Introducción

El tema a tratar en esta tesis es el de la mujer profesionista y la justa valoración de la misma en el ámbito laboral en México por medio de la aplicación del Diseño Gráfico como herramienta para una comunicación efectiva.

Esta tesis plantea la premisa de que hombres y mujeres no son iguales, y por lo tanto la igualdad como estándar no es la mejor solución, sino el reconocimiento, respeto y aprovechamiento de las diferencias inherentes a la naturaleza de cada sexo, para así lograr un ambiente laboral de coexistencia y complementariedad, a través de la modificación de la ideología actual, utilizando al Diseño Gráfico como herramienta para comunicar dicho mensaje y concientizar.

Lo que se pretende en este trabajo es diseñar estrategias de comunicación que permitan tomar conciencia de las diferencias de género , las cuales serán el concepto fundamental de esta propuesta a favor de un ambiente laboral más productivo.
Lo anterior debido a que *son las diferencias las que afirman la existencia de cada género* y que pueden funcionar para crear un ambiente laboral más productivo donde ambos sexos se complementen en lugar de contraponerse.

El objetivo de esta tesis es sentar un precedente para ser retomada por otras disciplinas, haciendo saber la problemática a través de una animación que pretende cuestionar ideologías respecto a la mujer en el trabajo, sirviendo como punto de partida para mayores cambios.
No pretende ser la única solución posible, ya que en diseño existen infinidad de maneras de abordar un problema y por ende de solucionarlo. Sin embargo es una aportación desde el diseño gráfico a la valoración de la mujer profesionista en el ámbito laboral en México.

En efecto, conforme pasa el tiempo, el número de mujeres profesionistas en nuestro país se incrementa. Esto tiene como consecuencia cambios sociales, culturales y económicos que pueden ser visibles o pueden suceder de manera imperceptible.
Estos cambios afectan a hombres y mujeres que se desarrollan en el ámbito laboral.

Algunos de los efectos más importantes son:
-mayor presencia de mujeres en el ámbito laboral
-mujeres que ocupan cargos importantes
-modificaciones en las actividades y los roles de la mujer que trabaja
-mayor atención al cuidado de la imagen por parte de las mujeres profesionistas
-cambios en la forma en que las mujeres profesionistas se relacionan con su entorno y con sus compañeros de trabajo

Cambios todos ellos que se relacionan con la ruptura del paradigma del rol tradicional de la mujer en nuestra sociedad patriarcal y en extremo conservadora en el ámbito laboral mexicano.

Por lo anterior, es necesario estar conscientes de las implicaciones que conllevan estos cambios, tanto por parte de hombres como de mujeres, para facilitar una valoración justa de la participación de la mujer profesionista en nuestra sociedad.
De hecho, en sociedades tradicionales como la nuestra, los cambios generan barreras que, de no darles importancia y de no manejarlos adecuadamente, pueden transformarse en conflictos que obstaculizen el desarrollo profesional óptimo de hombres y mujeres para una mayor productividad laboral que nace, no de señalar las diferencias entre ellos, sino de aprovecharlas para mayores y mejores resultados en el ámbito laboral.

Para sustentar lo anterior, se recurrió a la fundamentación biológica, filosófica y antropológica, al igual que al análisis general de las diversas corrientes feministas, así como de los derechos laborales existentes y la situación de la mujer profesionista en la actualidad.
La fundamentación biológica sostiene que la forma de relación con el entorno está en cierta manera determinada por las características intrínsecas de cada sexo, y de manera más específica por la fluctuación de hormonas a lo largo de la vida del individuo.

Dichos efectos hormonales se extienden a todos los comportamientos en que hombres y mujeres difieren, ya que se está sujeto a ellos sin importar la etapa en que se esté viviendo. Estos efectos hormonales se traducen al desarrollo de patrones de habilidad correspondientes a cada género. Al extrapolarlos a la vida cotidiana y al ámbito laboral determinan la facilidad con que un individuo puede desempeñar cierta actividad o resolución de un problema.

De igual manera sustenta que muchas veces se etiquetan dichas habilidades con nombres que las hacen parecer o interpretarse como debilidades en el caso femenino, siendo que son ventajas de origen biológico.

El discurso filosófico-antropológico plantea por su parte una vinculación entre los sexos, ya que por sí solos son insuficientes; argumento que se refuerza en el apartado de ideología donde se establece la necesidad de la complementariedad, que se basa simultáneamente en igualdad y diferencia, para poder conseguir la interdependencia, que se plantea como el ideal en la relación hombre-mujer.

Así mismo sostiene que la tendencia de la mujer a la realización en el campo profesional es una consecuencia implícita en la naturaleza humana. De tal manera que se pueda

conseguir el propósito primordial del ser humano que consiste en la autorrealización.
Se menciona la importancia de la autorrealización de la mujer y cómo ello contribuye a un mejor desempeño en las demás áreas, como son el ser madre y esposa.

Se establece el que la ideología no está basada completamente en la realidad, sino más bien en la percepción del sujeto de dicha realidad, por lo que al presentarle una percepción distinta, la ideología puede ser cambiada.

Al llevar a cabo una modificación en la ideología, la cual se refleja y es por lo general congruente con las acciones del individuo, se puede lograr un cambio en la actitud y comportamiento del mismo.
Es por ello que no se trata de forzar un cambio, sino de concientizar para que el cambio se genere en el interior y sea adoptado como propio.

