

Capítulo III

Antecedentes de Proyecto

INEGI

La actividad turística es reconocida, como un valioso instrumento de desarrollo tanto económico como social y el estado de Tabasco no es la excepción, dado que identifica la importancia del turismo por sus contribuciones al crecimiento económico, al desarrollo regional, al fortalecimiento de la identidad, al mejoramiento de la calidad de vida y a la revaloración del patrimonio natural y cultural. Es por ello que se han desarrollado varios proyectos que contribuyan a este desarrollo.

Tabasco es un estado con gran potencial turístico, debido a la diversidad de recursos naturales con que cuenta, entre los que destacan: el agua, vegetación, fauna, riqueza cultural y gas-tronomía. En este capítulo analizaremos la situación actual del estado en cuanto al turismo, nos apoyaremos en estadísticas proporcionadas por la Secretaría de Turismo de Tabasco y el INEGI, ya que por medio de ellas podremos ir tomando decisiones.

Se estima que el Estado recibió aproximadamente 933 mil llegadas de turistas a hoteles en el año 2002, lo que representó el 1.5% del total del país; el turismo generó una derrama económica de \$700 millones de pesos. La actividad turística representó el 7.5% del PIB Total del Estado en ese año. El número de visitantes al Estado en la década 92-02, creció en 80.28%, pasando de 517,563 llegadas turísticas en 1992 a 933,111 en el año 2002.⁶⁵

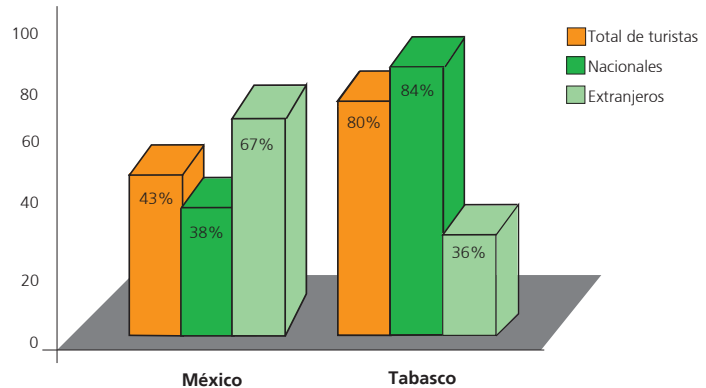
Más del 90% de los turistas que recibe Tabasco llegan por motivos de negocios, ya sean individuales o grupales. Se estima que 250,000 pasajeros llegan a Tabasco vía aérea anualmente, mientras que el 73.2% de los turistas llegaron por carretera (Cita2). En 1992, el Estado contó con 478,572 llegadas de turistas nacionales y 39,036 extranjeros, lo que representó una proporción de 92% contra 8% respectivamente. Para el año 2000, la participación del mercado nacional aumentó dos puntos

65
Compendio Estadístico SECTUR
2002



llegando al 94% con un total de 880,124 nacionales y 52,987 extranjeros. El crecimiento de los turistas nacionales en este periodo fue casi del 84% mientras el crecimiento del turismo internacional creció cerca del 35.73%.⁶⁶

Incremento de Llegadas turísticas en México y Tabasco de 1992 a 2002



En el año 2002 el aeropuerto de Villahermosa registró un movimiento de 543.6 mil pasajeros incluyendo pasajeros de aviación general. En la región Sureste de México el estado de Tabasco ocupa el tercer lugar en operaciones de vuelos. De los nueve aeropuertos que opera el Grupo aeroportuario del sureste (Veracruz, Minatitlán, Villahermosa, Mérida, Cancún, Cozumel, Oaxaca, Huatulco y Tapachula), el Aeropuerto Internacional de Villahermosa ocupó el tercer lugar en pasajeros y operaciones, estando en primer lugar Cancún y como segundo Mérida.⁶⁷

