

# INTRODUCCIÓN

México es un país lleno de bellezas, un país que inspira a intensificar esfuerzos en la creación de posibles soluciones ante los problemas a los que se enfrenta. Merece la atención y preocupación pero sobretodo apoyo de sus jóvenes, es importante para la creación de soluciones que ayuden a la población.

Al conocer que el papel picado se producía en Puebla y que aquí fue su cuna, nos dimos cuenta que este estado es rico en sus artesanías, está lleno de cultura, de bellos lugares turísticos y paisajes maravillosos que compartir con un México desconocido. Así comienza "rolarte"; el arte guiado para los jóvenes. Se proponía un sistema que ayudara a solucionar ciertos problemas socio-económicos del artesano y necesidades de Puebla.

Al comenzar con la investigación sobre la información que se tenía en Puebla acerca de las artesanías descubrimos que no existe información actual recopilada de una forma accesible al público, y que además para poder apoyar a los artesanos necesitábamos del turismo un cliente flotante pero seguro.

Siendo el turismo y las artesanías dos temas no solo apasionantes sino compatibles, decidimos hacer un sistema de turismo, donde proponemos plasmar la creación de las piezas y sus procesos, además de la enseñanza del conocimiento del valor artístico, tradicional y cultural con el que cuentan.

Puebla que ofrece varios lugares maravillosos para el turista, el no tener playa es un factor que afecta al turismo según las estadísticas de la Secretaría. Principalmente a los jóvenes que no les ha interesado conocer el estado.

Es por esto que se decide hacer una ruta artesanal, un mapa que te guíara por el estado, mostrandote tanto sus lugares turísticos como las artesanías que se hacen en todo el estado, todo esto con un enfoque especial para los jóvenes, quienes decidimos que fuera nuestro público.

Sin embargo consideramos que no era suficiente para poder lograr lo que queríamos, por lo que se propuso hacer un sistema de turismo solucionando a nuestro criterio tres de los principales problemas, la difusión y promoción de las artesanías así como el turismo del estado de Puebla entre los jóvenes.

Un sistema es un conjunto de cosas que relacionadas entre sí ordenadamente contribuyen a determinado objeto. Este sistema contara con una identidad de él mismo, la iconografía de las artesanías, cinco rutas artesanales, un folleto por ruta, un catálogo (galería de fotos). Te proporcionará la información de las principales artesanías, de los municipios involucrados, la información turística de éstos, así como los procesos de cada una de las artesanías.

Con esta tesis se pretende apoyar al artesano, eliminando a los intermediarios, generando fuentes de ingreso con el aumento del turismo, apoyar a que prevalezcan las artesanías del estado. Generar medios gráficos que logren la difusión y promoción de cada una de las artesanías. Así como facilitarle la información a los jóvenes para que puedan conocer, viajar y aprender, rolando por Puebla.

La información que se maneja en un principio, fue otorgada por el Licenciado Pena de "La Casa del Artesano Poblano", así como Jesús Chávez del Museo de Santa Rosa, quienes nos dieron una gran plataforma para poder realizar el proyecto. Con la información recopilada a través de los años por ellos, y apoyándonos de bibliografía, concretamos la planeación de la investigación de campo, que culminó con la codificación de toda la información tanto gráfica como escrita, para la realización del proyecto final.

La tesis se dividió en cinco capítulos. En el capítulo uno se explica ¿qué es la artesanía y ¿cómo poder identificarla?. En el capítulo dos se da una somera explicación del estado de Puebla. El capítulo tres recrea el proceso de diseño de información, que se refiere a todos los ¿porqué? del proyecto, a la toma de decisiones de cada elemento gráfico, sus justificaciones y los resultados de la investigación de campo. El capítulo cuatro es el proyecto de diseño, es decir, "El sistema de turismo" el cual busca mostrar cómo el diseño puede ser una herramienta de comunicación que ayuda a la solución de problemas; aquí se explica ¿qué es? y ¿de qué consta el proyecto?. Por último en el capítulo cinco se da la explicación de ¿cómo hacer el proyecto?, vienen los manuales (donde se explica las tipografías, las retículas, los pantones -gama cromática-, las medidas, entre otros) que se utilizaron en cada producto.

