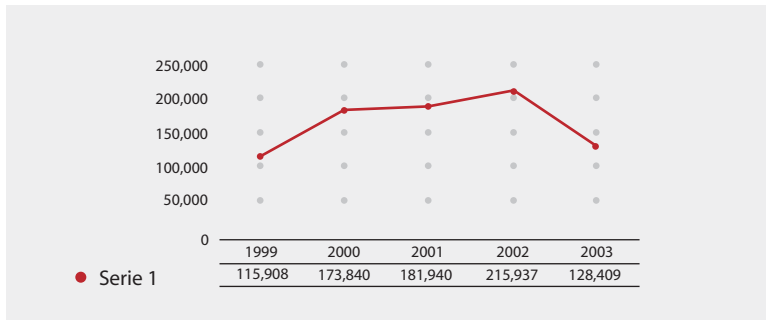


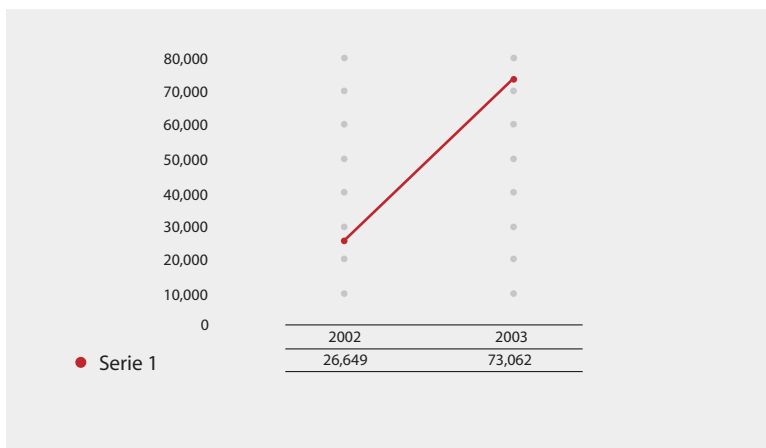
Anexos

Secretaría de Cultura

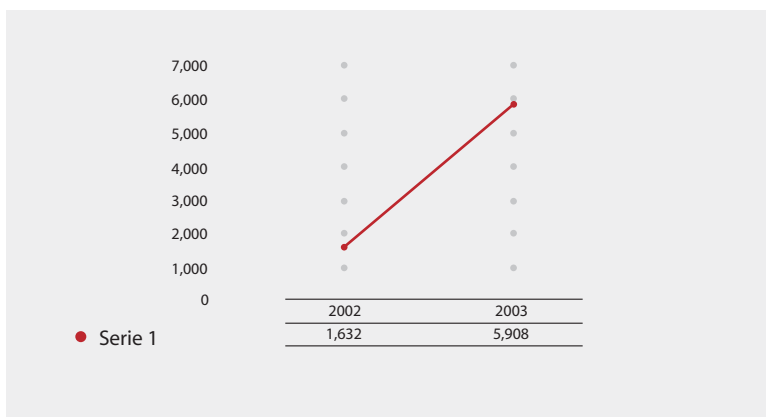
Gráficas obtenidas a partir de los dato que nos proporciono la Secretaría de Cultura.



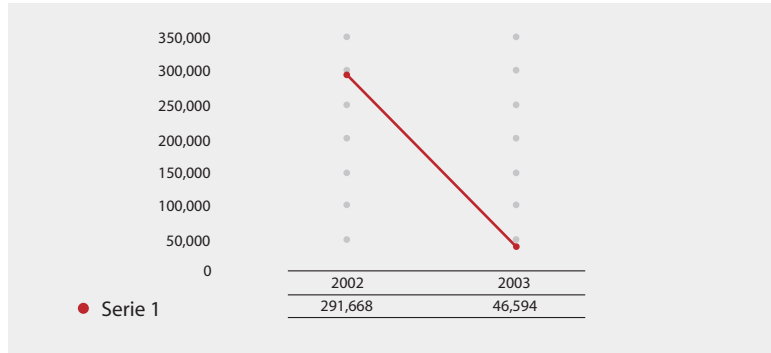
Asistencia a los museos Hermanos Serdán, Centro Cultural Santa Rosa, San Pedro Museo de Arte y Casa del Alfeñique.



