

Introducción

La creación de esta propuesta nació por conocer más sobre el estado de Tabasco ya que es rico por su vegetación e historia siendo así la puerta a la región sureste de la República Mexicana. Actualmente se está generando un gran interés por parte del Gobierno del estado y la Secretaría de Turismo para la realización de diversas campañas publicitarias con el fin de crear una difusión y promoción turística para Tabasco.

Nuestro principal objetivo es lograr y dar a conocer el estado de Tabasco, así como fomentar la información turística logrando que las personas valoren cada uno de los lugares turísticos con los que cuenta el estado. Es por ello que nos interesamos en crear una propuesta para una guía turística.

Para alcanzar nuestro objetivo es necesario acudir al Diseño Gráfico, ya que por este medio podemos transmitir de una manera más clara lo que deseamos comunicar a nuestro público, es decir integrar todos los elementos del diseño editorial con la finalidad de llegar a una solución gráfica adecuada.

Para la realización de este proyecto se cuenta con el apoyo del Gobierno y de la Secretaría de Turismo del estado de Tabasco, ya que nos proporcionaron información y estadísticas del INEGI, que hablan de las situación actual del turismo en el estado; así mismo de diversas fuentes de información, que nos ayudaron en la toma de decisiones.

Al ser originarias del estado de Tabasco nace la inquietud de aportar, contribuir y dar la iniciativa de una propuesta funcional para el sector turístico. Actualmente el gobierno del estado ha hecho una gran inversión a este sector incrementando la



promoción y difusión hacia los lugares turísticos. Al analizar las estadísticas del programa PET de la Secretaría de Turismo así como también las del INEGI nos dimos cuenta que Tabasco cuenta con un gran potencial para ser explotado en el sector turístico y se piensa que en un futuro se necesitará un documento que contenga una síntesis de los lugares turísticos de mayor interés.

Este proyecto de tesis se dividió en 7 capítulos: en el capítulo 1, abordaremos una perspectiva del turismo y un análisis de las guías existentes en Tabasco, México y el Mundo. En el capítulo 2, siendo el marco teórico se explica todos los elementos del diseño gráfico y el diseño editorial que formaran parte de nuestra guía, citando a los diseñadores Richard Saul Wurman, Erik Spiekerman, Ken Garland, los cuales nos ayudaron a tomar algunas decisiones del proyecto. Posteriormente en el capítulo 3, hablaremos de los antecedentes del proyecto, como las estadísticas del INEGI, el Programa Estatal Tabasco y las rutas turísticas. En el capítulo 4, argumentaremos nuestro proyecto de diseño, explicando el porqué de la toma de decisiones, así como mostrando como el diseño editorial puede ser una herramienta de comunicación visual que nos ayuda a la creación de la guía. Por último en el capítulo 5, se presenta la propuesta final de la guía turística.

Problemática

Al realizar la investigación notamos que actualmente el estado no cuenta con una guía turística, ya que todo el material existente no contiene la información actualizada, o tiene deficiencias en cuanto a su diseño. Las diferentes publicaciones carecen de un buen manejo de los elementos del diseño editorial y el diseño gráfico. Observamos la constancia de errores tipográficos en el choque de imágenes y falta de seguimiento del texto.



Objetivo

El principal objetivo de este proyecto es hacer una propuesta gráfica donde se logre dar a conocer, promocionar, difundir y fomentar la información turística del estado de Tabasco. Generando un documento completo, donde se pueda encontrar la principal información que necesita el público en una guía turística, informática, dinámica y fácil de utilizar. Logrando que las personas valoren y aprecien el estado fomentando, principalmente una cultura turística estatal y siendo los mismos habitantes los que contribuyan a su la difusión.

Justificación del Proyecto

Nuestro interés como diseñadoras, es llegar a una propuesta de una guía que contenga el buen manejo del diseño editorial a su vez que la información esté actualizada y sea la adecuada para los turistas. Generando una guía turística funcional y útil; esto se pretende lograr por medio de un juego editorial y fotográfico teniendo como objetivo principal una comunicación visual.

Límites y Alcances

Hemos decidido crear una guía turística, que contenga los lugares más importantes del estado, es decir aquellos que cuentan con la infraestructura turística necesaria. Esta publicación será gratuita y estará al alcance del público en módulos de información turística tanto estatales como nacionales, así como también en el aeropuerto internacional de la ciudad, en museos y agencias de viajes.



El estado de Tabasco cuenta con 17 municipios y actualmente se cuenta con 6 rutas turísticas y subregiones, sin embargo existen algunos lugares que incluyen en dichas rutas, que carecen de infraestructura turística por lo cual decidimos hacer una recopilación de las rutas dividiéndolas en 5 regiones.

Cliente y Público Meta

Este proyecto se le presentará al Gobierno del estado de Tabasco, como una propuesta viable para el público en general: turistas estatales y nacionales los cuales puedan tener acceso rápido a la información.

El cliente de este proyecto es el Gobierno del Estado de Tabasco, el cual tiene como meta promocionar, difundir y hacer notar el estado de Tabasco como sitio turístico, debido a la inversión que actualmente se está haciendo, nace la necesidad de crear una guía turística que describa brevemente los lugares de más interés en el Estado de Tabasco.

El público al que nos enfocaremos serán los mexicanos de cualquier estado de la república entre los 20 y 35 años de edad; principalmente a los habitantes del estado de Tabasco.