Se expone la ideología existente con respecto a los roles sociales de cada género y se determina que en el sistema actual en el que vivimos, el estándar es el hombre, debido a que se trata de un sistema patriarcal, y al buscar la igualdad, la mujer se ve forzada a negar gran parte de su naturaleza.
Por ello es que no se considera a la igualdad como la mejor opción en cuanto a estándares y derechos existentes, ya que pone a la mujer en desventaja.

Las feministas que exigían en un principio igualdad de derechos y obligaciones no contemplaron el punto anterior. En su lucha por la igualdad no se refieren a ella de manera cualitativa sino que el respeto a sus diferencias redundaría en igualdad de derechos y oportunidades.
En esta tesis se sostiene que debe ser posible el que una mujer realice los ajustes necesarios en su comportamiento para lograr el éxito sin tener que negarse a sí misma.

Para lograr lo antes mencionado, se debe identificar y conocer las diferencias, creando conciencia sobre las habilidades cognitivas y perceptuales y corrigiendo mal interpretaciones de las mismas, para que las posibilidades de cooperación, confianza y respeto mutuos se aprovechen, logrando así un desempeño más eficiente en el ámbito laboral.
De igual manera el modificar las estructuras de ideología dentro del patrón establecido, beneficiará al ámbito laboral con mayor tolerancia.
Ya que el conocimiento y la autoafirmación en las características intrínsecas a su género, generarían en nuestra sociedad la conciencia necesaria para su justa valoración.

En cuanto a derechos se refiere, se tiene como propósito fundamental la protección de la maternidad, siendo que existen un sinfín de diferencias además de las reproductivas

que conllevan a necesidades específicas dentro del ámbito laboral y que de ser atendidas mejorarían la productividad del personal femenino.
Una buena sociedad reconocería las diferencias, y las trataría con respeto y justicia acomodando las instituciones a la condición humana. Sin embargo esta tesis no puede proponer una solución jurídica ya que se limita al planteamiento y cuestionamiento de la situación, para sentar un precedente.

En la actualidad, la mujer ha igualado y en ciertos casos sobrepasado las capacidades académicas, intelectuales y laborales con respecto al hombre.
Se citan diversas estadísticas que muestran lo anterior, además de evidenciar el hecho de que la remuneración hacia la mujer sigue siendo inferior a la del hombre.
Sin embargo la mujer se enfrenta a una mayor carga de responsabilidades con respecto al hombre debido a que debe atender una casa e hijos y no sólo contribuir económicamente y cumplir profesionalmente. Aun así, la mujer se hace cada vez más presente en puestos de alto mando, de tal manera que dejará de ser la excepción para convertirse en la norma.

Se mencionan algunas habilidades que la mujer integra al ámbito laboral, que resultan favorecedoras en el mercado global y en las relaciones de negocios.
Plasmando en cierta forma las ventajas biológicas de las que se habló en la sección de aspectos biológicos.

De tal manera que se pueda estructurar un discurso orientado a la definición del espacio para la mujer profesionista que trabaja.

Posteriormente se llevó a cabo un análisis de imágenes de mujeres profesionistas exitosas para recopilar las cualidades que presentan y que pueden ser de utilidad en la representación de la mujer profesionista que se hace a través de la animación desarrollada para esta tesis.

Las principales cualidades observadas fueron la seguridad en sí mismas, feminidad, orgullo, confianza, energía y autoridad. Partiendo de dichas observaciones se seleccionó a la modelo de la animación, no sin antes elaborar la historia base de la misma.

La historia narrada en la animación es una recopilación de los datos más importantes de los temas expuestos en la tesis. Se hace una analogía con fundamento filosófico y antropológico acerca de la condición sexuada, donde se plasma el que el ser humano sea interpretado según su condición biológica y por ende etiquetado con las características de su rol social.

Se incorpora el desafío a la ideología existente y el despojo de dichos estereotipos, para luego incorporarse en un ambiente laboral, donde el cambio de actutitud mencionado

lleva implícito la modificación ideológica necesaria para llevar a cabo cambios en las áreas necesarias a favor de la mujer. Se presenta el miedo y rechazo por parte del hombre con respecto al cambio, del que se habla en el apartado feminista, para luego sustituirlo con una aceptación y colaboración a un mismo nivel (el darse la mano) propiciando un ambiente de respeto, cooperación y complementación del que se ha venido hablando.

Sintetizando las soluciones propuestas en 2 simples frases: *No es sólo quitar etiquetas, sino cambiar actitudes: no limitemos, aprovechemos. La mujer profesionista merece nuestro apoyo, respeto y admiración.* Debido a que entre más sencillo y claro sea el mensaje, mayor posibilidad de recepción existirá.

Se hace un breve panorama del proceso de bocetaje y desarrollo de la idea al igual que de lo que la narrativa es, incluyendo el guión de la animación, así como un storyboard a base de las imágenes seleccionadas, mencionando los criterios utilizados para ello. Luego se plantea el proceso de animación y de sonorización de la misma.

Finalmente se presentan conclusiones derivadas de los puntos antes mencionados, estableciendo los logros, además de mencionar la contribución de esta tesis al campo del diseño gráfico.