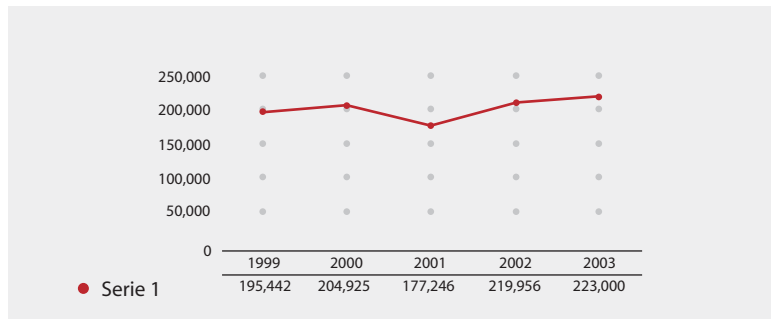
Asistencia al Museo Erasto Cortés.



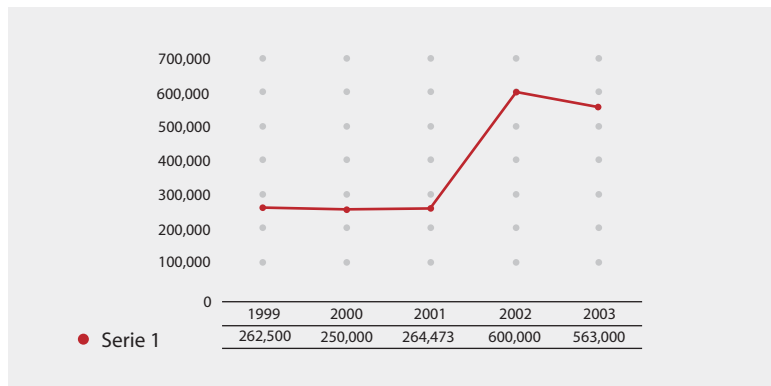
Asistencia a los Jueves de Concierto en el Museo Taller Erasto Cortés.



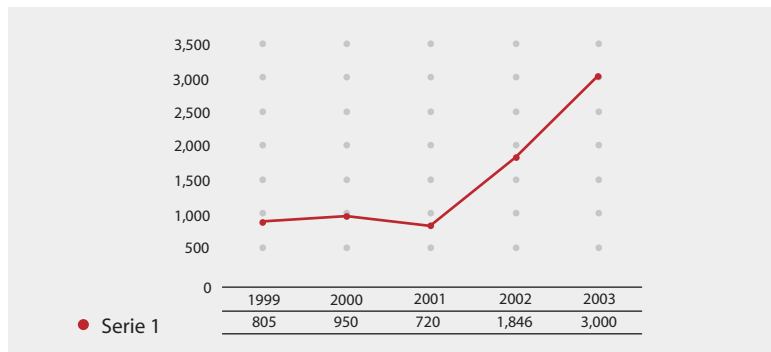
Asistencia al Museo Interactivo de Puebla



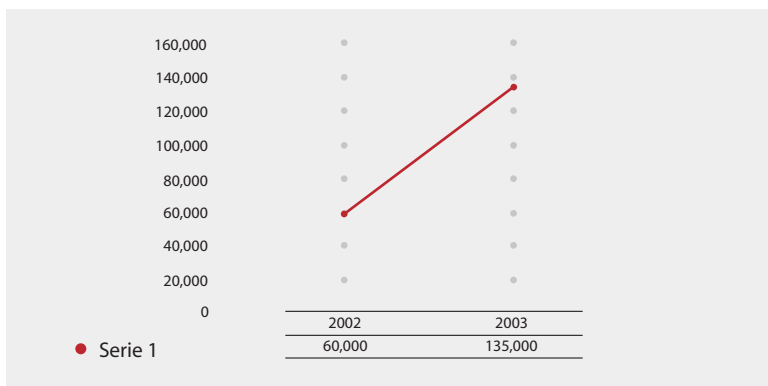
Asistencia al Planetario de Puebla.



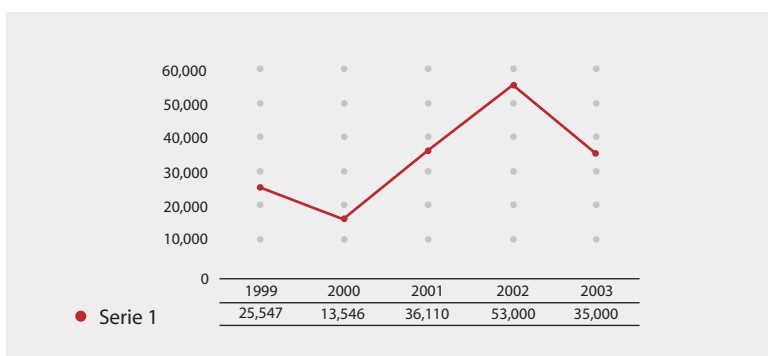
Asistencia al Festival Internacional de Puebla.



