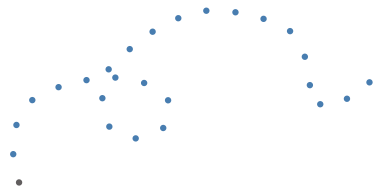


CAPÍTULO 4.



PROYECTO FINAL

4.1. Investigación de campo

4.2. Identificación del problema

4.3. Entrevistas

4.4. Encuestas

4.5. Guía práctica para padres con hijos sordos

4.6. Producto de diseño

4.7. Justificación del diseño

4.8. Objetivo del proyecto

4.9. Público meta

4.10. Definición del diseño

4.11. Elementos del diseño

CAPÍTULO 4. PROYECTO FINAL

Para propósito de esta tesis se presenta la propuesta de diseño de una serie de guías presentándose para fines de este documento la elaboración de una de ellas que lleva por tema "la casa"; esto con el fin de contribuir en el rompimiento de las barreras de comunicación de los sordos.

Se eligió como sector de mercado al grupo social de *padres oyentes con hijos sordos* pues en éste grupo hace uso tanto del lenguaje oral como el de señas; los cuales son necesarios para lograr la integración social de los sordos.

4.1. Investigación de campo

La problemática de comunicación que viven los sordos es compleja y para su estudio se contemplaron las 4 áreas que engloban su contexto social que son: el área médica, el área educativa y el área social; explicadas anteriormente en el Capítulo 2. Esta división fue utilizada para definir las áreas o sectores a investigar.

Dentro de la metodología de investigación utilizada se encuentra la observación, la aplicación de entrevistas y encuestas tanto a instituciones especializadas en el manejo de la sordera como a grupos de padres de familia con hijos sordos.

En primer lugar, se visitaron diferentes áreas que maneja APAC-México con relación a la problemática de la sordera como: la escuela de sordos (tanto a nivel primaria y secundaria); las terapias de lenguaje; el área de deportes y desarrollo psicomotriz; así como los grupos de autoayuda para padres en la área de Orientación Familiar.

En segundo lugar, se visitaron imprentas donde los sordos pertenecientes a APAC realizan trabajos manuales; y por último se visitó una institución de suma importancia en el área médica que es el Instituto de Comunicación Humana (InCH).

APAC

APAC es la asociación que brindó mayor aportación de información a la investigación debido a que cuenta con una amplia variedad de áreas para tratar el problema de la sordera.

En este punto se concluye que el principal problema que presentan los sordos para lograr el desarrollo del lenguaje es: el desinterés o temor que presenta la mayoría de los padres ante la sordera de su hijo, resultado del desconocimiento sobre el tema de la sordera; lo que los orilla a ignorar a sus hijos y exponerlos a largas horas de televisión sin darles la atención y amor que ellos requieren o en el caso opuesto "la sobre protección". Es verdad que las terapias y clases apoyan en gran medida la formación del niño sordo pero esto no sirve de nada si en casa no se refuerzan. La retroalimentación es la base de todo aprendizaje.

El papel del diseño consiste en resolver problemas de comunicación relativos a productos, conceptos, imágenes o cualquier tipo de información; por lo que se propone como una herramienta adecuada para resolver esta problemática de comunicación entre especialistas, padres oyentes e hijos sordos. El diseño cumplirá la función de trabajar la información de forma clara y objetiva, para disminuir las barreras de comunicación entre los padres e hijos.

* *El sordo en el área laboral*

Por medio de APAC se visitaron imprentas donde miembros sordos de la misma asociación trabajan con el objeto de ver como se desenvuelven. Se pudo observar que la integración del sordo en el área laboral se dificulta dado que los valores como: la responsabilidad, cooperación, respeto, etc. no se logran fomentar por la familia. Por ello, la persona sorda vive con un continuo sentimiento de rechazo y soledad por no poder entender conceptos abstractos que utilizan las personas que los rodean siendo que éstos deberían ser enseñados por los familiares mediante el uso del lenguaje de señas.

Instituto de Comunicación Humana

En el Instituto de Comunicación Humana (InCH) se hicieron varias observaciones de las terapias de lenguaje que se dan en pequeños cubículos dentro del instituto, donde se les enseña el lenguaje de señas(LM), se les oraliza y alfabetiza a los niños sordos de edades entre los 8 y 10 años.

Lo que se puede concluir en este punto es que la investigación de campo nos muestra claramente la función vital que los padres juegan en la integración social de su hijo sordo, son el motor y supervisor de que las terapias funcionen, por lo cual requieren ellos también aprender el lenguaje de señas. El concientizar a un padre oyente sobre la importancia de su participación en el aprendizaje del lenguaje de señas no es tarea fácil más vale la pena hacer el esfuerzo por intentarlo por medio del diseño.

4.2. Identificación de la problemática

En la investigación de campo se observó que ninguna de las asociaciones cuentan con material didáctico basado en imágenes) impreso que puedan servir como apoyo a los métodos de enseñanza, incluso ni el básico como es el lenguaje de señas, es por ello, el diseño busca ser la herramienta visual que hace falta para apoyar en la disminución de las barreras de comunicación entre las personas sordas y las oyentes.

Al estudiar las diferentes áreas en que se desenvuelve el sordo, educativa, médica y familiar, es que se visualizó como sector importante el "área familiar" ya que de ésta depende el desarrollo de la persona sorda en las otras. El diseño al brindar un material impreso de consulta práctica, disminuye la actitud de dependencia total que caracteriza a los padres de los especialistas, maestros de señas o coordinadores de las diferentes instituciones (del manejo de la sordera); rescatando el valioso papel que juegan los padres en el proceso de formación de sus hijos sordos .

La estrategia de solución a la disminución de la barreras de comunicación entre padres e hijos sordos propone la elaboración de un sistema visual que informe, estimule y sensibilice a los padres de familia sobre la importancia del uso de los elementos visuales en el desarrollo de sus hijos sordos en casa y que al mismo tiempo, estos elementos visuales sirvan como canales de comunicación entre los padres oyentes y los hijos sordos.

Este sistema se diseña para los padres oyentes con hijos sordos que asisten a los cursos de Orientación Familiar de APAC, México; con el fin de ser un instrumento de apoyo entre los especialistas, padres e hijos sordos en los procesos de comunicación donde se hace uso de las señas. La producción en serie de este producto se determina por el presupuesto de la o las instituciones que deseen aplicar el mismo en sus procesos educativos de los padres con hijos sordos.

El acceder al mundo de los sordos no es nada fácil ya que ellos establecen lineamientos de comunicación con los oyentes a causa del maltrato que han recibido durante todos estos años. Los requisitos para acceder a su medio es el tener un familiar sordo, o que se maneje el lenguaje de señas;

son muy celosos de su núcleo, en todo momento cuestionan el ¿qué se busca en su núcleo, ¿el porqué del interés del mismo?, ¿con qué fin?, ¿cuál es el real interés?, etc. En general la investigación fue compleja ya que las barreras de comunicación y cultura del sordo en todo momento se dejaron ver; por lo que se tuvo que hacer uso de un intérprete.

En el *área educativa*, nos encontramos que la integración del sordo se ve truncada debido a la no existencia de una educación bilingüe (lenguaje oral y de señas) en las escuelas oficiales; por lo que los especialistas sugieren el replanteamiento de nuevas políticas en los sistemas educativos para que no tan sólo los alumnos tengan que aprender el lenguaje oral y escrito para comunicarse en la escuela sino que además se cuente con un personal docente capacitado en el manejo del lenguaje de señas (LM) en donde los "...niños sordos son integrados en aulas regulares para que en contacto con niños oyentes desarrollen sus habilidades sociales" (10). El personal docente especializado en el (LM) no tan sólo apoyará en la preparación educativa sino además en el desarrollo integral del alumnado sordo.

El *área social*, nos muestra que el principal problema de los sordos al intentar comunicarse con la sociedad en general es el: *rechazo*. Este se debe a que nuestra sociedad mexicana no está educada ni preparada para tratar a personas sordas. A causa del desconocimiento sobre la sordera. La tendencia más común en las personas es el desinterés sobre la problemática .

El *área médica*, la Doc. Ileana Gutierrez, Jefa de Servicio de Audiología del InCH comenta: "la parte más difícil en el manejo de la hipoacusia no es tanto la disfunción auditiva, sino la actitud que los padres toman en el momento de enfrentarse con sus hijos sordos. Aunque los padres dicen aceptar la sordera, en realidad no lo hacen del todo ya que este proceso de aceptación varía, por lo que la negación al mismo impide la aplicación pronta de alternativas que son vitales para que sus hijos recuperen el audio o en caso de los hipoacústicos profundos, puedan iniciar el proceso de oralización temprana y el aprendizaje de lenguaje que será el medio para comunicarse y buscar la manera de integrarse al mundo oyente". Lo que se concluye es que no hay avance en el manejo de la sordera sin el apoyo de los padres.

4.3. Entrevistas

Entrevistas a especialistas

La aplicación de las entrevista tiene como objetivo, conocer el problema de la sordera desde el punto de los especialistas y así saber cuales son los aspectos que ellos consideran de mayor relevancia sobre la problemática de las personas sordas y la forma en que afectan al ámbito familiar.

Recomendaciones del especialista:

- Los niños aprenden jugando
- Los hijos sordos no necesesariamente tienen que ir a la par en estudios con los niños oyentes ya que a causa de su retraso en su aprendizaje por su disfunción auditiva, requieren incluso de un intenso aprendizaje del lenguaje manual en un lapso de 2 a 3 años para lograr un nivel similar al niño oyente. Posteriormente, este puede ser incursionado a un nivel educativo normal(en base a su edad).
- Al lograrse un manejo del lenguaje de señas es recomendable oralizar al niño sordo y si es posible alfabetizar para darle mayor herramientas que impulsen su desarrollo personal.

Los especialistas comentan...

“Es importante mencionar que los padres deben saber que nosotros como coordinadores que trabajamos con sus hijos sordos no debemos de sobrecargarlos de información, pues ellos mismo deben ir descubriendo en su propio tiempo- qué es un hijo sordo, cómo vincularse con él, y cómo rehabilitarlo” (Lic. Francisco Guillermo y Perla Moctezuma, APAC, 2002, México).

También es recomendable el buscar recomponer la autoestima de los padres y permitirles reconocer y valorar su saber intuitivo.

Otro aspecto que merece ser tomado en cuenta, es que las familias con hijos sordos se convierten en familias en riesgo y especialmente en salud mental; por lo que se debe trabajar con mayor cuidado en la crisis inicial, hasta la posibilidad de lograr la integración de los sordos. Así se conseguirá un sólido desarrollo personal, productivo y satisfactorio para este sector.

