

REFERENCIAS

1. Alonso, Jorge: "Fundamentos políticos de una alternativa a la pobreza", en *Los rostros de la pobreza, el debate*, Tomo 1. UIA: 2000.
2. Bobbio, Norberto: *Estado, gobierno y sociedad*. FCE, México: 1985.
3. Cortina, Adela, *Ética aplicada y democracia radical*, Madrid, España: 1993.
4. Douglas, Glasgow: *The black underclass*. Josey Bass, San Francisco: 1980.
5. Frascara, Jorge: *Diseño gráfico para la gente. Comunicaciones de masa y cambio social*, Ediciones Infinito Buenos Aires, segunda edición. Argentina: 2000.
6. Fernández H, Manuel, "La ética en el urbanismo" en <http://revistaurbanismo.uchile.cl/nl/6.html>, Chile: 1999.
7. Fernández Rodríguez, Rosa María. "Las medianas empresas y las instituciones no lucrativas en México" en *CEMEFI*; septiembre: 1995.
8. Gallardo, Rigoberto, Joaquín Osorio (coords.). *Los rostros de la pobreza : el debate*, Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente, México: 1998.
9. Gallardo Gómez, Luis Rigoberto, Joaquín Osorio Goicoechea y Monica Gendreau, coordinadores. *Los rostros de la pobreza : el debate*. LIMUSA, primera edición. México: 2001.
10. Gendreau, Mónica: *Los rostros de la pobreza, El debate*, coordinado por Rigoberto Gallardo y Joaquín Osorio.
11. Goldberg, Alison D. "Cambio social y cómo se hace" en *Foundation News & Commentary*. Mayo/junio 2002, vol. 43.
12. *Historia Gráfica, doce años de lucha pro-libertad*, México de 1871-1989.
13. Kotler, Philip, *Dirección de Mercadotecnia*. Ed. Prentice-Hall, México: 1996.
14. Kotler, Philip y Eduardo L. Roberto. *Mercadotecnia Social, Estrategias para cambiar el comportamiento público*. Ed. Diana, primera edición, México: 1992.

15. Ledesma, María: *El diseño gráfico, una voz pública (de la comunicación visual en la era del individualismo)*, Editorial Argonauta, primera edición. Buenos Aires: 2003.
16. Martínez de Sousa, José, *Manual de edición y autoedición*. Pirámide. Madrid: 1999.
17. Naghi, Namakforoosh Mohammad. *Mercadotecnia Social*, Editorial Limusa. México: 1985.
18. Pocovi, Patricia. “La mercadotecnia y su función social” en internet www.foundationnews.org
19. Ramírez Juárez, Javier. “Lógica socioeconómica regional y pobreza rural: la ruralidad en el valle de Puebla y la cordillera del Tentzo”, México CONACYT: I35688-S.
20. Ramos-Elorduy, Julieta y José Manuel Pino: *Los insectos comestibles en el México antiguo*. AGT editor, primera edición, México: 1989.
21. Román Morales, Luis Ignacio y Rodolfo Aguirre Riveles, “Economía política y política social frente a la pobreza en México” en *Los rostros de la pobreza, El debate*.
21. Tortosa, José Ma. “Violencia y pobreza: una relación estrecha” en *Papeles* n° 50; 1994, pp. 31-38. www.cip.fuhem.es/EDUCA/pap50_01zhtml
24. Zikmund, William. *Investigación de los mercados*. Editorial Prentice Hall, sexta edición. México: 1998.

www.laneta.apc.org
www.hechoenbsas.com
www.fex.org
www.nng.org
www.foundationnews.org
www.avina.net
www.ashoka.org
www.bigissue.com
www.teoriavisual.com.ar
www.codigram.org
www.hch.cl
www.isnp.com