

# BIBLIOGRAFÍA

**Baeza-Yates, Ricardo, Rivera, Cuauhtémoc, & Velasco, Javier** (2004).

*Arquitectura de la Información y Usabilidad en la Web*. Obtenido el 2 de noviembre de 2005 en <http://www.temorivera.com/documentos/ai-usab-web-10.pdf>

**Burroni, Ana, & Aprigliano, Diego** (n.d.).

*Las autopistas informáticas*. Obtenido el 21 de noviembre de 2004 en <http://www.wolkoweb.com.ar/apuntes/apuntes.html>.

**Cammus, Juan C.** (2004).

*¿Qué es la Arquitectura de Información?*. Obtenido el 6 de noviembre de 2005 en [http://www.usando.info/main\\_file.php/us\\_ai/8485](http://www.usando.info/main_file.php/us_ai/8485)

**Farkas, David K., & Farkas, Jean B.** (2002).

*Principles of Web Design*. Nueva York: Longman.

**Floria Cortés, Alejandro** (2000).

*Principios del Diseño Centrado en el Usuario*. Obtenido el 2 de noviembre de 2005 en <http://www.area.com.mx/usabilidad/quees/dcu.htm>

**Frascara, Jorge** (1998).

*Diseño Gráfico y Comunicación*. Buenos Aires: Ediciones Infinito.

**Frascara, Jorge** (1997).

*Diseño Gráfico Para la Gente*. Buenos Aires: Ediciones Infinito.

**Gitman Larry J., & McDaniel, Carl; tr. Pilar Mascaró y Manuel Ortiz** (2001).

*El futuro de los negocios*. México: Thomson learning.

**Kalakota, Ravi, & Robinson, Marcia; tr. Margarita Bojalil Reborá** (2001).

*Del e-Commerce al e-Business: El siguiente paso*. México: Pearson Education.

**Krol, Ed; tr. Hugo Edmundo García** (2004).

*Conéctate al mundo del internet*. México: McGraw-Hill.

**Krug, Steve** (2000). *Don't make me think: A Common Sense Approach to Web Usability*. Berkeley, California: New Riders Publishing.

**Langer, Arthur M.** (2002). *Applied Ecommerce: Analysis and Engineering for Ecommenrce Systems*. New York: John Wiley and Sons.

**Manchón, Eduardo** (2003). *¿Qué es la Arquitectura de Información?*. Obtenido el 6 de noviembre de 2005 en [http://www.alzado.org/articulo.php?id\\_art=42](http://www.alzado.org/articulo.php?id_art=42)

**Martínez – Val, Juan** (n.d). *El principio de la funcionalidad*. Obtenido el 6 noviembre de 2005 en <http://www.juanval.net/funcionalidad.htm>

**McGovern, Gerry, & Norton, Rob** (2001). *Critical Content: gaining competitive advantage through high-quality Web content*. Harlow, UK: Financial Times, Prentice Hall.

**McGovern, Gerry** (2005), *El ‘web branding’ va más allá de lo superficial*. Obtenido el 7 de Octubre de 2005 en la página web de El País <http://www.elpais.es>.

**Nielsen, Jakob** (2000). *Designing Web Usability*. Indianapolis: New Riders Publishing.

**Nielsen, Jakob** (1994). *Usability Engineering*. San Francisco: Morgan Kaufmann.

**Norman, Donald A.** (2002). *The Design Of Everyday Things*. New York: Basic Books.

**Página web de CiberHábitat**, desarrollada por el INEGI: <http://www.ciberhabitat.com>

**Página web de la Computer Industry Almanac**: <http://www.c-i-a.com/>

**Página web del Instituto Nacional de Estadística Geográfica e Informática** (INEGI): <http://www.inegi.gob.mx>

**Página web de la Asociación Mexicana de Internet** (AMIPCI): <http://www.amipci.org.mx/>

**Página web infoDiseño**: <http://mail.udlap.mx/~design/index.html>

**Página web del International Institutud for Information Design**: <http://www.iiid.net>

**Página web de la Universidad de las Américas – Puebla**: <http://www.udlap.com.mx>

**Pérez Iragorri, Antonio** (Febrero – Marzo de 2001). *El mal diseño de Estados Unidos para el mundo*. Revista a! No. 53. p. 21.

**Shedroff, Nathan** (1999). *Information Interaction Design: A Unified Field Theory of Design*. En Jacobson, Robert (Ed.), *Information Design* (pp. 267-292). Cambridge, MA: The MIT Press.

**Shedroff, Nathan, & Merholz, Peter** (2002); entrevistados por Meryl K. Evans. *User-Centered Design*.  
Obtenido el 6 de noviembre de 2005 en [http://www.digital-web.com/articles/peter\\_merholz\\_and\\_nathan\\_shedroff/](http://www.digital-web.com/articles/peter_merholz_and_nathan_shedroff/)

**Sless, David** (1995). *Information Design for the Information Age*.  
Obtenido el 2 de noviembre de 2005 en [http://www.communication.org.au/cria\\_publications/publication\\_id\\_19\\_1184924744.html](http://www.communication.org.au/cria_publications/publication_id_19_1184924744.html)

**Siebel, Thomas M., & House, Pat**; tr. Federico Villegas (2000). *Cyber-Rules: Estrategia para destacar en el e-Business*. Barcelona: Granica.

**Timo Jokela, Netta Iivari, & Juha Matero, Karukka** (2003). *The Standard of User-Centered Design and the Standard Definition of Usability: Analyzing ISO 13407 against ISO 9241-11*.  
En Junqueira, Simone & Gonzalez, Cleotilde (Eds.), *CLIHC 2003: Building bridges among individuals and communities*. (pp. 53-60). Río de Janeiro: Conference Proceedings.

**Zimmermann, Yves** (1998). *Del diseño*. Barcelona: Gustavo Gili.