

# C o n c l u s i o n e s





# C o n c l u s i o n e s

La intención de este proyecto de carácter social, fue construir mensajes visuales con el propósito de modificar la actitud y el comportamiento de la gente y así de esta manera motivarlos para preservar las palmeras, pero sobre todo de respetar los espacios que han sido reforestados y otorgar conocimientos respecto a los beneficios que reciben.

Para desarrollar este trabajo se tuvo que identificar, definir las áreas y los problemas donde la comunicación visual pudiera hacer una contribución importante a la comunidad, entendiéndose el proyecto como una responsabilidad social. Se diseñó basado en una profunda comprensión de la cultura del lugar y generar sensibilidad en las personas.

Se está conciente que estas soluciones no resolverán por completo los problemas ecológicos que existen en la isla, pero si es una acción que influirá y modificará actitudes, formas de pensar y comportamientos respecto al cocotero y así establecer los patrones para nuevas acciones de carácter social.

La experiencia adquirida durante este largo proceso para un proyecto de carácter social, fue sumamente enriquecedor, en el que se exploraron diversos caminos.

Primero fue la investigación realizada para sustentar el trabajo, de la que se obtuvo información diversa y en algunas ocasiones más allá de lo que se pretendía recopilar y la que ha sido muy importante para definir realmente cual es la problemática: si concientizar a la comunidad para contribuir en una campaña de reforestación o de preservación de palmeras, se definió que el problema radica en la falta de conciencia y en muchas circunstancias de conocimientos respecto a las palmeras y los beneficios que se han dejado de tener al no cuidarlas, debido a que se reforesta con estas plantas en cierta época del año, pero no prosperan por la falta de cuidados.

## Conclusiones

Una vez definido el objetivo del proyecto, se obtuvo la escasa información que esporádicamente se publica al respecto y se mostró que a pesar de ello la imagen de la palmera es muy significativa para los que habitan la isla, ya sean originarios de ella o no, porque como se pudo demostrar esta imagen se ve aplicada en diversos tipos de empresas e instituciones y no precisamente los propietarios o representantes de las mismas son de Ciudad del Carmen.

Se partió de esta extensa investigación y recopilación de información, se prosiguió con el proceso de bocetaje, en el que se realizaron infinidad de estos. Tarea no fácil para llegar a la simplicidad de siete conceptos basados específicamente en los principales beneficios que se obtendrían al tener la isla nuevamente esta vegetación; durante este largo proceso algo que siempre se tuvo claro fue el de emitir un mensaje positivo.

Los siete conceptos sobre los que se trabajó arduamente en un principio son: un mejor clima, un atractivo paisaje tropical, la tan preciada agua de coco en la isla, diversión, protección solar, condiciones adecuadas para el arribo de tortugas marinas y la inmigración de diversas aves.

De los siete, se seleccionaron los primeros cinco conceptos arriba mencionados y que se traducen en: a) Brisa Marina, b) Atracción Visual, c) Antes de irte toma agua de coco, d) El gran placer del Sabor y e) Protector Solar. Considerándose los más importantes y que resultaran más impactantes, ya que obtenida la respuesta deseada, implícitamente conllevaría a tener un mejor medio ambiente y por consiguiente el arribo de tortugas y la inmigración de aves a la isla.

Se decidió iniciar con el diseño del cartel, por ser un medio impreso de comunicación que se puede distribuir en un sinnúmero de lugares públicos lo que facilita que el mensaje llegue al receptor de manera rápida.

Este proyecto deja huellas en mi trayectoria profesional, grandes satisfacciones, pero sobre todo una gran experiencia al haber aplicado mis conocimientos de diseño gráfico en el ámbito social.

Al decidir elaborar un proyecto de carácter ecológico, en un principio fue un poco complejo, porque al igual que muchos habitantes de la isla, ignoraba la magnitud del daño que ha ocasionado la deforestación de palmeras en Ciudad del Carmen.

Sin embargo, no titubeé al persistir en el tema, explorando y buscando información en un sinfín de lugares y personas.

Conforme avanzaba en el proceso, compartía los adelantos con las personas e instituciones que en algún momento y de una u otra forma recibí gran riqueza de información, me apoyaron enormemente y de las que aprendí muchísimo respecto a las palmeras.

Quedaron satisfechos que su información y conocimientos proporcionados fueran aplicados en un proyecto en beneficio del lugar que habitan, expresando mensajes de forma concreta, con pocas palabras y objetos y que estos causaran impacto, ya que se obtuvo una respuesta favorable y muy buena aceptación, porque anteriormente no se había hecho una campaña con este fin y mucho menos con una fuerte investigación.

Este proyecto también me ayudó a demostrar la importancia del diseño gráfico, no nada más en el área comercial, sino las repercusiones que tiene en el campo social y como por medio de esto, se puede contribuir para cambiar actitudes, formas de pensar y aportar grandes beneficios en una comunidad.