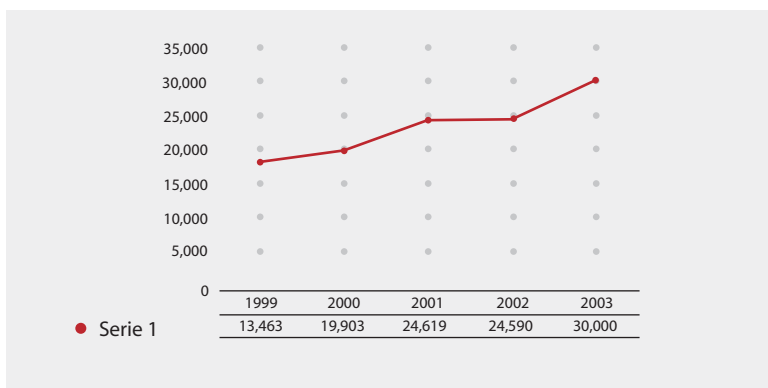
Asistencia por evento al Festival Internacional de Puebla.



Asistencia a los conciertos de la Orquesta Sinfónica.



Asistencia a exposiciones plásticas



Asistencia a los ciclos cinematográficos en la Sala Luis Buñuel de la Casa de la Cultura.

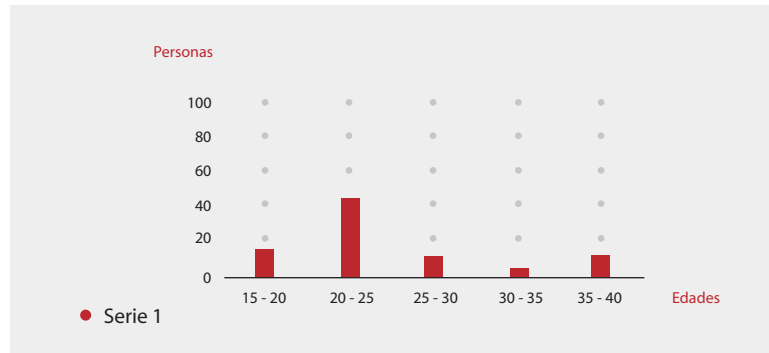


Porcentaje de asistencia a eventos culturales.

Encuestas

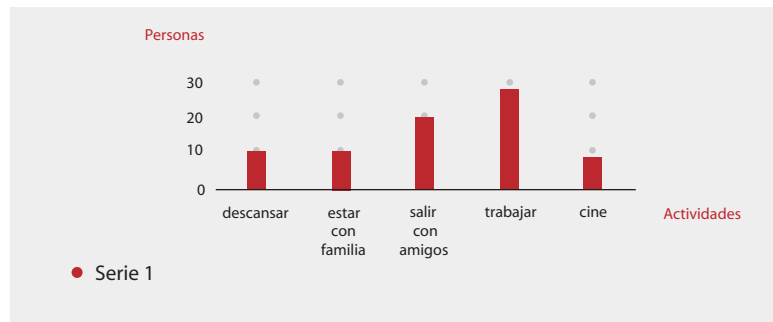
Preguntas realizadas en las encuestas:

1. ¿Cuántos años tienes?



Pregunta hecha para poder clasificar a los encuestados por edades.

2. ¿Qué haces los fines de semana?



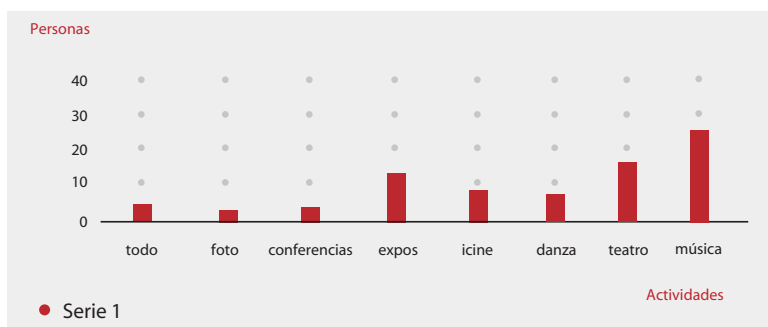
Esta pregunta es importante porque los fines de semana es cuando más tiempo libre tienen las personas para realizar actividades fuera de su rutina. Uno de los propósitos del proyecto es proporcionar una ayuda en los ratos de ocio.

