

CONCLUSIONES

Se llegaron a varias conclusiones. Los artesanos son gente trabajadora que es explotada y nada valorada, ni reconocida. Su trabajo no es pagado de una forma justa. Había que quitar a los intermediarios, cosa que al realizar el trabajo de campo nosotras mismas lo hicimos, corroboramos nuestra hipótesis, ya que el hacer las rutas nos ayudo a crear un trabajo veraz, completo y persuasivo.

Hablar de artesanía y turismo compete un tema importante en Puebla, tanto en el sector social, como en el económico y el cultural; con el sistema podemos lograr que se generen fuentes de ingreso, promocionando al artesano, ya que el turista se interesará en tener contacto directo con la naturaleza, la cultura y los procesos artesanales de las 22 ramas que aquí presentamos.

El aumento de turismo es un apoyo real y más constante para un artesano con necesidad de trabajar y sobretodo de vender. Ahora bien, nuestro sistema de turismo recae principalmente en el joven, nuestro objetivo fue lograr que venga a Puebla a conocer sus artesanías y algunos lugares turísticos y como no se puede competir contra una playa, se decidió que fueran rutas cortas para aprovechar cualquier fin de semana o puente que la gente tenga para conocer, aprender y viajar.

Cabe destacar que hasta que no se concluyera todo el sistema no se podría saber exactamente este dato, pues solo es una conjetura de lo que nosotros hemos visto o corroborado con nuestro producto terminado.

Conforme realizabamos nuestro proyecto salían más detalles a resolver, apesar de las dificultades se concluyeron satisfactoriamente todas las problemáticas de la difusión y promoción de las artesanías, así como el turismo en Puebla

El tener una accesibilidad a la información siempre te permitirá aprender más y poder tener una mejor visión de las cosas. Creemos que nuestro proyecto cumplió con nuestros propósitos y expectativas. Buscamos lograr difundir las principales artesanías; para esto recopilamos, codificamos y verificamos la información necesaria para cada uno de nuestros productos de diseño; tanto en libros como en el trabajo de campo, se concluyeron cinco rutas artesanales y un folleto de una de ellas, con la propuesta de los cuatro folletos restantes. Se realizó la iconografía de las 22 artesanías que consideramos como más importantes.

Quando nos enfocamos en la promoción se buscaba encontrar el público al que iría dirigido nuestro proyecto y generar además un recurso para el turista, se concluyó con un catálogo (una galería de fotos) de los procesos artesanales. Se realizó una identidad de nuestro sistema; con el fin de ser identificados en el mercado. Finalmente el turismo, que está implícito en las necesidades de cada uno de nuestros productos, se solucionó con el sistema.

El diseño gráfico es un arma para poder resolver los problemas a los que se enfrenta la sociedad e incluso la economía de un estado. Tiene varias formas de poder solucionar un mismo problema así como persuadir a los jóvenes para que puedan conocer, viajar y aprender rolando por Puebla.

Nosotros lo que propusimos fue utilizar dentro de este sistema varias ramas del diseño, tales como identidad gráfica, iconografía, editorial, interactivos y envase. Finalmente logramos hacer un sistema, es decir un conjunto de soluciones que se conectan entre sí, para resolver un mismo fin.

Es importante mencionar que estos dos últimos puntos del sistema (interactivos y envase) sólo se planearon, no se realizaron, ya que el proyecto es tan grande que no se pudo hacer para presentarlo dentro de la tesis, sin embargo se planeo para que en el momento en que se lleve acabo el proyecto, se hagan estos dos importantes productos de diseño. Finalmente ya se tiene tanto la información gráfica como textual de sus necesidades. De esta forma queda resuelto y explicado el sistema de turismo para la difusión y promoción de las principales artesanías del estado de Puebla.

Consideramos que el poder concluir satisfactoriamente al cien por ciento nuestro proyecto es imposible, como dice Germán Montalvo "En diseño siempre habra una cosa más que se pueda corregir, la perfección no existe, sólo la exigencia por medio de la constancia"

"No puedo imaginar, tratándose de productos finales que deben cumplir una función, que ésta no sea el punto de partida del diseño, a pesar del aspecto final de la solución" (Fritz Eichler).