68
Aeropuerto de Villahermosa, S.A.
de C.V. (ASUR)
2002

Pasajeros	Llegadas	Salidas	Suma
Pasajeros Nacionales	232, 902	295, 059	527, 961
Pasajeros Internacionales	375	13, 621	13, 996
Pasajeros Charter Nacionales	419	434	853
Pasajeros Charter Internacionales	394	431	825
Total	234, 090	309, 545	543, 635

El crecimiento de turistas nacionales en Tabasco entre 1992 y 2002, fue del 84% lo que supera significativamente el promedio de crecimiento nacional que fue del 38%. Por su parte, el turismo extranjero creció únicamente el 36% contra el 67% promedio de crecimiento nacional.⁶⁸

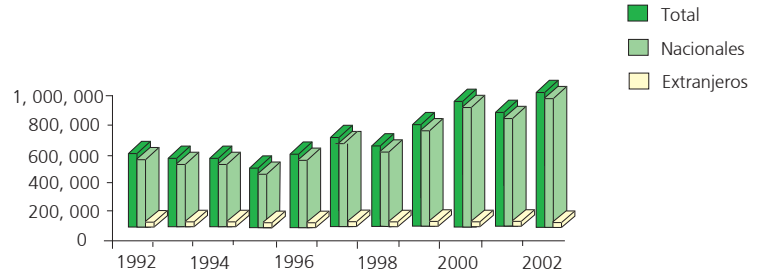
La composición del mercado nacional en Tabasco, procede principalmente de la Ciudad de México, Monterrey, Guadalajara, Veracruz, Tampico, Oaxaca, Mérida, Ciudad del Carmen, Tuxtla Gutiérrez y Cancún.⁶⁹

El principal mercado de origen internacional, proviene de los Estados Unidos (especialmente de Texas debido a los intercambios de negocios y tecnología relacionados con el petróleo). Las llegadas de europeos sufrieron un fuerte decrecimiento del 45% entre 1997 y el año 2001, pero para el año 2002, se recuperó alcanzando 10,301 llegadas. Los turistas del Caribe y Centro América han tenido un gran incremento en la afluencia a Tabasco,⁶⁹ sin embargo el comportamiento del turista centroamericano (principalmente de Guatemala) no es fácil de determinar, dado que muchos de los que entran al país mediante la frontera Tabasco-Guatemala en el municipio de Tenosique es para emigrar a los E.U.A.⁷⁰

69
SETUR
2003

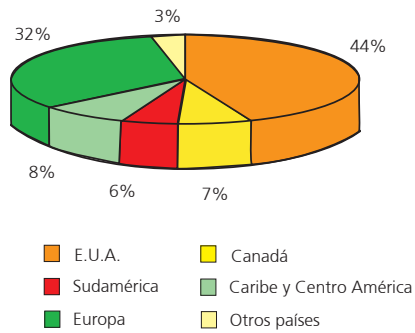
70
Panorama del Turismo en
Tabasco, SEDET
2002

Llegadas turísticas en Tabasco 1992-2002



71

Procedencia de los visitantes Internacionales a Tabasco en 2002



71



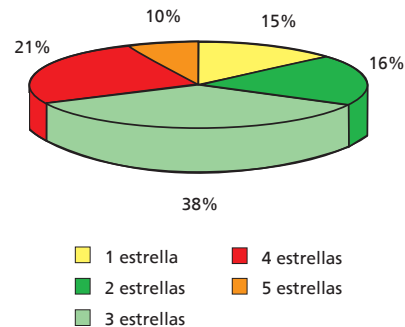
72
Compendio Estadístico SECTUR
2003

Existen alrededor de 5,659 cuartos de hotel en el Estado, de los cuales únicamente 2,589 se consideran habitaciones de categoría turística, concentradas principalmente en la ciudad de Villahermosa.⁷²