4.4. Encuestas

I. Encuestas a especialistas de personas sordas

Se aplicaron 20 encuestas a los especialistas que manejan y laboran en el área de sordera en APAC-México con el fin de ellos mismos determinaran los contenidos del material impreso de diseño.

Previo a su aplicación se consideraron los siguientes puntos a evaluar:

- Conocer los tipos de problemas más comunes que tienen los padres con sus hijos sordos
- Las causas de la actitud desinteresada de los padres ante sus hijos
- Encontrar alternativas para resolver o disminuir la problemática
- ¿Qué es lo más fácil de comunicar?
- ¿Qué es lo más difícil de comunicar?
- Saber la satisfacción del especialista sobre su trabajo
- Cómo motivar a los padres a participar en el desarrollo de sus hijos sordos
- Conocer los métodos y saber si son funcionales
- Conocer los problemas que se viven con mayor frecuencia los padres oyentes de hijos sordos
- Detectar la necesidad primordial como especialista

Al definir los contenidos de dicha encuesta, se decidió que esta consistiera tan sólo de 6 preguntas abiertas con la intención de no limitar el punto de vista del especialista y recopilar la mayor información posible sobre el tema.

Respuestas

Debido a la amplitud y variedad de las respuestas obtenidas en las encuestas, se decidió hacer un resumen de las ideas en común que los especialistas plantearon en sus respectivas respuestas; las cuáles serán descritas a continuación:

En la pregunta uno...

Se menciona que el lenguaje de señas es vital dentro de la comunicación entre padre oyente e hijo sordo ya que sin el no se puede lograr una comunicación plena y por ende los padres tienden a desconocer las necesidades, anhelos, sueños y expectativas de sus hijos.

En la pregunta dos...

El papel de los padres es de 100% responsabilidad en cuanto a la educación de sus hijos con o sin discapacidad.

En la pregunta tres...

El guiar a un padre sin contar con materiales que les enseñen y guíen en los procesos de la construcción conceptual para con sus hijos es algo complejo; en general, este proceso es independiente de cada familiar ya que sólo el sordo que vive y enfrenta diariamente problemática de comunicación, es quien mejor puede sugerir al padre en cómo apoyarle en el desarrollo del proceso conceptual.

En la pregunta cuatro...

El proceso de alfabetización y escritura en el hijo sordo debe manejarse de forma natural como se hace con un oyente; brindar los elementos básicos en el proceso de alfabetización y escritura para que logren adquirirlos. Estos procesos deben de manejarse a nivel de toda la familia porque si no resulta una incongruencia y no se lograría tal aprendizaje pues el hijo sordo requiere un ámbito que lo motive a desarrollarlo.

En la pregunta cinco...

El poner límites como dice el Lic. Francisco Guillermo, Orientador de APAC, México: "es un arte" ya que estos varían mucho de una persona a otra; estos se establecen dependiendo de los principios de la persona,

y cultura con la cual halla sido educado. Por lo que sólo podemos sugerir que los padres los manejen como lo hacen con los demás miembros de la familia, con hábitos que deben ser inculcados desde que el hijo sordo y el oyente son pequeño y que estos deben de modificarse y si es necesario ser aumentados en base al grado de responsabilidad que se da al hijo. Cuidando la no manipulación ni sobreprotección sobre el hijo.

En la pregunta seis...

Sensibilizar a los padres sobre la responsabilidad de tener un hijo sordo es necesario hacerles ver que existen métodos de prevención en el embarazo y cuidados prenatales para que de esta manera conozcan los riesgos y las causas que originan el nacimiento de un hijo sordo. Entre mayor difusión de las causas y las alternativas que existen en cuanto a tener un hijo sordo, ayuda a detectarlo a tiempo y llevarlo a una estimulación temprana que le facilitará el desarrollo de un lenguaje.

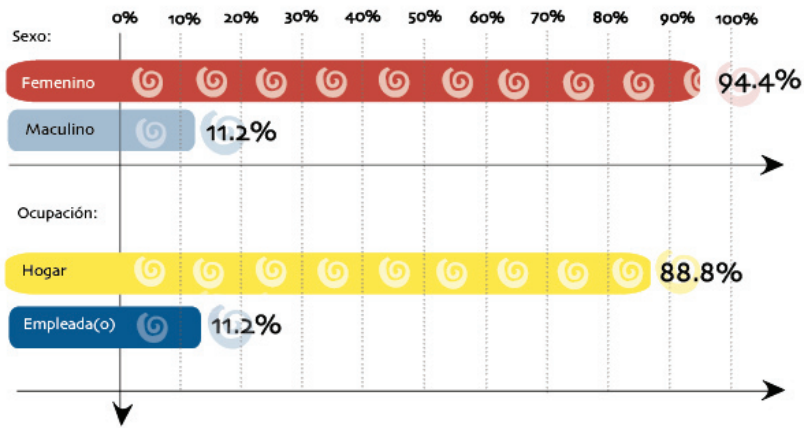
En general, se puede concluir que en la aplicación de las encuestas a los especialistas se definió que el lenguaje de señas (LM) es fundamental para que los padres e hijos sordos se comuniquen. Esto define en el diseño, se debe incluir el LM como lenguaje visual.

II. Encuestas a padres de familia

Conjuntamente con el orientador familiar de APAC-México, el Lic. Francisco Guillermo Aguilar egresado de la escuela de Humanidades de la Universidad de las Américas de Puebla (especialista en problemas de Audición y Lenguaje). Se prepararon 9 preguntas de opción múltiple para explorar las opiniones, las preocupaciones, los intereses de mayor importancia para los padres oyentes con hijos sordos que asisten a las terapias dos veces por semana en APAC. Estas preguntas fueron aplicadas a 18 padres de familia de edades entre los 25 a 30 años de edad que asisten regularmente a las terapias y cursos para padres con hijos sordos en APAC-México.

Resultados

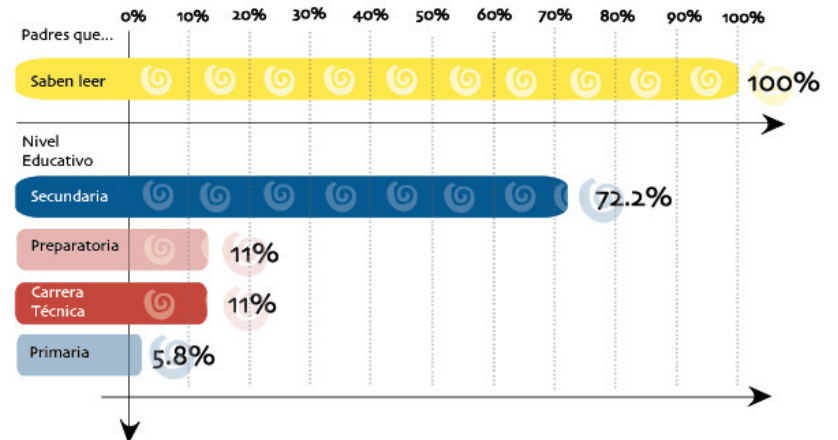
El mayor porcentaje de padres de familia que asisten a APAC son mujeres con un 94.4% y su ocupación es el hogar con un 88.8%.



Gráfica. Sexo y ocupación

Femenino 94.4 %
 Maculino 11.2%
 Hogar 88.8%
 Empleada(o) ... 11.2%

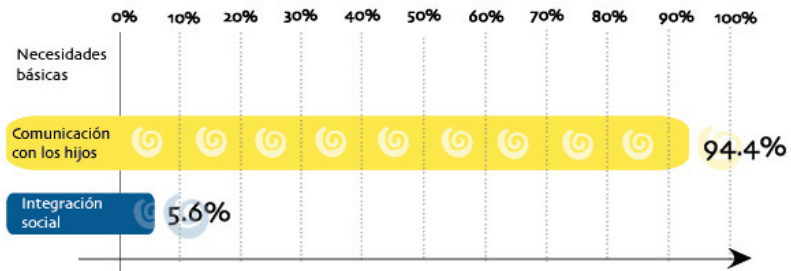
Pregunta 1. ¿ Sabes leer y escribir?
 Si tu respuesta fue Sí , especifica tu nivel educativo:



Gráfica. Pregunta 1

Saben leer 100%
 Nivel educativo: secundaria 72.2%;
 preparatoria 11%; carrera técnica 11%;
 Primaria 5.8%

Pregunta 2. ¿Para qué buscas ayuda especializada?

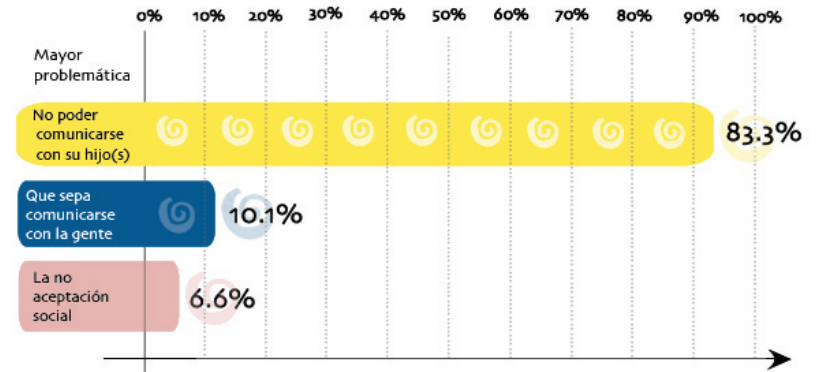


Gráfica. Pregunta 2

Comunicación con los hijos 94.4%
Integración social 5.6%



Pregunta 3. ¿Cuál es el mayor problema al que te enfrentas al tener un hijo sordo?

