de 11 a 13 pts. respectivamente; el puntaje puede adecuarse a la caja tipográfica establecida y al ancho de columna que se usará en cada página, para así no sobrepasar las reglas del número de palabras por línea para una lectura óptima. El puntaje para sumarios y citas podrá variar desde los 12 pts. Es importante pensar en dar variedad y dinamismo a cada página y por ello este elemento puede ser más flexible, siempre y cuando se mantenga una unidad en la composición.

Para las *cabezas o títulos* debemos tomar en cuenta el número de columnas a utilizar en cada nota o artículo, teniendo en cuenta ciertas reglas, para notas a cuatro columnas usar máximo una línea en la cabeza; para notas de 2 o 3 columnas no pasar de dos líneas por cabeza y finalmente para las notas a una columna usar máximo tres líneas. Esto es sólo una referencia que puede variar de acuerdo a la composición pensada. De acuerdo a estos criterios el puntaje a usar debe pensarse sobre la marcha.

En el caso de los *pies de foto*, se debe establecer un puntaje que no puede variar para dar constancia a la publicación. Se elegirá de acuerdo al puntaje mínimo a usar en el texto corrido, esto se debe a que será un punto o máximo dos más grande que el texto. El pie de foto consistirá en fuente o autor y descripción de la escena u objeto.

Las constantes que se manejarán como parte de la identidad de la revista serán: el *indicador de secciones*, el espacio para el *nombre de la revista* y la *paginación o folio*. Para estos se crearán ciertos elementos que los acompañen y conecten con la imagen de la revista, como: los colores, la tipografía y los íconos relacionados con el nombre y el concepto de la revista.

La revista podrá dividirse en secciones las cuales conformen un total de 26 *páginas interiores*. Se proponen un número de entre 6 y 8 secciones las cuales contendrán artículos de diversas índoles, el nombre de cada una estará plenamente abierto a albergar cualquier tipo de texto con temas poco tratados en las publicaciones editadas en Puebla. Proponemos que en cada sección exista un reportaje principal y varias notas secundarias que puedan contextualizar y complementar la información. Una de las secciones podrá destinarse a un reportaje o entrevista gancho que formará parte del tema de portada.

### **3.2 Determinación del problema concreto**

Diseñar la imagen y el primer número de una publicación de interés general, el que tratará temas actuales de todo género, que incluya temas que puedan causar reflexión y un cambio en la actitud, provocando la acción social de los ciudadanos.

Proponer un proyecto de tesis para recibir el título profesional es un buen pretexto para concretar el deseo de intervenir en un problema de la sociedad en la que vivo y de la cual me preocupa su futuro. Un diseñador puede provocar el consumo de millones de productos, pero también puede hacer un cambio en la conciencia social; por ello surge la idea, a partir de proyectos aplicados en otros países (Europa y Sudamérica), de crear una publicación que informe y provoque el interés de la comunidad. La publicación apoyará a grupos marginados excluidos, generando un espacio laboral y de expresión para estos futuros voceadores, a quienes debemos convencer de buscar una forma de vida más digna, además que se comprometan como esa parte esencial del proyecto.

### **3.3 Pronósticos**

Hacer de la sociedad mexicana, un grupo social más conciente; crear espacios de expresión e información que hablen de temas, culturales y sociales de forma seria y comprometida. Hacer de los poblanos un equipo, conciente y entusiasta por mejorar la situación de pobreza y olvido a los más necesitados. Mejorar la calidad de vida de las personas de la calle; crearles un sentido de responsabilidad, construir un espacio abierto para que estas personas se sientan escuchadas y apoyadas; para que así se comprometan con la nueva vida productiva, involucrándose con el programa de superación que le ofrecerá esta organización.

Es importante mencionar que en cualquier proyecto de diseño, pero sobretudo aquellos que buscan un cambio de actitud frente a una situación, de conciencia y comunicación social, requiere formar un equipo de trabajo multidisciplinario. La estructura de una publicación requiere de escritores, editores, fotógrafos, ilustradores, diseñadores, administradores; quienes se apoyarán con expertos en mercadotecnia, contadores, psicólogos, antropólogos, sociólogos; estos últimos para establecer el enfoque de la publicación, el tipo de lenguaje, artículos y secciones que conviene manejar en cada número; para conocer mejor a nuestra audiencia, la cual debe delimitarse con sumo cuidado.

En México es difícil encontrar un servidor, o un medio escrito, que hable de acciones civiles para la solución de un problema social específico de nuestro país; es difícil encontrar un sitio mexicano que comparta publicaciones o textos con temas sociales, casi todos estos sitios de la red están dis-

ponibles pero fueron creados para comunidades de países extranjeros. Pienso necesario otorgar a la sociedad mexicana un espacio que toque estos temas, sin saturarlo de problemáticas. La revista a diseñar debe llevar una fuerte dosis de temas relacionados con la dinámica social, con el objetivo de familiarizar al público de la ciudad de Puebla con la realidad de su entorno; para que tomen conciencia y retomen los valores culturales que abundan en su territorio.

Con lo anterior también podremos crear un reforzador en los voceadores; al ver que nos preocupamos por hablar de temas y valores que una vez rechazaron, irán adquiriendo un respeto hacia esa identidad perdida. Los vendedores deben ver la publicación como un apoyo en su proyecto de vida, el proyecto de superación; que lo vean como una forma de ganar un sustento económico y sobretodo una vida más tranquila con mejores herramientas para sobrevivir como buen ciudadano. Esto lo lograremos haciendo una buena selección de temas de interés general, incluyendo una sección de libre expresión para que los voceadores participen con imágenes y textos; pero sobretodo haciendo un conjunto de contenido verbal y visual accesible y que provoque credibilidad.

Si aceptamos que la cultura es la tela viviente, el tejido social económico, político y cultural de relaciones que ligan a los individuos y grupos, la nueva cultura debiera ser una donde el contacto no implique la homogenización sino la capacidad de liberar la potencialidad creativa de sus miembros, en un espíritu de inteligencia y razón (Gendreau, 2000).

Es así como propongo crear una publicación abierta a los temas locales y nacionales; tratando temas sociales entre otros temas de interés para la comunidad; para poner al frente problemas que no podemos dejar de lado; para aportar a la sociedad armas para discusión de temas que a todos nos incumbe “Los medios de comunicación abiertos para la transparencia de los acontecimientos en una comunidad, abiertos a la sociedad.” (Alonso, 2000).