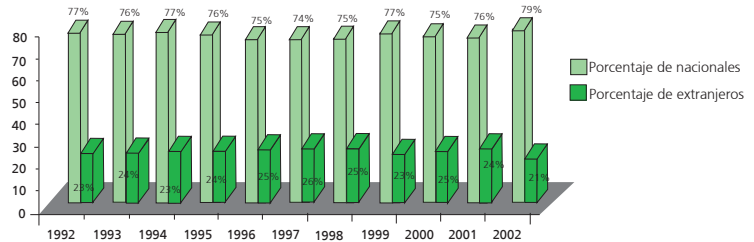
73
SECTUR
2003

Aproximadamente la tercera parte de ellas son de categoría 4 y 5 estrellas, el 37% son de 3 estrellas y el resto de menor categoría. Entre 2004 y 2005 se espera un crecimiento de habitaciones de categoría turística que podría llegar a duplicar la oferta actual, lo que representará un reto para el sector, ya que para mantener la ocupación promedio, será necesario diversificar y diferenciar los mercados. El Estado mantuvo una ocupación promedio del 57.12%, 7 puntos arriba del promedio nacional que es del 50% en el 2002.⁷³

Oferta hotelera por categoría



Ocupación Hotelera



A continuación se presenta, un análisis comparativo de la oferta hotelera de Tabasco con los destinos del sursureste de México.

Tabasco ocupa el cuarto lugar en oferta hotelera respecto a sus estados vecinos. Su porcentaje de ocupación (63.10%) lo ubica en el segundo lugar regional, solo abajo de Quintana Roo cuyo porcentaje de ocupación es de 72.67%, y se encuentra casi 8 puntos arriba del promedio nacional (49.23%).⁷⁴

⁷⁴
Subsecretaría de Turismo
2003

En cuanto a la tarifa promedio, se calcula en \$700 pesos por noche hotelera y la estadía es de 1.44 noches por persona, el 50.69% menos que el promedio nacional que es de 2.19⁷⁵noches

⁷⁵
SECTUR
2003

Los turistas nacionales permanecen en Tabasco 1.44 noches en promedio, 5 puntos abajo del promedio nacional que es de 1.92 noches promedio. Los turistas internacionales permanecen únicamente en el Estado 1.39 noches mientras el promedio de estadía en México es de 3.21 noches.⁷⁶

⁷⁶
SECTUR, DATATUR
2003

Existen 421 restaurantes, 8 líneas aéreas, 224 hoteles, 13 arrendadoras de autos, 12 transportadoras, 21 guías de turistas, 18 discotecas y centros nocturnos, 74 bares, 25 centros comerciales, 8 cines, 9 teatros y auditorios, 25 museos y galerías, 78 parques y 34 agencias de viajes, 5 zonas arqueológicas abiertas al público y 11 Áreas Naturales Protegidas, que incluyen la Reserva de la Biosfera de Pantanos de Centla.⁷⁷

Los principales recintos que funcionan como centros de convenciones, exposiciones y congresos son: el Centro de Convenciones Tabasco 2000, el Parque Tabasco, la Plaza de Toros, el Estadio de Béisbol, el Estadio Olímpico, el Palacio de los Deportes, el Auditorio del Parque La Choca, el Centro de Convenciones de Tenosique, los Salones del Parque Tomás Garrido Canabal y los diversos salones con que cuentan los hoteles. Sin embargo pocos de ellos poseen las especificaciones internacionales para la realización de eventos de alto nivel y aún no se cuenta con una reglamentación o políticas para los recintos que den seguridad a los organizadores de eventos.

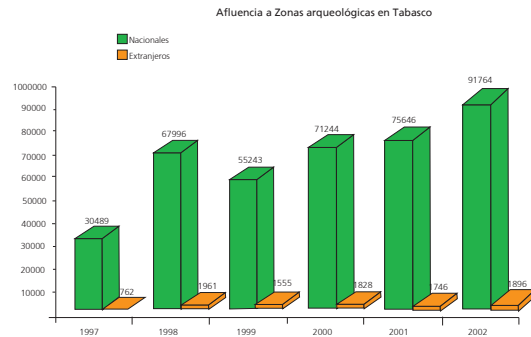
La infraestructura turística del Estado, se concentra en Villahermosa, que por ser la ciudad comercial más importante de la región, cuenta con servicios turísticos, culturales y comerciales que por sí mismos, provocan la visita de diversos segmentos. Actualmente se trabaja en la puesta en valor y diversificación de la oferta.