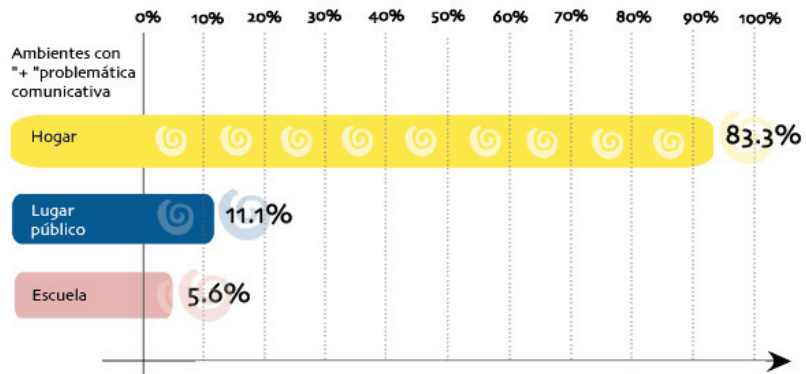


Gráfica. Pregunta 3

No poder comunicarse con su hijo(s).....83.3%
Que sepa comunicarse con la gente 10.1%
La aceptación social6.6%



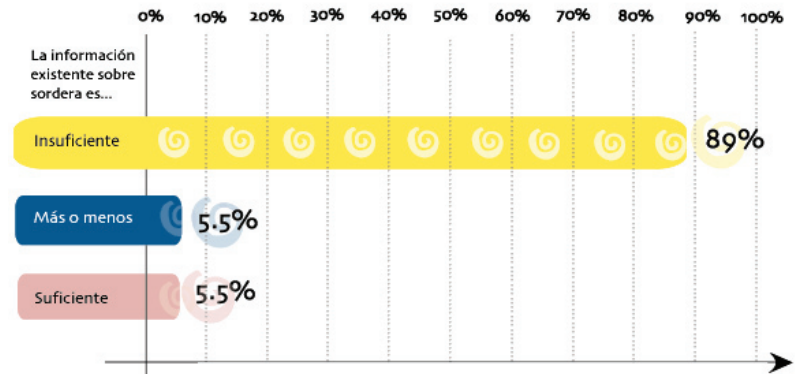
4. ¿En qué ambientes tienes mayores problemas de comunicación con tu hijo?



Gráfica. Pregunta 4

Hogar83.3%
 Lugar público11.1%
 Escuela.....5.6%

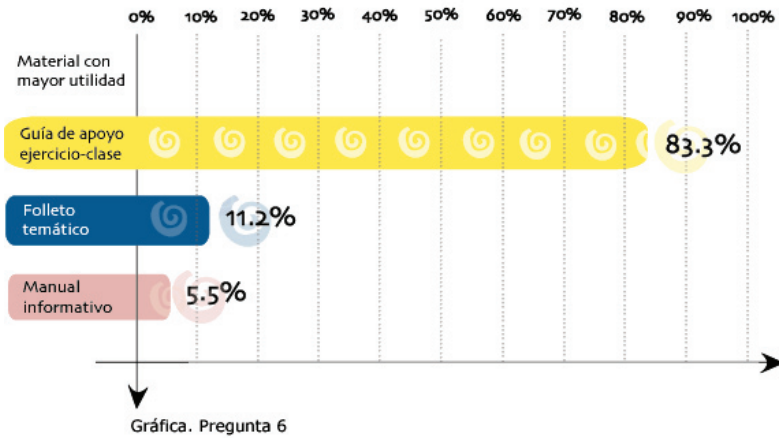
5. Como padre de familia de hijo(s) sordo(s) consideras que hay información:



Gráfica. Pregunta 5

Insuficiente89%
 Más o menos.....5.5%
 Suficiente.....5.5%

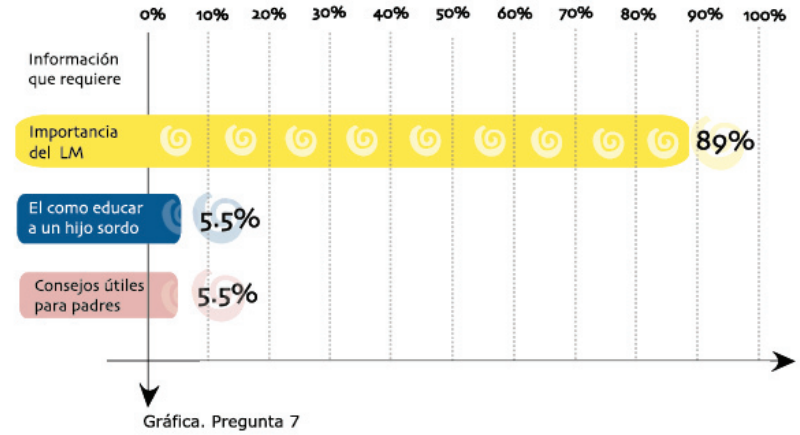
6. Sabemos que una de las dificultades que vives, es un problema de comunicación: ¿Cuál de éstos materiales de apoyo te sería más útil?



Guía de apoyo ejercicio-clase.....83.3% (*)
 Folletos temáticos.....11.2%
 Manual informativo.....5.5%

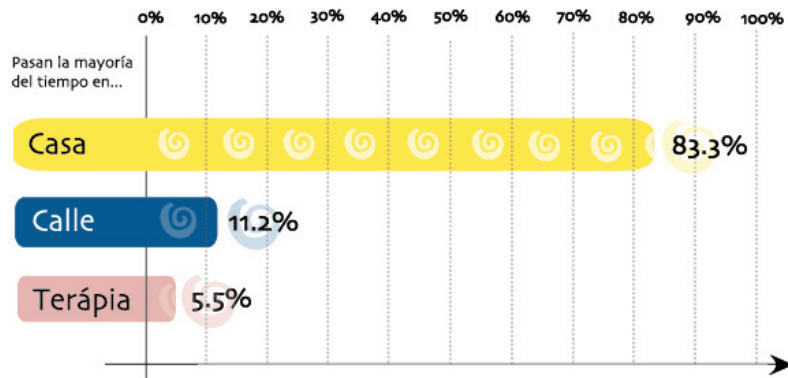
(*) = Justifica la realización del producto de diseño

7. ¿Qué tipo de información te sería más útil?



Información que requieren:
 Sobre la importancia del lenguaje de señas.....89%
 Sobre como educar a tu hijo sordo.....5.5%
 Consejos útiles para padres con hijos sordos5.5%

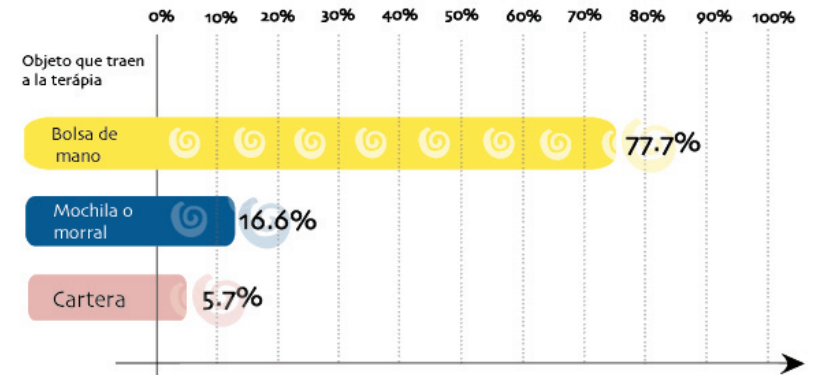
8.¿Dónde pasas la mayoría del tiempo?



Gráfica. Pregunta 8

Casa.....83.3%
Calle.....11.2%
Terapia.....5.5%

9.Para asistir a las terapias de tu hijo utilizas:



Gráfica. Pregunta 9

Objeto que traen consigo en terapia
Bolsa de mano.....77.7%
Mochila o morral....16.6%
Cartera.....5.7%

Conclusiones

A través de los mecanismos de investigación aplicados a los padres y especialistas se puede concluir que las mayores interrogantes son:

- ¿Qué es un niño sordo?
- Diferencias entre un niño sordo y un niño oyente
- Establecimiento de límites
- Vínculos familiares con abuelos, tíos y primos
- Quién se encarga de la rehabilitación
- Sentirse juzgado por la sociedad
- Desagrado que otras personas sientan lástima por ellos

Temáticas de interés de los padres:

- Aspectos psicológicos en el proceso del embarazo y nacimiento
- Alimentación en el niño y sus implicaciones
- Hábitos de dormir
- Entrenamiento en el control de esfínteres
- Establecimiento de límites de crianza
- Socialización
- Desarrollo de la personalidad del niño
- Sexualidad Infantil
- El niño y el juego
- Autoestima
- Repercusiones psicológicas en la familia cuando se tiene un hijo sordo
- Información sobre el lenguaje de señas (prejuicios, importancia y desarrollo del Lenguaje Manual)

Observaciones

Durante el proceso de aplicación de las encuestas a padres oyentes con hijos sordos del grupo de autoayuda de APAC-México, que se observó que la gran mayoría por no decir que el 99% de las personas que acuden a las terapias forman parte de un nivel socio económico muy bajo; lo que los hace más propensos a padecer enfermedades que a la larga puede generar sordera en alguno de los miembros de su familia, así tener más dificultad para pagar aparatos o terapias de alta calidad para el tratamiento de la disfunción auditiva.

Las causas por las que se presenta la sordera en este grupo social, se debe a diversas razones entre ellas:

- Mala alimentación, los hace blanco fácil de cualquier enfermedad.
- Bajo nivel educativo; desinformación sobre los cuidados que deben tener a sus hijos y por ende un temor enorme a enfrentar el problema de la sordera en sus hijos.
- Diagnósticos médicos incorrectos que no detectan la sordera
- Son pocos casos pero sí los hay que la sordera es producida por una disfunción genética.

4.5. Guía práctica para padres con hijos sordos

Las principales necesidades de información que se detectaron de los padres oyentes con hijos sordos son conocer la importancia de la utilización del lenguaje de señas; cómo educar a los hijos sordos; como facilitar el acceso a consejos prácticos que los ayuden a la educación en casa de sus hijos sordos.

Se concluye que el uso del material gráfico puede tener un papel primordial para lograr disminuir las barreras de comunicación entre el mundo oyente y el sordo, ser un mecanismo en donde la imagen y la tipografía se convierten en el "sonido visual" que permite a los padres oyentes e hijos sordos comunicarse.

Al plantear el proyecto a los padres de hijos sordos (usuarios del material) sugieren que éste sea un material muy sencillo tanto en su forma como en el manejo del lenguaje y práctico incluso para el transporte. Los padres requieren algo sencillo ya que en su gran mayoría solo cuentan con un nivel académico muy básico (secundaria) y su nivel socioeconómico es muy bajo; por lo que la opción de elegir un material digital queda descartada pues esto implicaría que los mismos contarán con un equipo de computo, el cual esta fuera de sus posibilidades económicas.

Un dato relevante obtenido de las encuestas aplicadas a los padres de hijos sordos, es que pasan la mayor parte de su tiempo en “casa” con sus hijos sordos debido a lo complejo que resulta el tratarse de comunicar con la sociedad, y mismo rechazo que viven sus hijos sordos por no entender su entorno y no poderse comunicar a falta de un lenguaje en común con el oyente. Otro de los comentarios fue: “el hecho de estar en casa no indica que nuestros problemas de comunicación con nuestros hijos disminuyan pero al menos son menores que estando fuera de casa.” El comentario anterior nos marca una pauta importante, revela el lugar donde debe aplicarse la estrategia.

La propuesta de solución de esta tesis es el diseñar un sistema visual que guíe a los padres oyentes con hijos sordos en el proceso de la integración familiar; apoyando en este sentido a la disminución de las barreras de comunicación entre los padres oyentes e hijos sordos mexicanos.