3. ¿Te interesa asistir a eventos culturales?



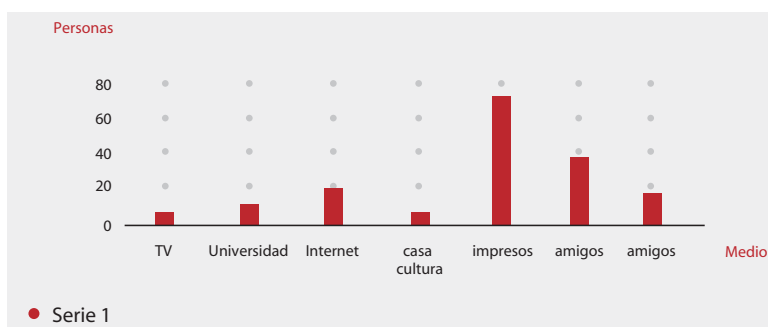
La respuesta dará una idea más clara del interés que existe por el ámbito cultural en Puebla.

4. ¿Qué tipo de eventos culturales son los que más te gustan?



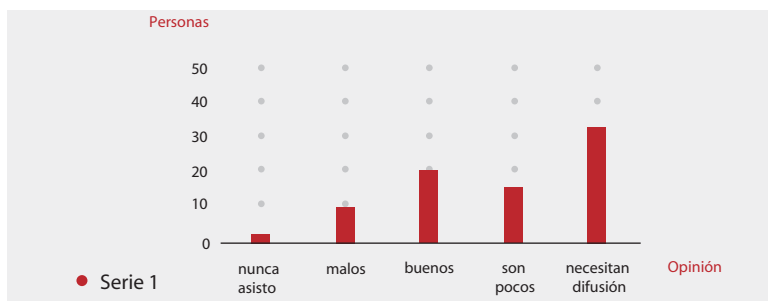
Esta pregunta es importante en cuanto al diseño de la revista. La respuesta ubicará los eventos que más interesan al público para así utilizarlos como punto de partida para llamar la atención del lector.

5. ¿Cómo lo haces para enterarte de actividades culturales?



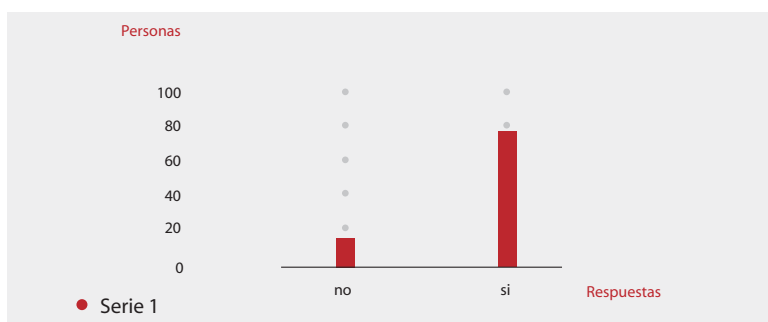
La respuesta nos ayudará a ubicar los medios de comunicación más importantes en el tema de difusión cultural en Puebla. Ya ubicados estos medios podemos analizar lo ya hecho para poder presentar una publicación de mejor calidad.

6. ¿Qué opinas de los eventos culturales en Puebla?



La respuesta nos servirá para poder apoyar algunas de las conclusiones a las que se llegaron cuando se clasificó a Puebla y su necesidad por un incremento en el interés cultural.

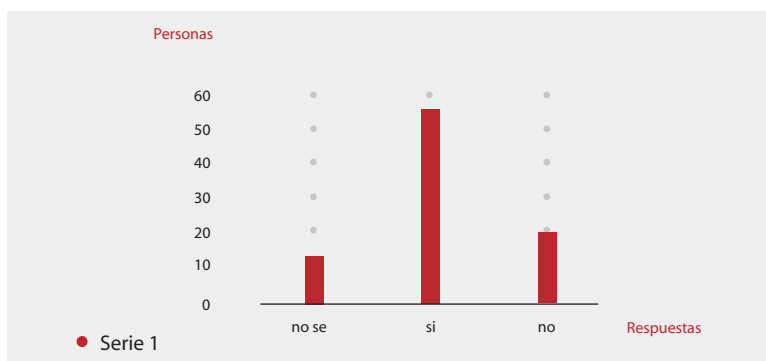
7. ¿Te gusta leer?