La fuerte influencia del turismo de negocios, provoca el encajecimiento de los destinos, pues limita la necesidad de competir contra otras plazas turísticas. Este factor inhibe la innovación y diversificación de la oferta, lo cual es común en otras plazas con características similares. En el Estado de Tabasco existen ciudades con las condiciones apropiadas de infraestructura y servicios para atender la demanda de un turismo que empieza a florecer.



La riqueza natural del estado, ofrece la posibilidad de convertirse en el tema central del desarrollo turístico de Tabasco, ya que cuenta con recursos naturales con alto potencial turístico, los sitios naturales no cuentan con el equipamiento básico (sanitarios, tienda, información), ni conocimiento entre el mercado. Guías turísticos no calificados y discurso poco creativo y profesional en algunas excursiones. La información en el lugar no es suficiente ni adecuada.⁷⁸

El Museo y la Zona Arqueológica de Comalcalco y el Museo de Sitio y Zona Arqueológica de La Venta son los sitios que reciben mayor número de visitantes en el año, con casi un 80% de la participación de mercado, siendo la zona arqueológica de Comalcalco la que ocupa el primer lugar con un 62% de la participación estatal.⁷⁸



En Tabasco hay diferentes parques temáticos que forman parte del atractivo del Estado, siendo estos: Parque Museo de la Venta, Yumká, Yu-balcah, Kolem-Jaa, Parque Estatal Agua Blanca, Reserva Ecológica Villa Luz y Centro de Interpretación (Reserva de la Biosfera Pantanos de Centla). Es importante destacar las visitas internacionales al parque Yumká, dado que son mayores que otros destinos culturales y naturales del Estado, esto se debe a que el Yumká cuenta con infraestructura y servicios, lo que lo hace atractivo para los turistas.

El crecimiento del interés de la demanda, por destinos que cuentan con actividades relacionadas con la naturaleza, representa una oportunidad para aprovechar los elementos reconocidos por la comunidad turística de Tabasco.

Sin embargo, será necesario entrar en un proceso de ingeniería de marca, que considere tanto acciones para fortalecer la imagen e identidad del Estado en el ámbito perceptual, entre las comunidades receptoras y la demanda, como en cuanto a la puesta en valor práctico y comercial de los elementos diferenciadores en los destinos, pues el posicionamiento del Estado se asocia con un destino de negocios, vinculado con Villahermosa y PEMEX. En general se percibe como un destino de naturaleza seguro, aunque remoto, con poca oferta de recreación y entretenimiento.

La ubicación de Tabasco en el Mundo Maya, le permite asociarse con una marca turística de alto nivel de atractivo en los mercados emisores, con proyección nacional e internacional. Sin embargo, ninguno de los destinos de Tabasco ha logrado posicionarse como un punto significativo, en parte debido a la competencia con destinos de atracción monumentales que existen en la región y en parte porque le ha faltado encontrar su propia identidad, no obstante lo exhuberante de su naturaleza y



de la cultura viva del Estado (gastronómica, musical y artística). Las características particulares del Estado y su pertenencia a dos de las culturas precolombinas más importantes del mundo posicionan a Tabasco, como un destino particular con grandes atractivos para ofrecer.

Con relación a los atractivos intrínsecos y atributos de Tabasco, en comparación con otros destinos del Mundo Maya, la principal ventaja relativa de Tabasco está en sus recursos naturales y en la percepción de seguridad que hay en el Estado. Sin embargo, la competencia regional es fuerte.

En cuanto al paisaje urbano, diversidad de atractivos, artesanías y gastronomía, Tabasco es considerado con atributos de competitividad altos, así mismo el Estado es visto como un lugar con infraestructura suficiente en cuanto a carreteras y el aeropuerto.