4.6. Producto de diseño

El producto de diseño es un material impreso que funciona como medio informativo básico sobre el lenguaje manual, la oralización, alfabetización y la educación en casa (hábitos personales).

Pensando en que siempre hace falta una mediación orgánica y bien estructurada entre las explicaciones del maestro y el estudio en casa sobre los libros de textos que guían al padre y al hijo sordo en su preparación académica, se decide realizar como producto de diseño de esta tesis una “guía práctica para padres con hijos sordos”; la cuál pueda ser utilizada en casa.

Es importante remarcar que el nivel conocedor y cultural del alumno sordo es inferior al alumno oyente; esto no por inferioridad de la capacidad intelectual del sordo sino simplemente es resultado de una imposibilidad de acceso a la información debido a que no se cuenta con

los materiales adecuados para hacerlo; no a causa de desinterés por parte de los padres sino simplemente por el hecho de que en México dicho material en español no existe.

La elección de las temáticas a abordar en “la guía para padres con hijos sordos” fue el resultado de la aplicación de mecanismos de investigación.

Por medio del material impreso, se busca concientizar a los padres de la importancia del uso y manejo del Lenguaje de Señas pues es el medio más directo para lograr una comunicación entre los padres oyentes y los hijos sordos.

4.7. Justificación del diseño

En la detección, diagnóstico y tratamiento de la sordera que acontece durante la infancia, los padres de familia tienen un papel de gran relevancia desde el momento en que acuden a cualquier institución en busca de ayuda para tratar el problema de esta naturaleza.

Partiendo de esta perspectiva, se elige como producto de diseño la presente guía práctica para padres con hijos sordos, favoreciendo el compromiso compartido entre el padre y especialista sobre el manejo de la sordera de su hijo sordo. Esta guía busca ser una herramienta de apoyo para mejorar las relaciones entre el padre oyente y el hijo sordo, fomentando al mismo tiempo la integración social del sordo desde el grupo base de la sociedad que es: la familia.

Esta guía abarca temas como la autoestima, problemas de comunicación, hábitos personales (fomento en casa) y tres sistemas básicos de comunicación del sordo.

Tratando de resolver cómo los padres pueden expresar a los hijos sordos los hábitos que facilitan la convivencia, se decidió acompañar a cada capítulo con una serie de ideogramas o señas que los fomentan.

4.8. Objetivo del proyecto

Este proyecto busca la utilidad designada en el diseño en la elaboración de un material de apoyo que facilita la comunicación entre padres e hijos sordos, en lo relativo a interpretación, valorización e importancia de apoyar desde edad temprana a los hijos para que éstos sean personas dignas, libres y justas que –desde el seno familiar como núcleo de la sociedad- sean capaces de cultivar sus valores y capacidades intelectuales: procurando reaccionar sanamente como una forma de promoción de la salud física, mental y emocional del sordo. Siendo identificado como miembro de un grupo social.

4.9. Público meta

El público meta al cual esta dirigido el diseño son los padres oyentes con hijos sordos de edad entre los 25 y 30 años; nivel socio económico bajo; educación a nivel secundaria; nacionalidad mexicana; sexo femenino y masculino. Su mayor necesidad el entender y comunicarse con sus hijos.

4.10. Definición del diseño

4.10.1. Tamaño y forma

Previo al proceso de bocetaje de esta *guía práctica para padres con hijos sordos*, definió el tamaño del producto en base su funcionalidad.

En este caso, los padres oyentes con hijos sordos requieren una guía fácil de transportar y pequeña ya que la mayoría proviene de lugares foráneos al Distrito Federal donde se encuentra APAC y no desean cargar mucho; incluso desean tener la posibilidad de consultarla en cualquier lugar pues ellos nunca saben cuándo pueden llegar a necesitarla, por lo tanto se decide que el tamaño es de 15.5 X 21.5 cm y la forma de la guía es francesa.

4.10.2. Bocetaje

En cada concepto de diseño hay ciertas especificaciones que rigen el tamaño y la forma del área del diseño, por ello, antes de iniciar la etapa de interpretación gráfica por medio del bocetaje se da el planteamiento de dicho concepto.

El concepto que se maneja en el diseño de esta guía práctica para *padres con hijos sordos*, en primer lugar la cuestión de practicidad; en segundo lugar la economía de los recursos; y en tercero, la funcionalidad del producto.

La practicidad del producto de diseño propuesto en esta tesis se ve reflejada en el manejo del tamaño de esta *guía práctica para padres con hijos sordos*, la cual no cuenta con un tamaño mayor al carta sino se define en base al formato de tipo francesa (15.5X21.5cm) tamaño menor al carta se sugiere con el fin de evitar que el producto de diseño resulte a la hora de su utilización muy incómodo y difícil de transportar de un lugar a otro.

El aspecto de la economía de los recursos, se refiere al hecho de evitar el uso excesivo de los recursos gráficos en el diseño de la *guía para padres con hijos sordos* ya que entre mayor uso de elementos visuales, menor definición y entendimiento del mensaje se logra por parte del lector. El mejor diseño es aquel que logra transmitir el mensaje con el menor número de elementos posibles.

La funcionalidad del producto implica que los contenidos de la guía sean acordes con las necesidades de información que el mismo lector demanda ya que el diseño puede tener una buena estructura gráfica pero sin contenido, lo que hace al diseño un producto no funcional. Dentro de esta funcionalidad está el tipo de lenguaje que se va a utilizar, pues sin un código en común entre el diseño y el lector es imposible que se logre la comunicación de la información que se desea transmitir por medio del diseño.

Visualización de los elementos que conforman el diseño

A pesar de que aún nos encontramos en el proceso del bocetaje, el diseño se va desarrollando de forma más formal en el transcurso del mismo proceso. Esta segunda parte se desarrollo de la siguiente manera:

A) Se realizan bocetos a escala de todo el *cuerpo editorial* de la guía para padres con hijos sordos con el objeto de tenga una visión general de la dimensión del proyecto.

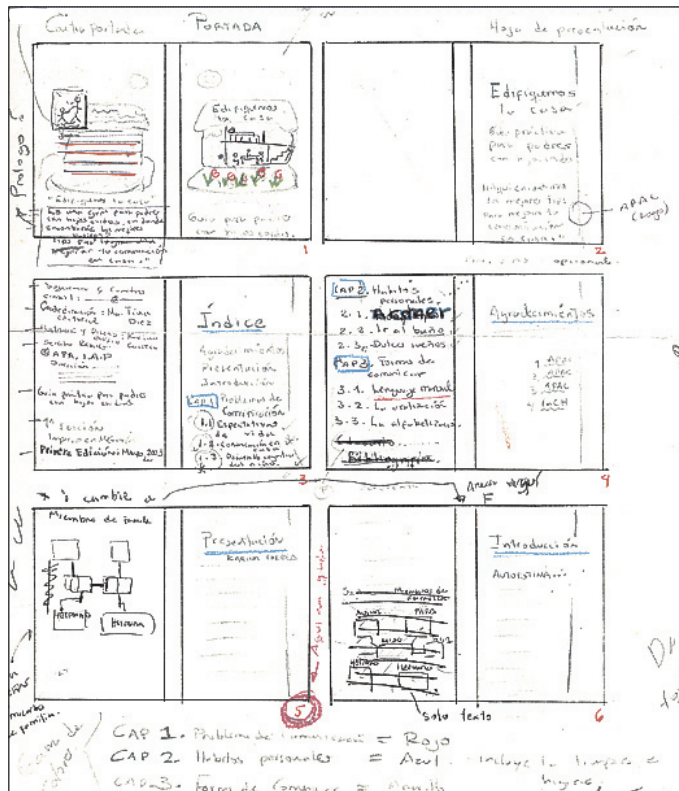


Fig.1. Bocetaje de la Portada, Contraportada e Introducción

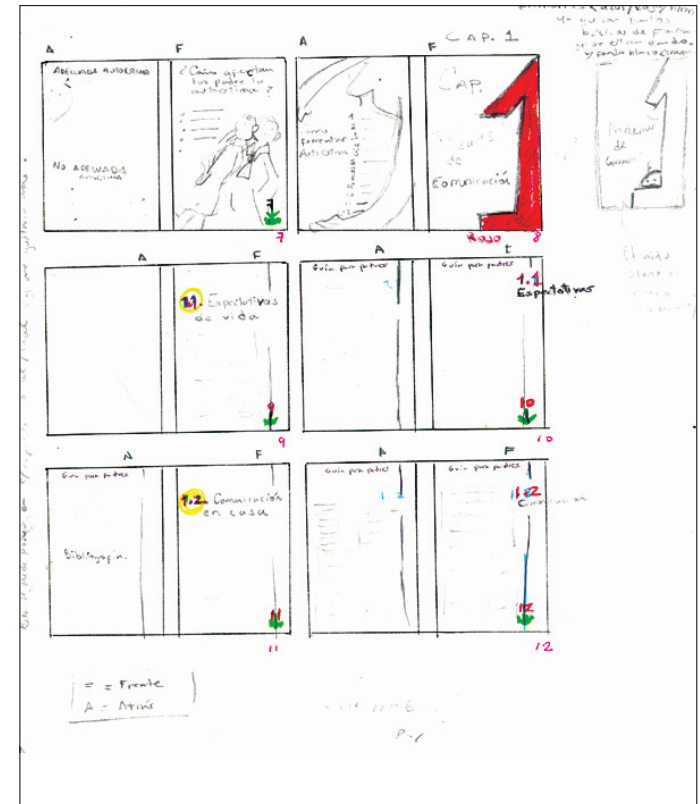


Fig.2. Bocetaje del Capítulo 1

al rompimiento de las barreras de comunicación entre padres oyentes e hijos sordos en México

al rompimiento de las barreras de comunicación entre padres oyentes e hijos sordos en México