En el cuarto capítulo se afirmó que México no es un país de lectores. La pregunta se incluyó buscando apoyo a ésta afirmación.

La respuesta a esta pregunta ayudará a ver en qué nivel se percibe a Puebla en cuanto a lectura se refiere.

8: ¿Crees que Puebla es una ciudad de lectores?



El proyecto siempre ha tenido la intención de ser una publicación gratuita. La pregunta se hizo como referencia para saber el nivel de interés que habría por una publicación de éste tipo.

9: ¿Pagarías por una guía/revista cultural de la ciudad de Puebla?



Esta pregunta es muy importante porque así sabremos qué temas interesan y cuáles son los que tendrán mayor peso dentro de la publicación.

10: ¿Qué temas te gustaría leer en una revista de Puebla?

La mayoría de los encuestados contestaron que los temas que más les interesaría que se incluyeran en una revista cultural serían: historia de Puebla, eventos culturales y lugares para visitar dentro del estado.

Distribución de Trabajo

La organización de trabajo para radar es sencilla, pensando en el bajo presupuesto con el que se contaría para los primeros números. Queremos un equipo de trabajo joven, posiblemente recién egresados de la universidad, que aporten ideas frescas en todo momento. En primer lugar y probablemente el factor más importante dentro de una publicación es tener un buen editor. Alguien en quien se pueda confiar al cien por ciento, que entienda el concepto general de la revista y que sepa elegir cuidadosamente los contenidos. También se necesita un fotógrafo que estaría encargado de tomar o conseguir las fotografías necesarias para cada número, entregarlas retocadas y listas para usarse. Tiene que haber un encargado de ventas cuya responsabilidad es conseguir los anunciantes y patrocinadores para la revista. Para el diseño de la revista sería un encargado de dirección de arte y un diseñador. Finalmente contaríamos con dos personas encargadas de recoger la revista en la imprenta y hacer un recorrido por los puntos de distribución en la ciudad.

Costos de producción

Para los costos se calcularon los costos que se consideraron los más fuertes en la producción de la guía (impresión, sueldos y distribución).

Impresión

Pedimos presupuesto de impresión en dos imprentas de Puebla. El costo por impresión de 10,000 ejemplares con las siguientes características:

1. 48 páginas de interiores a 4x4 tintas en papel couché brillante de 115 grs.
2. 4 páginas para portada y contraportada a 4x4 tintas en papel couché brillante de 210 grs con acabado de barniz ultravioleta brillante.
3. Encuadernado a grapa

En la imprenta Xpress Gráfica de Puebla, sería de \$9.12 la unidad sumando un total de \$91,287.

En la imprenta Impresiones y Ediciones Puebla, sería de \$7.20 la unidad sumando un total de \$72,000.

A estos precios se les debe de adicionar el 15% de IVA.

Sueldos

Se hizo una investigación de los sueldos quincenales promedio que exigen los empleados que necesitamos.

La redacción de la revista necesitaría un editor joven con unos dos años de experiencia está cobrando un sueldo de entre \$5,000 y \$6,000 quincenales.

Un fotógrafo recién egresado de la universidad cobra un sueldo de entre \$2,000 y \$2,500 pesos quincenales (medio tiempo).

Un vendedor con uno a dos años de experiencia cobra un sueldo de \$4,000 pesos quincenales, más el 15% de comisión por cada venta de espacio dentro de la revista que realice. A los encargados de distribución se les paga \$1,500 pesos a cada uno al mes.

Redondeando estos costos nos da un total de \$14,000 al mes.

Distribución de la revista

Para la distribución de la revista decidimos elegir puntos de la ciudad en donde casi nunca se encuentran los folletos o revistas culturales. Está claro que también se repartiría en museos y centro culturales. Sin embargo, creemos que para lograr el objetivo de involucrar a personas que nunca han sido parte del movimiento cultural es necesario distribuir la revista en lugares fuera de este medio. Estos puntos de distribución son restaurantes, centros comerciales, cines, supermercados, gimnasios, consultorios médicos, etc.