El aeropuerto internacional de la Ciudad de Villahermosa, recibe más de 290 vuelos y 8,550 pasajeros promedio a la semana y ocupa el tercer lugar de la región Sureste del país, después del Aeropuerto de Cancún y el de Mérida, tiene servicios de calidad internacional, condiciones para recibir aviones de gran capacidad cuenta con conexiones hacia diversos destinos nacionales e internacionales, a partir del flujo de turistas de negocios. El Estado de Tabasco ocupa el séptimo lugar en recepción de turistas vía aérea de la región, superando únicamente al Estado de Campeche.⁷⁹

El Estado de Tabasco cuenta con carreteras principales y secundarias que interconectan los principales destinos turísticos. La red carretera de Tabasco está compuesta por un 45% de carretera pavimentada, el 49% de carreteras revestidas y solamente el 6% es terracería.⁸⁰



La oferta turística se encuentra desintegrada, tanto en términos de atractivos, servicios y actividades en los destinos, como en cuanto a la interconexión de los principales sitios turísticos del Estado. Esta situación dificulta su accesibilidad y consumo por parte de los turistas, tanto en sus destinos de origen como cuando una vez se encuentran ya en el Estado. Entre los principales factores que afectan la integración de la oferta destacan la falta de sistemas de información y reservaciones, así como mecanismos de comercialización integrados, falta de señalización carretera, urbana y local, información promocional y logística e inadecuado servicio de transporte inter-urbanos, así como la desintegración de actores.

Los destinos de Tabasco cuentan con poca oferta integrada, salvo en el caso de paquetes avión, hotel ofrecidos por las líneas aéreas. El rango de precio de paquetes hacia Villahermosa es similar a los de otras ciudades petroleras como son: Ciudad del Carmen y Coatzacoalcos. Sin embargo, es un destino más caro en comparación con los destinos regionales que compiten por los turistas. Desde la Ciudad de México, es más costoso ir a Tabasco que a Mérida, Campeche, Huatulco, Tuxtla Gutiérrez, Cozumel o Cancún en la misma categoría de hotel; y estos destinos cuentan con atractivos turísticos altamente valorados y diferenciados.

La Ciudad de Villahermosa es el punto focal o centro de distribución turística del Estado, a partir del cuál se desarrolla el turismo en Tabasco. El Estado cuenta actualmente con seis subcentros con impacto en la dinámica turística de sus regiones de influencia: Comalcalco, Cárdenas, Teapa, Emiliano Zapata, Tenosique y Paraíso. Frontera, Tacotalpa, Tapijulapa y Huimanguillo, funcionan también como centros de pernocta, aunque no cuentan con una masa crítica de alojamiento suficiente. El resto del Estado está salpicado de sitios con gran atractivo pero muy escasa infraestructura.



El sector turístico de Tabasco se compromete, a cuidar y preservar los recursos naturales del Estado, estableciendo mecanismos y presupuesto para su protección y manejo sustentable. Los proyectos turísticos se implementarán a partir de un análisis prospectivo con una orientación de mercado, que asegure su rentabilidad y la generación de beneficios económicos duraderos. Los turistas que visiten Tabasco, encontrarán anfitriones amables y profesionales, así como experiencias atractivas con alto valor agregado, que enriquezcan su visión sobre la naturaleza, la vida silvestre y la cultura local.

Rutas

Actualmente la Secretaría de Turismo del Estado de Tabasco, implento un proyecto turístico el cual consiste en: un recorrido por los 17 municipios y sus comunidades. Se generó un programa dividiendo al estado en 6 rutas turísticas conteniendo los siguientes atractivos:

RUTA VILLAHERMOSA

(Esmeralda del Sureste)

En la Ciudad de Villahermosa:

- Parque Temático Yumká
- Parque Tomás Garrido Canabal
- Mirador de "Las Águilas"
- Av. Paseo Tabasco (atracciones, entretenimiento y servicios)
- Planetario
- Zona Luz (Centro Histórico)
- Malecón Carlos A. Madrazo
- Jardinería Turística
- Centro Cultural
- Parque Tabasco



Museos

- Parque Museo Poema “La Venta”
- Museo de Historia Natural
- Museo de Historia de Tabasco (Casa de los Azulejos)
- Museo de Antropología Carlos Pellicer Cámara
- Museo de Cultura Popular
- Casa Museo Carlos Pellicer Cámara