Fig.3. Bocetaje del Capítulo 2

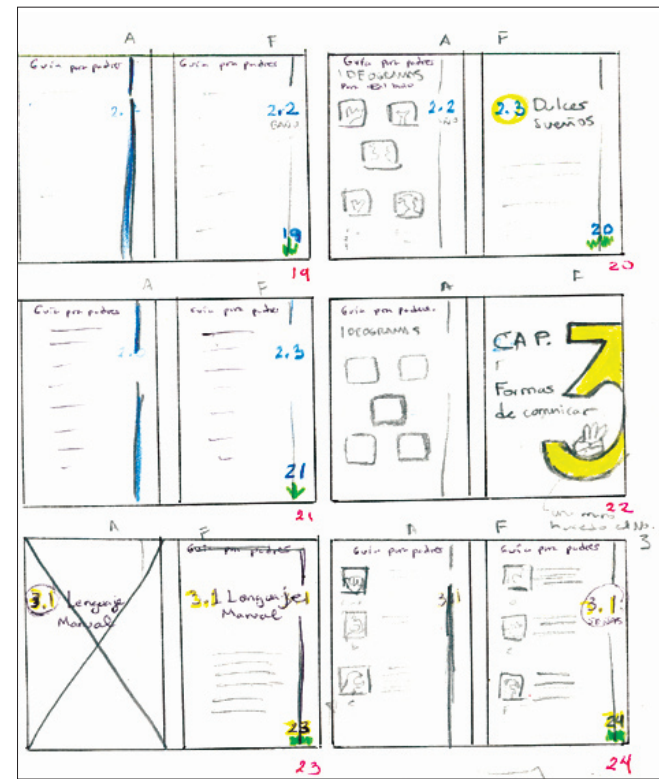


Fig.4. Bocetaje del Capítulo 3

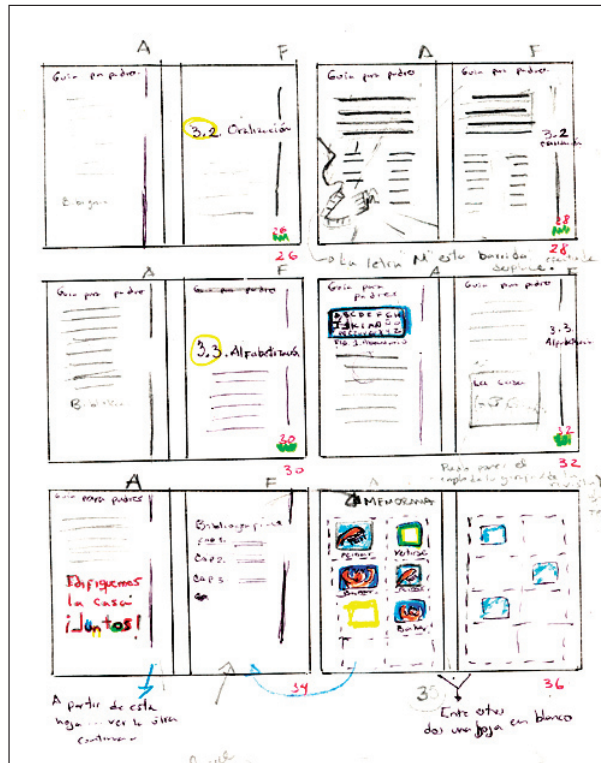


Fig.5. Bocetaje del la sección del memorama recortable



Fig.6. Definición del Capítulo 2



Fig.6. Bocetos de Índice y Capitulares

B. Definición de *los elementos visuales* utilizados en el diseño.

Los elementos visuales utilizados en la guía para padres con hijos sordos son los siguientes:

- Lenguaje de señas: medio de comunicación entre el padre oyente y el hijo sordo
- Lenguaje escrito: apoya al ideograma y desarrollo de contenidos
- Uso de la fotografía: para la enseñanza de los ideogramas que acompañan cada capítulo
- Uso de la ilustración: apoyo para el desarrollo de los contenidos
- Definición de plecas, íconos y pie de página: que sirven para guiar al lector en el transcurso de la guía.
- Tipografía: Skia y Verdana
- Código de color para diferenciar cada capítulo: Rojo, Azul y Amarillo

Número de páginas por contenido:

Contenido de la Guía	Numero de páginas
Portada	1 pág.
Contraportada.....	1 pág.
Esquema de la mano.....	1 pág.
Portadilla.....	1 pág.
Ideogramas: La familia.....	2 pág.
Agradecimientos.....	1 pág.
Presentación.....	1 pág.
Introducción autoestima.....	2 pág.
Autoestima.....	2 pág.
Datos del editorial.....	1 pág.
Índice.....	1 pág.
Portadas Cap. 1, 2 y 3.....	6 pág.
Portadillas de cada tema por c/ capítulo.....	20 pág.
(son 10 temas)	= 40 páginas

Contenidos por capítulo

Capítulo 1. Problemas de comunicación

- a) 1.1.Expectativas de vida.....4 pág.
- b) 1.2.Comunicación en casa.....4 pág.
- c) 1.3 Desarrollo cognoscitivo4 pág. = 12 páginas

Capítulo 2. Hábitos personales

- a) 2.1. A comer4 pág
- b) 2.2. Dientes limpios4 pág.
- c) 2.3. Ir al baño4 pág.
- d) 2.4. Bañemos nuestro cuerpo4 pág. = 16 páginas

Capítulo 3. Comunicando

- a)3.1 .Lenguaje manual4 pág
- b)3.2. Oralización4 pág.
- c)3.3. Alfabetización4 pág. = 12 páginas

Anexo

Memorama de ideogramas recortable (15 pzs.)....10 pág.

Total de hojas de impresión de toda la guía = 90 páginas

4.10.3. Cotización

La parte anterior es de suma importancia ya que con el número total de páginas que contiene la guía objeto de esta tesis, se pudo cotizar la producción en serie de la misma.

Los datos que se dieron al impresor fueron los siguientes:

- Impresión de una guía (tipo librito) tamaño 15.5X21.5 cm
- Número de tiraje: de 500 a 1,000 ejemplares
- Forma: francesa
- Ensamble: Engrapado
- Total de páginas a imprimir 90
- Tipo de papel: Bond o Couche delgado

-Impresión: Selección a color en Offset o a una sola tinta; contemplando que ambos casos la portada y contraportada van a color.

-Gramaje del papel: Bond (interiores 90grs; exteriores 120grs.) o Couche delgado (inter. 100grs; ext. más 150 grs).

Comentario 1.

El papel se comercializa en bobinas y en paquetes denominados resmas. En el primer caso es usado para impresos de alto tiraje como los periódicos; en el extranjero también es utilizado para imprimir revistas de alto tiraje, en nuestro medio recién está usándose para algunos libros o revistas.

Aunque en el mercado nacional se encuentran una gran cantidad de alternativas, los papeles se comercializan básicamente en los siguientes formatos:

- Tamaño 61x86, 72x 102 (en cm)
- Tipo bond, periódico folkote (calibre 10,12 y 14)
- Peso desde 60 hasta 350 g

Comentario 2.

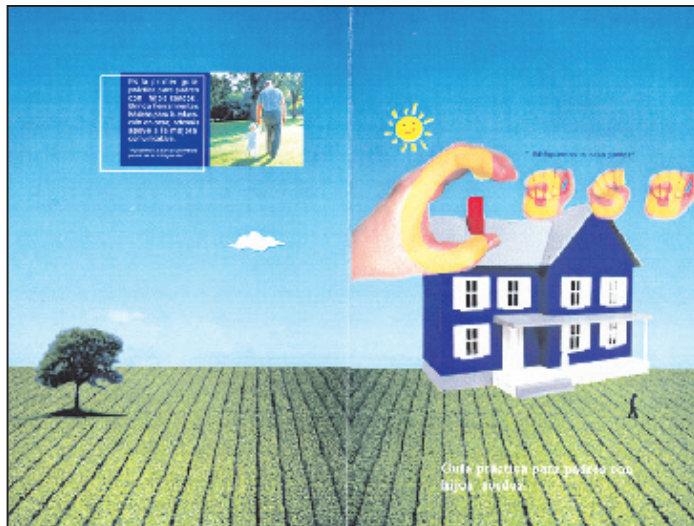
Los exteriores son con más gramaje para darle mayor rigidez a la portada y contraportada que son los que protegen a todo el contenido.

Nota: Ver en el Anexo la cotización real.

D. Bocetos a color

En esta etapa los elementos gráficos toman forma ya que el elemento del color es muy rico en contenido y permite ver de forma más clara el diseño.

Lo mejor de esta etapa para el diseñador, es la oportunidad que se brinda para hacer una revaloración de todos los elementos gráficos elegidos en un boceto previo al de color.



Propuesta 1. Contraportada y Portada

Este boceto sirvió para identificar que el color predominante en el diseño: el azul.



Propuesta 2. Contraportada y Portada

El boceto a color ayudó al reacomodo de los elementos gráficos dando como resultado la definición del diseño final de la contraportada y portada que en esta imagen se puede apreciar.

Conclusiones

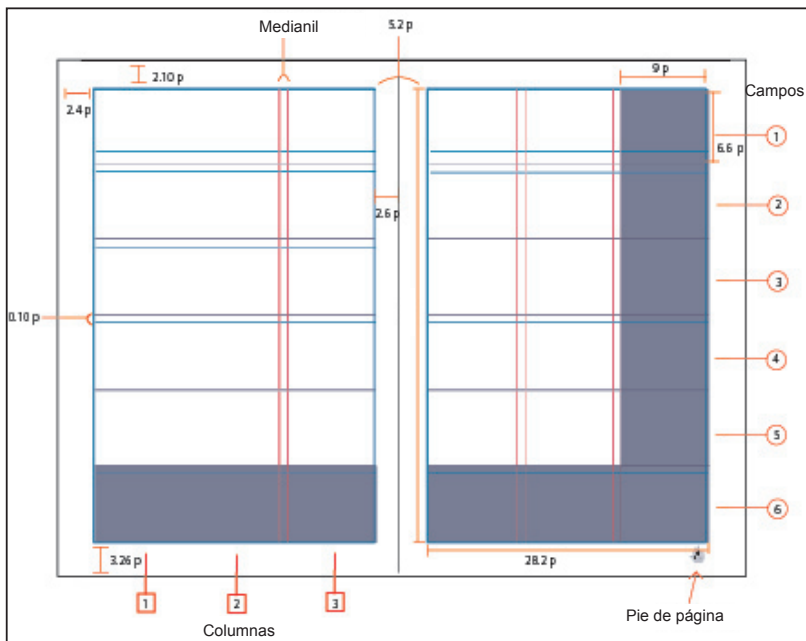
El bocetaje es el elemento más poderoso que tiene el diseñador, un simple lápiz y papel le permite plasmar sus ideas, definir formas, colores, tipos y líneas que le permitirán resolver un problema de comunicación visual. En el caso particular de esta tesis el bocetaje fue el medio que llevó a la definición estructural del diseño de la guía para padres con hijos sordos.

4.11. Elementos del diseño

4.11.1. La retícula

La retícula es un elemento básico para la ubicación de los textos e imágenes en el espacio de la hoja, los cuales deben ser colocados de forma ordenada. Dóndis señala "... hay una correspondencia natural entre la superficie cuadrículada de la retícula (concepto de horizontalidad y verticalidad) y el modo en que... el lector "... recibe las imágenes en la retina ". Con esto el lector tiene una mejor guía para introducirse y entender la información.

