



CAPÍTULO 3

Diseño de Información

¿Por qué se desarrolla el proyecto?

PROCESO DE 3.1 DISEÑO DE INFORMACIÓN

Para poder llevar a cabo la toma de decisiones para los medios gráficos que se desarrollaron para el sistema de turismo, la difusión y la promoción de las principales artesanías con las que cuenta el estado de Puebla, se generó una estrategia para poder identificar los problemas a los que se enfrentaba el artesano, el turismo en el estado de Puebla, así como las necesidades del público.

Esta estrategia comenzó con la organización de la información que se contaba en el marco teórico, para organizar esta información se dividió en tres pasos, la búsqueda del problema, las hipótesis y la realización de las soluciones. Para la búsqueda del problema había que identificar todos aquellos contratiempos que se generaban en cada una de las áreas del proyecto, sin rebasar los límites de éste.

Por lo que el sistema se dividió en tres importantes subtemas, esto con el fin de poder tener un orden al momento de su desarrollo, por lo que dividimos a los problemas en tres sectores: la difusión, la promoción y el turismo, se buscaron los pormenores que representaba cada parte y después las posibles soluciones.

Finalmente se realizó un plan para poder hacer un trabajo de campo, donde recopiláramos toda la información necesaria para nuestras propuestas gráficas, además de actualizar todos los datos y dar así, bajo la investigación, el trabajo de campo y nuestro criterio; las soluciones convenientes que generen un sistema para difundir y promover las principales artesanías con las que cuenta el estado de Puebla.

OBJETIVOS 3.2 GENERALES

Este proyecto busca generar un medio gráfico con el que se logre difundir la artesanía, otro para promover los procesos y la producción de las veintidos principales artesanías que prevalecen en el estado de Puebla; creando un recurso para el turismo, así como una ayuda al artesano.

Con esto se busca generar un sistema que le brinde toda la información necesaria al público, y de esta forma se interesen en conocer el estado de Puebla y sus artesanías. Se intenta promover el sistema, para que tanto el público foráneo como el que reside en la ciudad de Puebla, tenga acceso a la información necesaria sobre los municipios, las artesanías que prevalecen en el estado de Puebla, los principales lugares turísticos y los procesos artesanales.

PÚBLICO 3.3 META

El público meta al cual está dirigido el diseño principalmente son los jóvenes; de edad entre los 18 y 30 años; de nacionalidad mexicana; sexo femenino y masculino, sin importar el nivel socioeconómico o de educación. Aunque cabe destacar que el proyecto puede adaptarse a todo el público que sepa leer y esté interesado en conocer las artesanías del estado de Puebla.



IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

3.4 Y SUS POSIBLES SOLUCIONES

Para poder llevar a acabo la identificación de los problemas y sus posibles soluciones, dividimos la tesis en tres principales sector: la difusión y la promoción de las principales artesanías que prevalecen en el estado, así como el turismo en Puebla, principalmente la problemática de que los jóvenes no viajan a este estado. De aqui se decidió que cada uno tenía sus propios problemas, pero sobretodo posibles soluciones por lo que se decide analizar cada uno de ellos por separado.

PROBLEMAS PARA LA DIFUSIÓN DE LAS ARTESANÍAS DEL ESTADO DE PUEBLA-

- La Secretaria de Cultura y La Secretaría de Turismo no cuentan con información recopilada acerca de las principales artesanías que se producen en el estado.
- La información que existe acerca de las artesanías con las que cuenta el estado de Puebla, no tiene accesibilidad al público en general.
- La gente tanto foránea como local, no conoce todas las artesanías que se siguen produciendo en el estado de Puebla.
- El Museo de Sta. Rosa y La Casa del Artesano Poblano, siendo éstas, las fuentes de información más grandes acerca de todo lo relacionado con las artesanías del estado, sólo cuenta, con un mapa artesanal llamado "arte popular" (donde se encuentran todas las artesanías que se producen en el estado), sin embargo el ultimo año que se actualizó esa información fue en 1996, y ya hay muchas artesanías que cambiaron, además de que la información no se otorga al público en general, ésta se encuentra en forma dispersa y de difícil entendimiento.
- Los artesanos no cuentan con recursos ni económicos, ni de educación e incluso ni sociales, para poder difundir el conocimiento de las artesanías que aun se hacen en la actualidad.

POSIBLES SOLUCIONES PARA LA DIFUSIÓN-

Para poder lograr difundir las principales artesanías del estado de Puebla, se buscará dentro del sistema de turismo generar los medios gráficos necesarios. Primero se recopilará la información necesaria para hacer un listado de las principales artesanías, después se hará una ruta por cada región del estado de Puebla que muestre las artesanías que se dan en el estado y cada municipio que abarca.

Se propone una ruta artesanal que además de contar con la información de las artesanías tenga la información turística necesaria. También se realizara la representación gráfica de las artesanías que se propongan como las principales, es decir, la iconografía, para que de esta forma se puedan identificar con mayor rapidez en el mapa de la ruta artesanal.