Tabasco 2000

- Palacio Municipal
- Centro de Convenciones
- Centro Administrativo de Gobierno
- Centro Comercial Galerías Tabasco
- Planetario

Centro Histórico

- Palacio de Gobierno
- Plaza de armas
- Iglesia de la Concepción
- Puente Manuel Pérez Merino
- Galería Jaguar Despertado
- Galería Casa Siempre Viva
- Galería Tabasco
- Centro Cultural
- Centros comerciales
- Corredor Turístico Malecón

CORREDOR TURÍSTICO BIJI YOKOT'AN

Aquí se tendrá la oportunidad de degustar la exótica gastronomía de platillos prehispánicos y criollos, además de conocer los atractivos de esta ruta y las artesanías. Los municipios que la integran son los siguientes:



En Nacajuca se encuentran:

- El Malecón y Plaza Artesanal
- Centro de Reproducción de tortugas
- Comunidades Mayas-Chontales
- Camellones Chontales
- Templo de San Antonio de Padua

En el municipio de Jalpa de Méndez:

- Fabrica de Puros “San Remo”
- Humedales Pomposú-Julivá
- Templo de San Francisco de Asís
- Casa Museo Coronel Gregorio Méndez Magaña

RUTA DEL CACAO

En el municipio de Nacajuca se puede apreciar:

- Templo de San Antonio de Padua
- Malecón y Plaza Artesanal
- Centro de Reproducción de Tortugas
- Comunidades Maya-Chontales
- Camellones Chontales

En el municipio de Jalpa de Méndez:

- Fabrica de Puros “San Remo”
- Humedales Pomposú-Julivá
- Templo de San Francisco de Asís
- Casa Museo Coronel Gregorio Méndez Magaña

En el municipio de Comalcalco:

- Templo de la Virgen de la Asunción “Cupilco”
- Zona arqueológica de Comalcalco (Cultura Maya)
- Haciendas Cacaoteras

En el municipio de Paraíso encontramos:

- Playas
- Villa Puerto Ceiba



- Cangrejópolis
- Parque Estatal Laguna de Mecoacán
- Parador Turístico “Puerto Ceiba”

RUTA RÍOS

Los grandes ríos de Tabasco, que los Mayas usaban para el comercio, son hoy en día elementos para la práctica del ecoturismo, el turismo de aventura y la pesca deportiva.

En el municipio de Emiliano Zapata:

- Laguna de Nueva Esperanza
- Malecón

En el municipio de Balancán encontramos:

- Reserva ecológica: Cascadas de Reforma
- Zona Arqueológica de Reforma
- Museo José Gómez Pánico
- Río San Pedro

El último municipio que conforma esta ruta es Tenosique sus principales atractivos turísticos con los que cuenta son:

- Zona arqueológica Pomoná y Museo de sitio.
- Tradiciones vivas: Danza del Pochó
- Cañón del Río Usumacinta
- Rápidos de San José
- Boca del Cerro

RUTA AVENTURA EN LA SIERRA

En el municipio de Teapa podemos encontrar:

- Monumento natural Grutas del Coconá
- Balneario natural río Puyacatengo
- Hacienda “Los Azufres”
- Grutas de las Canicas



En Tacotalpa:

- Centro Ecoturístico Kolem-Jaa'
- Reserva ecológica Yu-balcah
- Ex Convento y Museo de Oxolotán
- Tapijulapa
- Reserva Ecológica Villa La Luz
- Casa Museo Tomás Garrido Canabal
- Cueva de las Sardinas Ciegas
- Río Oxolotán
- Tradiciones vivas: Pesca de la Sardina

En el municipio de Macuspana:

- Parque Estatal Agua Blanca
- Grutas de Ixta-já

RUTA PANTANOS

- La reserva de la Biosfera
- Pantanos de Centla
- Centro de Interpretación Uyotot-Ja
- Muelle embarcadero
- Frontera: El faro, puerto, Aduana Marítima y Hacienda "Los Cocos" (Turismo Rural)
- Playas: Pico de Oro, Playa Azul, Miramar y El Bosque
- Jonuta: El Cuyo (Vestigios arqueológicos mayas) y Museo "Omar Huerta"