Como en toda acción de diseño se requiere del conocimiento de las herramientas con las que se va a trabajar, a continuación se muestra el esquema de definición de todas las partes que conforman la retícula base de todo el diseño editorial de la *guía práctica para padres con hijos sordos*.



Esquema 3. Retícula de la guía para padres con hijos sordos

Datos específicos de la retícula

- Para la ubicación de la tipografía se utilizan 6 campos y 3 columnas
- El tamaño del medianil es de 0.10 picas (tanto para campos y columnas).
- El margen superior es de : 2.10 picas
- El margen inferior : 3.26 picas
- El margen exterior : 2.4 picas
- El margen interior : 2.6 picas
- El tamaño total de la página: 15.3X25.28 picas

La definición de la retícula y sus elementos resuelve al menos el cincuenta por ciento del trabajo de diseño ya que una correcta definición de todos los elementos que gobernarán la retícula hacen que todo el proceso creativo restante sea una actividad entretenida, atractiva y fácil de manejar. Cuando no se le da importancia a esta etapa, porque aparentemente se puede resolver «en el camino», se corre el riesgo de estar modificando las pautas con la consiguiente pérdida de tiempo y la conversión del proceso creativo en una actividad complicada.

El texto se justifica a la izquierda con el fin de evitar la formación de ríos y cortes de palabras que hacen deficiente la lectura; por lo tanto, el arreglo editorial de los contenidos de la guía se hicieron de forma manual, obteniendo un mejor manejo de los elementos tipográficos.

4.11.2. Lenguaje Visual: la fotografía

En los medios de comunicación modernos predomina lo visual y lo verbal se da por añadidura” (12). El texto no ha desaparecido ni lo hará nunca. En nuestra cultura, domina por el lenguaje verbal, se ha desplazado considerablemente por el lenguaje icónico. La mayoría de lo que sabemos y aprendemos, compramos, identificamos y deseamos, se determina por la fotografía que afecta directamente a la psicología del ser humano, pues gracias a la gran cantidad de elementos gráficos se logra una reproducción casi exacta de nuestra realidad.

El aumento de la influencia de la fotografía en sus múltiples facetas, constituye un retorno a la importancia de nuestros ojos en la vida y esto es avalado por Arthur Koestler, en su libro *The Act of Creation*, donde observa que: “El pensamiento en imágenes domina las manifestaciones del sueño, las alucinaciones psicóticas..., la visión del artista”.

Esto se debe a que el proceso de nuestro aprendizaje que se da prácticamente en base de asociaciones tanto de la forma, color e incluso sonidos como se menciona en el Capítulo 2 de esta tesis; incluso las imágenes funcionan como reforzadores para que se de el desarrollo del lenguaje. En segunda instancia, contamos con que la mercadotecnia a tenido un gran impacto en la sociedad debido a la globalización, por lo que la sociedad esta expuesta mañana, tarde y noche a un fuertes bombardeos de información que es básicamente transmitida por medio de imágenes impresas, donde la fotografía no podía faltar.

Contemplando al sentido de la vista como el más desarrollado en los sordos debido a su disfunción auditiva, se eligió a la fotografía como herramienta gráfica para ilustrar y reforzar el aprendizaje del lenguaje de señas. Haciéndose presente como ilustradora de los iconogramas o señas presentados como material de apoyo durante el desarrollo de cada capítulo de la *guía práctica para padres con hijos sordos*.

Además, la fotografía gracias a su alto nivel simbólico facilita a los padres oyentes e hijos sordos el “ver, registrar, interpretar y al mismo tiempo expresar lo que ven sin necesidad de que estos tengan una habilidad especial para poderlo hacer”; lo que permite la retroalimentación de las señas que busca el especialista que se de en casa.

Sólo para concluir este punto sobre la importancia y valor de la visión es bueno citar a Olcina (1990), cuando escribe que: “al ver, hacemos mucho más que sólo observar: experimentamos lo que ocurre de forma directa; descubrimos algo que nunca habíamos percibido; nos hacemos *concientes*, a través de una serie de experiencias visuales, de algo que eventualmente llegamos a reconocer y saber; contemplamos cambios mediante la observación paciente. Ver ha llegado a significar comprender (12).”

Clasificación fotográfica

Para la definición de la cantidad y tipo de tomas fotográficas necesarias en la guía, se hizo la siguiente clasificación de los ideogramas por tema:

- a) La familia: abuela, abuelo, papá, mamá, hermano y hermana
- b) Autoestima: cuidar, meta, valor, ocultar, abrazar, necesitar, abrazar y pensar
- c) Expectativas de vida: imaginar, fuerte, querer, responsabilidad, dar, ayudar y campeón
- e) Comunicación en casa: hablar, preguntar, conversación, todo, y pintar
- f) Desarrollo cognoscitivo: deporte, voleibol, gimnasia, natación, básquetbol y futbol soccer (se brindan ideogramas referentes a las actividades que apoyan el desarrollo cognitivo debido a no existen señas específica por causa de la complejidad de las palabras de dicho tema).
- g) A comer: hambre, morder, pedir, comida, satisfecho, sabroso, mesa y sentarse
- h) Dientes limpios: espejo, pasta de dientes, lavar manos, dientes, lengua e imitar.
- i) Ir al baño: calzón, aguantar, guiar, subir, bajar y detener.

j) Bañar nuestro cuerpo: oreja, mano, mejilla, cuello, nariz, tomar un baño y cuerpo

k) Oralización: yo, tú, él, ella, favor y de nada

i) Alfabetización: educar, acompañar, libro, memoria, escuela, obligación, estudiar, paciencia.



Ejemplo I. Proceso fotográfico de las tomas para la guía práctica para padres con hijos sordos.



Ejemplo II. Definición del diseño de las fotografías

Tamaño: 3.6 X 3.2 cm

Fondo: Gris (color neutro)

Memoráma recortable con ideogramas

El memoráma recortable tiene como fin que el hijo sordo junto con sus padres aprenda el lenguaje de señas a través del juego; además es un espacio donde se apoya la integración entre el padre y el hijo de una forma agradable y divertida. Este consta de 15 piezas que son ilustradas por fotografías pertenecientes a dos temas del Capítulo 2 (A comer y dientes limpios), por lo que la gama de color a utilizar es el azul.

4.11.3. Uso del lenguaje de señas como sistema visual

Para transmitir información a un sordo se requiere de la utilización de elementos con los que se identifica y entiende su entorno, es por ello, que se consideró el código de lenguaje en la guía para padres con hijos sordos *el lenguaje de señas*. Es necesario utilizarlo junto con el lenguaje escrito ya que ambos permiten darle una conexión directa al sordo con el mundo oyente. El Lenguaje de Señas caracteriza a la persona sorda, más no la subestima sino por el contrario le atribuye una identidad. En otras palabras le otorga su propio nombre y apellido a través del "nombre-seña", permitiendo al padre oyente como al hijo sordo autoidentificarse como partes de una misma comunidad.

El Lenguaje de Señas, es la herramienta para la construcción conceptual del sordo, dado que este logre una idea requiere de un "signo"(hecho con la mano) que sea relacionado con el concepto, por ejemplo, se le enseña a identificar la imagen visual de papá con la seña de papá y de ésta manera logra la comprensión del concepto.

El sordo tiene la capacidad de diseñar sistemas que le faciliten la expresión de sus ideas, emociones, sentimientos, deseos y necesidades. Dentro de estos lenguajes, encontramos: la expresión corporal, la gestualidad natural, la dactilología, la lectura labiofacial, expresión artística, la lecto-escritura y por supuesto el lenguaje de señas (LM); los cuales fueron descritos en capítulos anteriores.

El manejo de un lenguaje bilingüe (lenguaje manual y escrito) permite resignificar los conocimientos, promover el desarrollo del pensamiento, dar un acercamiento al mundo de la lectura y la escritura; ambos fundamentales para el acceso a la cultura mexicana. Sin olvidar que el lenguaje manual es el sustento semántico para el aprendizaje del lenguaje oral e indispensable para la integración social del sordo (4).

Al hablar del manejo de un sistema visual en el diseño nos referimos según Skeffington (1928) "al conjunto de imágenes con connotaciones en común que..." al ser observadas por los padres e hijos sordos les permite "... procesar la información del entorno, obtener un significado y comprender lo que se ve mediante ...la percepción de los objetos, su forma, color, posición., siendo el estímulo de excitación la luz que proviene de los objetos, y que incide sobre la retina." David Marr (1985) resalta que "en primer lugar y fundamentalmente, la visión es una tarea de procesamiento de información". Pero también nos recuerda a continuación que no puede concebirse a la visión como un simple proceso, sino que además nuestro cerebro debe ser capaz de representar la información visual en toda su extensión; donde el texto tiene la función en la guía como estímulo para que el padre y el hijo sordo (alfabetizado) logren esa representación cerebral del concepto (12).

4.11.4. El color

El color no es tan sólo un elemento más en el diseño sino es un lenguaje que permite trabajar los estados emocionales de las personas, por lo que resulta un elemento clave para lograr la sensibilización del padre e hijo sordo.

El color en primera instancia nos ayuda a captar la atención del sordo "por el medio visual" y al mismo tiempo sirve al lector para la identificación de la información. Es por ello, que para el diseño de esta guía práctica para padres se hizo la elección cromática más adecuada a la necesidad.

Los colores elegidos son: el rojo, azul y amarillo ya que estos forman parte de la paleta de colores primarios tienen connotaciones muy útiles para transmitir cada temática tratada en la guía.



El *color rojo* se elige para el Capítulo 1 con el tema de *Problemas de Comunicación*, siendo esta una temática de gran controversia, lo que se busca transmitir con el color rojo de que éstos temas deben ser tratados con mucho cuidado, pues de ellos depende el que el padre entienda su posición ante el hecho de tener un hijo sordo y al mismo tiempo empiece a tener un cambio de actitud para hacer algo al respecto.

El *color azul* se elige para el Capítulo 2 con el tema de *Hábitos personales*. El color azul tiene la virtud de crear la ilusión de retroceder ópticamente. Debido a sus propiedades de alejar y sosegar, puede emplearse fácilmente para representar el cielo, el cual tiene la tarea de representar los sueños y anhelos de un padre por comunicarse con su hijo sordo.