Finalmente se generará un folleto por cada ruta, que contenga las artesanías, los lugares turísticos y datos que ayuden al turista a tener una mejor estancia tales como teléfonos de hoteles, restaurantes, secretaria de turismo o de cultura, etc. Asi mismo, contendra, el nombre de los principales artesanos que se caractericen por su calidad entre la gente que produce lo mismo, de esta forma el público identificará y conocerá las artesanías que Puebla le provee a México.

-PROBLEMAS PARA LA PROMOCIÓN DE LAS ARTESANÍAS DEL ESTADO DE PUEBLA-

- No hay medios gráficos que promocionen todas las artesanías y sus procesos con las que cuenta Puebla, solo existe uno, que habla acerca del onix de Tecali y las espuelas de Amozoc, sin embargo no esta completo, ni actualizada la información que contiene.
- Los jóvenes (que es el público al que vamos dirigido) le es difícil acercarse a pedir datos culturales, además de que no están acostumbrados a pedir información
- Los artesanos no tienen la capacidad económica para generar promoción a sus productos



POSIBLES SOLUCIONES PARA LA PROMOCIÓN

Se realizara un catálogo acerca de los procesos de las principales artesanías que hay en el estado, éste se hará por medio de una galería de fotos, frases de los artesanos y una somera explicación del proceso. Se buscará ayudar a los artesanos generando un directorio telefónico, que permita que el cliente tenga contacto directo con el artesano y no tenga éste que desplazarse.

Se generará una identidad del sistema que permita persuadir al público. Se generará una identidad por ruta, para que se identifiquen por separado, y así cada ruta será una posibilidad de conocer las artesanías y el estado.

Se propondrá un comercial de cine que permita otorgarle a los jóvenes la información necesaria interesarse por el proyecto, y saber que la búsqueda de conocimiento no es aburrida.

Finalmente se realizará el lugar de exhibición, es muy importante, para que los folletos tengan un lugar y asu vez se coloquen en puntos estratégicos en la ciudad, tales como hoteles, restaurantes, cines, plazas comerciales, etc.

PROBLEMAS DEL TURISMO EN EL ESTADO DE PUEBLA

- El público al que ira dirigido el sistema de turismo
- El público prefiere ir a lugares donde haya playa.
- No existe una ruta que te permita conocer Puebla y sus artesanías
- El público local no está enterado de todo lo que tiene
- Gran parte de la económica de Puebla es gracias al turismo
- Las fechas de temporada baja en el turismo afectan la economía del estado.

POSIBLES SOLUCIONES PARA EL TURISMO

Se decidió que los jóvenes fueran el público al que iría dirigido el sistema de turismo, ya que gracias a las estadísticas que nos proporcionó la Secretaría de Turismo el índice de turismo en Puebla oscila entre los 33 y los 40 años de edad, por lo que quisimos atacar el sector que tiene menos demanda, finalmente el otro sector que si prefieren Puebla es para ellos una alternativa de poder rolarse por el estado.

Generar un sistema de turismo, siendo éste un recurso que lograra persuadir al joven para que venga con más frecuencia a Puebla, y tenga la oportunidad de conocer varios de los lugares turísticos del estado y a la vez aprenda de las artesanías que hay.

Generar las siete rutas de forma que no lleven mucho tiempo realizarlas para que así no te lleve mas de 3 días conocer la región y así se aprovechen los fines de semana, generando turismo en la ciudad y el estado, no entorpeciendo los momentos de más turismo.

Se generará un sistema de turismo que sirva para promover y difundir las artesanías del estado. Esto será por medio de una serie de medios gráficos que conlleven cada uno las soluciones de los objetivos que se persiguen.

JUSTIFICACIÓN 3.5 DEL DISEÑO

Existe mucha información dispersa sobre la producción artesanal poblana. Las fuentes son abundantes y los resultados a veces son distantes, lo que entorpece la transmisión de esta información, su uso y aplicaciones; así como su acceso. Por todo lo anterior se hace patente la urgente necesidad de organizar esta información a modo de estructurar una propuesta tanto de información como de difusión y promoción, creando un sistema de turismo que provoque la valoración de la artesanía poblana.

Las fuentes de esta información abarcan: Secretaria de Cultura del estado de Puebla, Secretaria de Turismo del estado de Puebla, Casa del Artesano Poblano, Museo de Santa Rosa entre otros. La aplicación del diseño se lograra por medio de la aplicación de distintas ramas del diseño generando varios medios gráficos como solución a la necesidad que tiene Puebla para generar más turismo, así como la difusión y promoción de sus artesanías y sus artesanos.



Cada elemento gráfico que contiene el sistema es información reciente y veraz, los gráficos se basan en la armonía visual que persuade a nuestro público meta, la gama cromática es para la distinción de cada ruta y de la información que hay dentro de ella, la tipografía busca cumplir como parte del gráfico y además tener las características que reflejen el mismo concepto que se maneja en todo el sistema.