RUTA OLMECA-ZOQUE

En el municipio Cárdenas están:

- Villa Sánchez Magallanes
- Laguna del Carmen, Pajonal y La Machona
- Islas El Pajalal
- Templo de San Antonio de Padua

Y en Huimanguillo con:



- Zona arqueológica Olmeca La Venta
- Museo de Sitio de La Venta
- Laguna del Rosario
- Agua Selva (Cascadas, petrograbados)
- Zona arqueológica Zoque Malpasito
- Cultura Viva

Al analizar cada uno de estos lugares nos dimos cuenta que algunos no cuentan con la infraestructura necesaria para hacerlos lugares turísticos ya que carecen de estancia, centros de información turística, emergencia entre otros servicios. Es por ello que se decidió hacer un rediseño de las rutas las cual retomaremos en el siguiente punto.

Rediseño de las Rutas

Analizando esta información, nos dimos cuenta que las rutas implementadas por la Secretaria de Turismo en algunos municipios no cumplían con las necesidades turísticas es por eso que llegamos a la conclusión de omitir ciertos lugares, que aunque son bellezas naturales no cuentan con los servicios que un turista requiere. Por lo tanto dividimos al estado en 5 rutas, explotando los lugares de mayor interés.

Se pensó en una guía que expresará y representará al estado. Para elegir la información que contendría, pasamos por un proceso de análisis sobre los contenidos de las guías existentes y notamos que carecían de información actualizada y antecedentes del lugar lo que consideramos de suma importancia, para poder conocer la identidad del estado.

Es por eso que la guía contendrá la siguiente información:



- Bienvenida
- Contenido
- Los Olmecas
- Historia
- Naturaleza

Villahermosa

- Tabasco 2000
- Zona Luz
- Palacio de Gobierno
- Feria Tabasco
- Catedral del Señor de Tabasco
- Templo de la Concepción
- Yumka'
- Museo de Historia Natural
- Casa Museo "Carlos Pellicer"
- Museo de Historia de Tabasco "Casa de los Azulejos"
- Parque Museo La Venta

Ruta Centro

Nacajuca

- Plaza Artesanal
- Jalpa de Méndez
- Humedales de Pomposú-Juliva

Ruta Chontalpa

Huimanguillo

- Zona arqueológica La Venta
- Museo de Sitio de la cultura Olmeca
- Agua Selva
- Cultura Siempre Viva



- Zona arqueológica Malpasito

Comalcalco

- Zona arqueológica de Comalcalco
- Templo de la Virgen de la Asunción “Cupilco”
- Hacienda Cacaotera

Cárdenas

- Villa Sánchez Magallanes
- Templo de San Antonio de Papua
- Laguna del Carmen

Paraíso

- Villa Puerto Ceiba
- Laguna de Mecoacán
- Cunduacán
- Iglesia de las Mirandillas

Ruta Sierra

Teapa

- Grutas de Coconá
- Balneario Río Puyacatengo
- Hacienda “Los Azufres”
- Jardín Botánico San Ramón
- Grutas de las Canicas

Tacotalpa

- Tapijulapa
- Reserva Ecológica Villa Luz
- Kolem Jaá
- Yu-balcah
- Exconvento de Oxolotán y Museo del Sitio
- Pesca de la Sardina Ciega
- Cueva de las Sardinas Ciegas

Jalapa

- Artesanías



Ruta Ríos

Balancán

- Zona arqueológica Reforma
- Cascadas de Reforma
- Museo José Gómez Pánico

Tenosique

- Cañon del Usumacinta
- Boca del Cerro
- Pomoná
- El Pochó

Emiliano Zapata

- Malecón
- Laguna Nueva Esperanza

Ruta Pantanos

Centla

- Pantanos de Centla
- Nueva Esperanza y San Juan
- Tres Brazos
- Playas Pico de Oro, Azul, Miramar

Jonuta

- El Cuyo

Directorio de servicios

Mapas