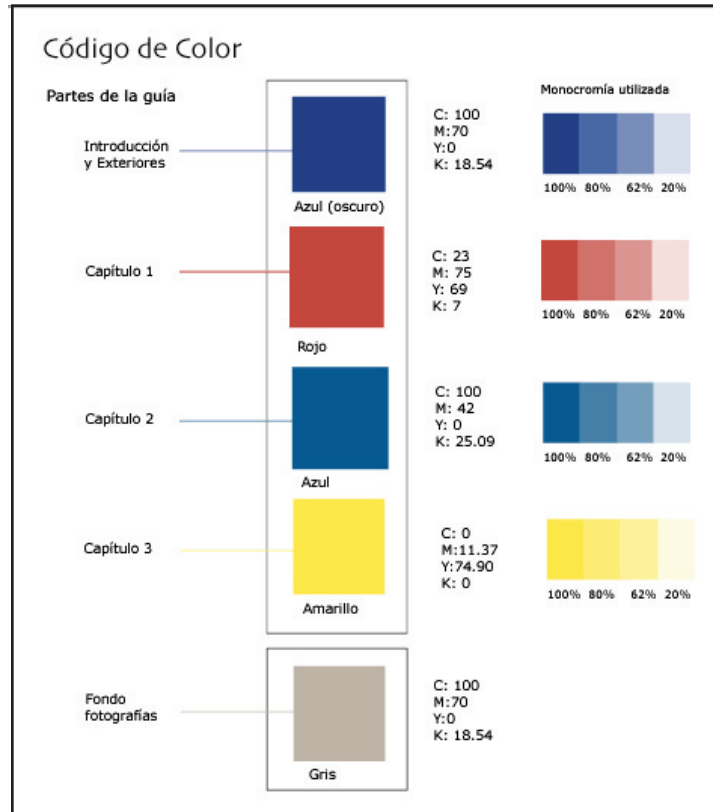
El azul "evoca una multitud de imágenes emotivas y a menudo contradictorias que pueden utilizarse para excitar la imaginación y los sentidos. La asociación más óptima del azul para esta guía es que representa la forma más pura del blanco y, en consecuencia sugiere la limpieza, la mediación y relajación abriendo camino a los temas de aseo personal que se deben inculcar en la casa" (13).

El *color amarillo* se elige para el Capítulo 3, último de la guía con el tema *Comunicando*, éste encierra temas más positivos en el sentido que se brindan las tres herramientas de comunicación que son la llave de entrada para que el sordo pueda comunicarse no tan sólo en casa sino en todo el mundo que lo rodea.

El objetivo de este capítulo es que el lector al terminar de leerlo quede tan motivado que surja en él, el deseo por aprender el Lenguaje Manual y se de su participación en la formación e integración de su hijo sordo.

A continuación se muestra un cuadro representativo de toda la gama cromática utilizada en el diseño de la *guía práctica para padres con hijos sordos*:





Esquema II. Gama cromática de la guía

Es importante mencionar que los colores no fueron utilizados en su color puro ya que en las primeras pruebas de color resultaron demasiado contrastantes y agresivos para el lector, por lo que se tendió a suavizar los tonos usando monocromías en blancos o como muchos los conocen: colores pastel.

Colores pastel

Los colores pastel pueden hacer que los objetos parezcan tener mayor tamaño y, pese a ello, ser más ligeros. Esos colores se mezclan con la luz para crear una atmósfera limpia y despejada. Por su naturaleza misma, los colores pastel son perfectos como colores de fondo porque permiten que las tintas más saturadas destaquen en primer plano. Sin embargo pueden utilizarse con eficacia si se aplican al primer plano donde se realizan las imágenes y tipografías.

“Mediante la aplicación de las tintas pastel más leves puede modificarse sutilmente el resplandor de una página blanca, creándose una impresión de textura que no resulte dominante. Las tintas pastel pueden utilizarse también detrás de la tipografía o de las imágenes para poner de relieve afirmaciones o datos específicos (14)”.

4.11.5. Contenidos visuales que dan identidad al diseño

a) Portada y contraportada

Como elemento de fondo para la portada y contraportada se utilizó un cielo con nubes que simboliza el mundo que se comparte entre las personas sordas y oyentes a pesar de sus diferencias. Sirviendo este mismo para transmitir un ambiente de tranquilidad y equilibrio familiar.

El título de este primer ejemplar que se ve en la portada es “la casa” en donde se aplican diferentes tamaños de tipografías para darle dinamismo al diseño.

La imagen central de la portada está conformada por la silueta de una casa en cuyo interior se observan fotografías con escenas de la vida cotidiana en la que participan padres e hijos.

La contraportada presenta una fotografía de un padre e hijo jugando, apoyando un texto que describe el objetivo de la guía.

Se presenta una pleca en la parte lateral derecha con el nombre del material, se ubica en esta posición con el fin de facilitar la lectura y retención del nombre.

b) Capitulares

En las páginas capitulares se combinan códigos visuales y textuales que se utilizan para la identificación del número del capítulo, el cual se representa con el signo de numeración arábica correspondiente y la representación del mismo en lenguaje de señas.

c) Doble página

Se utilizaron dos columnas en forma de "L" invertida colocada en la parte lateral derecha e inferior de la hoja para la ubicación de los ideogramas que apoyan el tema de cada capítulo y sirven de guía a los padres e hijos en el aprendizaje del lenguaje de señas.

La columna se conforma de la plasta de color seleccionado para la identificación de cada capítulo y unificar las páginas que lo conforman.

d) Iconos

* Manos.- Se utilizó la imagen de dos manos (una más grande que la otra) simbolizando la comunicación entre el padre y el hijo. Este icono se utiliza en repetición como pleca tanto en los interiores como en las páginas capitulares.

* Lápices.- Los lápices se utilizan sólo en las páginas informativas (sin ideogramas o señas) haciendo énfasis en la importancia de recordar el contenido de dichas páginas y sugerirlo como una anotación para los padres.

4.11.6 Tipografía

La tipografía en el diseño es crucial, aparte de ser un elemento informativo que conecta al lector directamente con el producto de diseño tiene sus propias características y funciones que le da un toque personal a cada diseño "va acorde" al tipo de lector.

La elección de las tipografías no fue tarea fácil tan sólo bastó pensar en el perfil del público meta para poder seleccionar dentro de la amplia gama de las familias tipográficas.

Se eligieron "tipografías de lectura sencilla, clara, legibles de carácter poco formal pues la guía busca convertirse en cierta forma " ser como una mano amiga" (15). Al hablar de mano amiga se refiere a que la guía como su nombre lo dice, busca llevar de la mano al lector y para ello la tipografía debe transmitir confianza y debe mostrarse agradable para el lector

Puntos importantes a considerar antes de la elección tipográfica:

I. La legibilidad: se refiere a la claridad con la que cada caracter de un alfabeto es definido e identificado.

II. Comprensión: está relacionado con las capacidades de un texto de ser o no interpretado, y como está compuesto por una determinada tipografía, tiene relación directa con la legibilidad de la misma.

Dicho objetivo se logra con un correcto equilibrio entre la familia tipográfica elegida, el ancho de la columna de texto, el cuerpo tipográfico, la interlínea, el marginado del texto, el uso de colores para fondo/ figura, el estilo de la tipografía (itálico, bold, versalita), etc.

"Hay una diferencia importante entre legibilidad y comprensión. Mientras que la legibilidad se refiere a la facilidad con la que los lectores pueden decodificar la información en un documento, la comprensión se refiere al contenido del mismo. Las dos tienen un efecto importante en el éxito o fracaso de la lectura del documento; la comprensión no puede ser adquirida sin la legibilidad (16)".

4.11.6.1. Familias tipográficas

Las familias tipográficas utilizadas en esta guía son:

Verdana

La tipografía Verdana pertenece a la familia tipográfica de Microsoft , la cual tiene 4 diferentes estilos: verdana regular, verdana bold, verdana italic y verdana bold italic.

Créditos del Diseño

Diseñado por: Matthew Carter

Clasifica dentro de los tipos: legible y Sans Serif

Derechos reservados: Microsoft

Creación original: Microsoft

I.I. Puntajes utilizados

A. Verdana(regular)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789 0.;: " ' ? i

(9 pts.)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789 0.;: " ' ? i

(8.5 pts.)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789 0.;: " ' ? i

(11 pts.)



ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789 0.;: " ' ? i

(12 pts.)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789 0.;: " ' ? i

(14 pts.)

A. 1. Verdana (italic)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789 0.;: " ' ? i

(12 pts.)

B. Skia (regular)

La tipografía Skia pertenece a Apple y sólo cuenta con un estilo tipográfico

Créditos del Diseño

Diseñado por: Matthew Carter y Davis Berlow

Clasifica dentro de los tipos: Sans Serif

Derechos reservados: Apple

I. Puntajes utilizados:

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789 0.;: " ' ? i

(10 pts.)



ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
 123456789 0.;:“” ? i

(12 pts.)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
 123456789 0.;:“” ? i

(14 pts.)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
 123456789 0.;:“” ? i

(18 pts.)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
 123456789 0.;:“” ? i

(20 pts.)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
 123456789 0.;:“” ? i

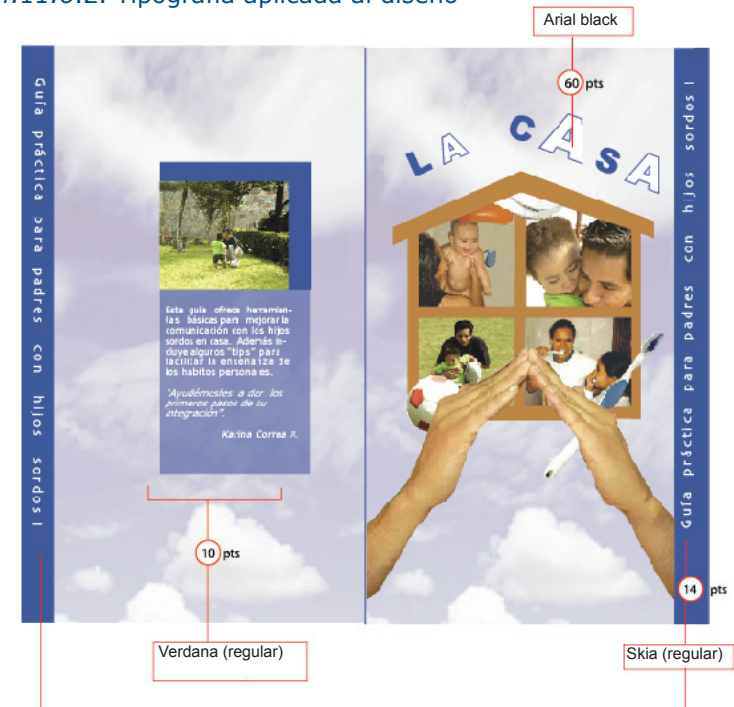
(28 pts.)

B. 1. Skia (bold)

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnop
 hijklmnñopqrstuvwxyz**
 123456789 0.;:“” ? i

(24 pts.)