RECOPILACIÓN 3.6 DE INFORMACIÓN

PLANEACION -LAS RUTAS ARTESANALES-

Para poder hablar de una ruta, debemos empezar por tener en claro el termino de señalización, ya que señalar no es una adaptación especial a la morfología del paisaje o del entorno, ni siquiera al estilo. La señalización es el marcaje de los itinerarios, de los caminos, de las rutas, y también el marcaje de los lugares: “es una identificación y guía al mismo tiempo, orientación en definitiva”. (Joan 1987) El trazado mismo de los caminos constituye ya un marcaje en la medida que marca implícitamente la ruta a seguir.

La ruta artesanal es una guía que permite conocer las principales artesanías de cada zona del estado. Gracias a la ayuda de Jesús Chávez, guía y encargado de los eventos artesanales del Museo de Sta. Rosa, se dividió el sistema de turismo en 7 rutas artesanales, pensando en que cada región de Puebla tuviera una ruta por conocer.

Sin embargo después de hacer la investigación acerca de las artesanías que había en el estado y gracias a los resultados del trabajo de campo, se decidió que algunos municipios no cumplían con ciertas necesidades para el turista, como para poder recomendar el lugar. Es por esto que en las rutas no se incluyeron ciertos lugares que aunque te dejan encantado por sus paisajes y su gente, no cuenta con los suficientes recursos para el que lo visita.

Las rutas artesanales finalmente se redujeron a cinco, sin embargo el reducirlas no significó dejar ninguna región fuera del sistema. Cada ruta es un conjunto de información social, cultural y turística acerca del estado de Puebla, la cual provee de una opción a los jóvenes para viajar en un tiempo corto (un fin de semana o un puente). Ya que contiene un folleto por cada ruta, donde se marca el mapa de Puebla, el mapa de la ruta, información de los municipios de cada ruta, además de las principales artesanías del estado y algunos de los lugares turísticos.

Cada ruta tiene la información sobre las artesanías de la zona, (los más representativos de cada una) así como los municipios o entidades donde se realizan las artesanías, es decir, los talleres donde se realizan, además de los datos necesarios para poder hacer que la estancia del visitante sea un agradable instante así como un aprendizaje acerca de la cultura y tradición del estado.

INVESTIGACIÓN DE CAMPO -INFORMACIÓN SOBRE LAS RUTAS-

Para poder avalar la investigación y poder tomar las decisiones que conllevaban la realización del sistema, se hizo un trabajo de campo para así obtener la información necesaria para realizar la ruta artesanal, el catálogo, el folleto y por supuesto el proyecto en sí.

Toda la información aquí revelada fue gracias al Licenciado Pena de la Casa del Artesano Poblano así como Jesús Chávez del Museo de Sta. Rosa quienes nos proporcionaron toda la información necesaria para poder emprender el viaje. Ahora bien para poder adquirir los datos específicos se necesitó crear un boceto del folleto y del catálogo y saber que información tanto gráfica como de contenido se requería, para esto se siguieron estos primeros lineamientos:

Para el Folleto: La información que se necesita es: el Mapa de México localizando a Puebla, el mapa de Puebla localizando los municipios, las artesanías y los lugares turísticos. La información necesaria para orientar al lector; tal como lo es la simbología de tránsito (preventivas), información sobre carreteras, iconografía de las artesanías y los lugares turísticos de la ruta, teléfonos de emergencia de cada lugar, hoteles y restaurantes, día de plaza y fiesta del municipio, lugares turísticos, fotos de



las piezas artesanales (6-10), fotos del lugar (2), aprobación del artesano para poner sus datos en la ruta, información que dan en cada lugar y de las artesanías que ofrecen.

Para el Catálogo: Preguntar el proceso de cada artesanía, fotos del proceso (7-10), entrevista al artesano, anotando y poniendo gran atención en las frases que decían. A continuación se presenta la entrevista que se le aplicó a cada artesano de las veintidos principales artesanías del estado de Puebla

ENTREVISTA AL ARTESANO

Nombre.

Domicilio.

Municipio.

Teléfono/FAX/E-mail.

Artesanía.

Preguntas.

¿Hace cuánto realiza este oficio y quién se los transmitió? ¿Piensa pasar esta tradición a sus hijos? ¿Qué tema utiliza para generar sus piezas? ¿De donde saca los modelos? ¿Qué es la artesanía para usted? ¿Qué apoyo recibes del gobierno? ¿Promueves de alguna forma tus productos? ¿Cuáles son tus necesidades? ¿Qué diferencia crees que existe con el arte y tu artesanía?

Una vez decidido lo que se quería, se realizó el trabajo de campo, donde se llevaron a cabo las rutas que se proponen para el sistema, así visitando cada lugar pudimos recopilar toda la información necesaria para poder además de rectificar la que se tenía, poder dar recomendaciones al público. Esta es la información que se recopiló y codificó de cada ruta.



RELACIÓN DE CITAS BIBLIOGRÁFICAS

TRES
CAPÍTULO
TRES

- 1) SATUÉ, ENRIC. El Diseño Gráfico, desde los orígenes hasta nuestros días Ed. Alianza Forma: Madrid, 1988.
- 2) MEGGS, PHILIP Historia del Diseño Gráfico Ed. Trillas: México, 1991.
- 3) WALTON. Haga usted mismo su Diseño Gráfico Ed. España, 1985.