4.11.6.2. Tipografía aplicada al diseño

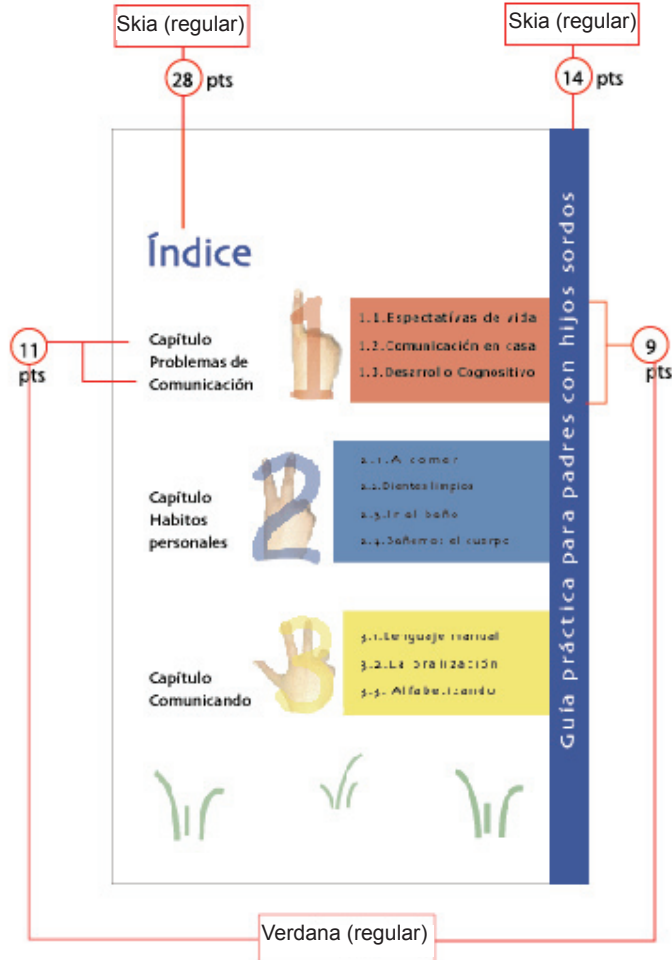


Esquema A. Contraportada y Portada

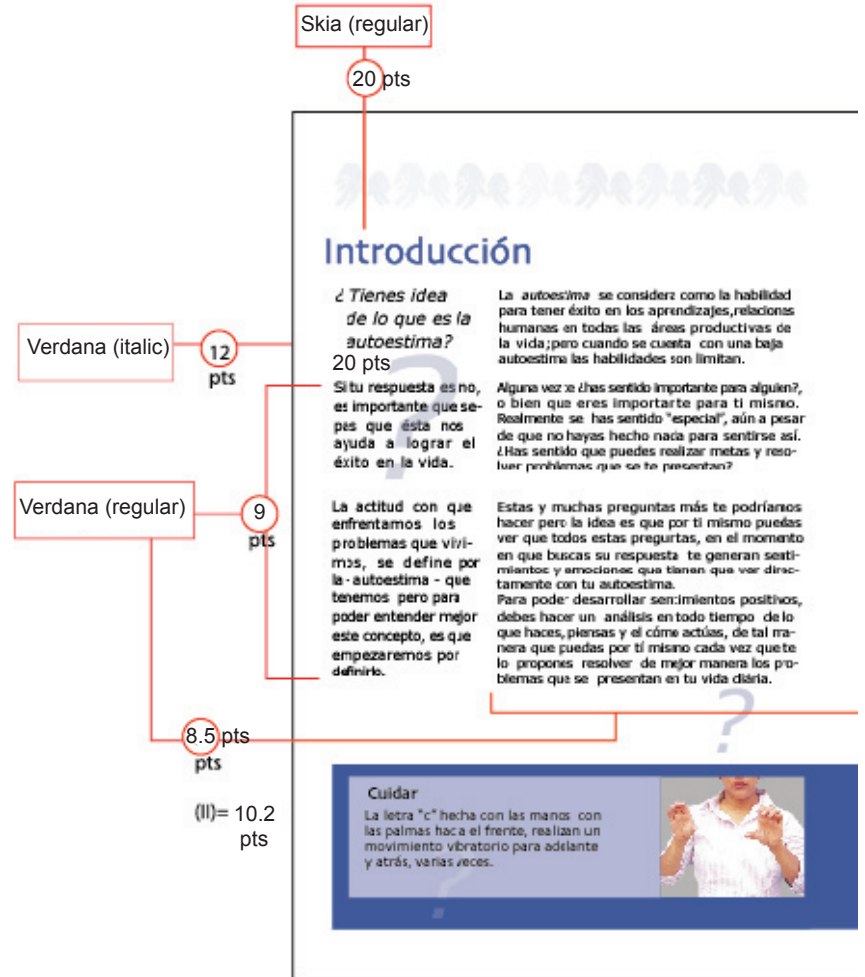
Verdana (regular) 10 pts.

Skia (regular) 14 pts.

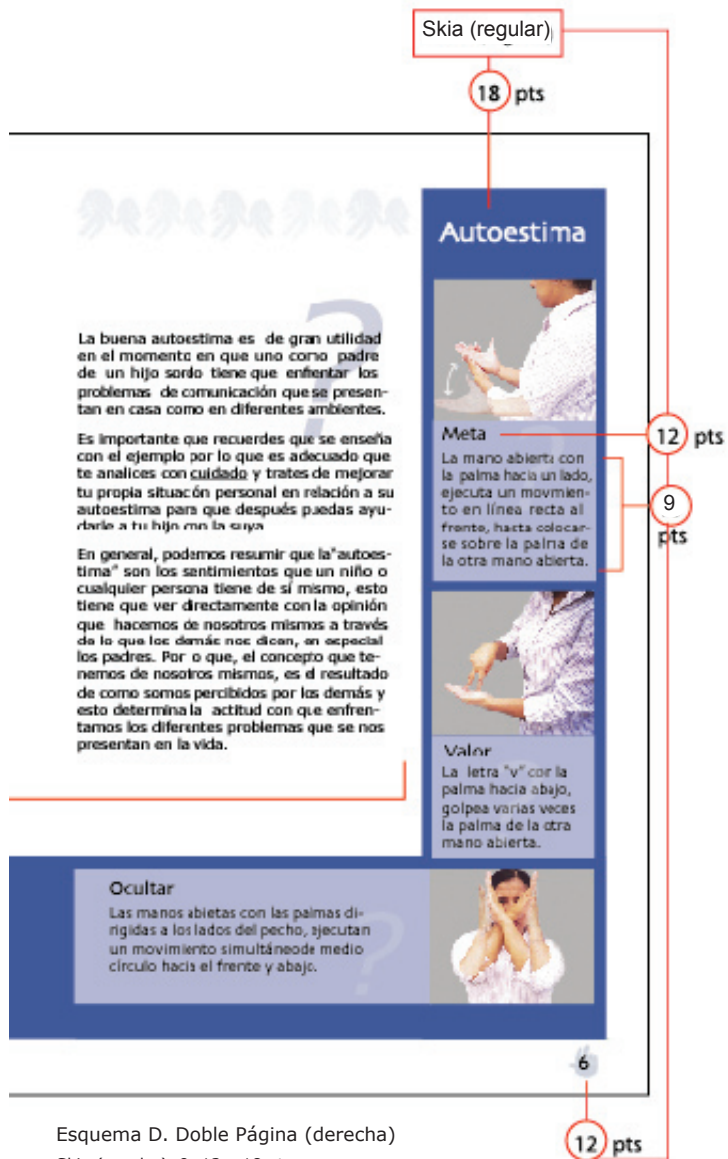
Arial black 60 pts.



Esquema B. Índice
 Verdana (regular) 9 y 11 pts.
 Skia (regular) 14 y 28 pts.



Esquema C. Doble Página (izq.)
 Verdana (regular) 9 y 8.5 pts.
 (italic) 12 pts.
 Skia (regular) 24 pts.



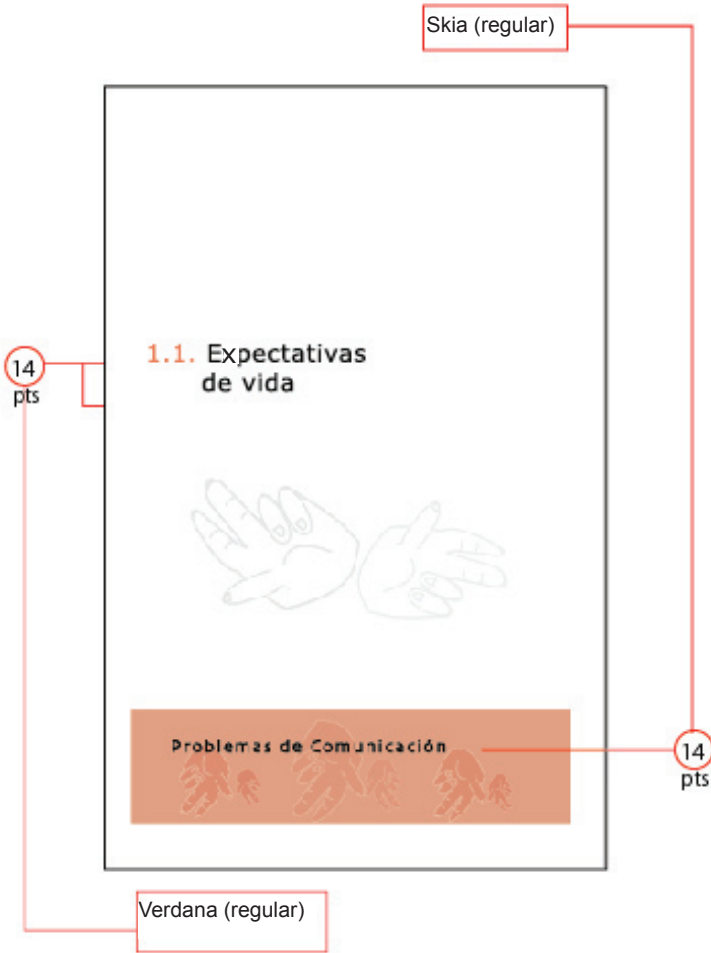
Esquema D. Doble Página (derecha)
Skia (regular) 9, 12 y 18 pts.



Esquema E. Hoja Capitular
Skia (regular) 14 y 28 pts.
Verdana (regular) 14 pts.

al rompimiento de las barreras de comunicación entre padres oyentes e hijos sordos en México

al rompimiento de las barreras de comunicación entre padres oyentes e hijos sordos en México



Esquema F. Hoja Subcapitular (interior)

Skia (regular) 14 pts.

Verdana (regular) 14 pts.