

# Conclusión



La propaganda cultural basada en la expresión del muralismo mexicano fue el resultado de la unión del arte, la fotografía y el diseño de información para crear nuevas formas de creación y expresión, así como proveer diversas alternativas a soluciones gráficas que se generen a través del análisis contextual y conceptual, de la experimentación de herramientas, de la integración inter y multidisciplinaria y de las aplicaciones de técnicas en el cual hicieron posible una evolución e incrementación en el campo del diseño de información. Gracias a estos elementos de estudio se pudieron realizar imágenes en el cual se involucró el pensamiento del arte “muralismo mexicano” y la técnica de la fotografía digital.

Actualmente, toda transformación tecnológica en los modos o medios de comunicación supone manifestaciones en los modos y medios de pensar, reflexionar y expresarse. Así pues, según sean las formas y medios de comunicación que se enseñe, así será el modo de operar y organizarse sus estructuras mentales y emocionales en el futuro. Una correcta alfabetización debería incluir la doble articulación de leer y expresarse a través de signos de distinta naturaleza, tal como la imagen, así como lograr que esos signos puedan ser usados o transferidos en diferentes situaciones y áreas de conocimiento de la realidad cotidiana (Aparici, R. Y García. A., 1989).

El poder de la imagen contribuye al resultado de una alfabetización visual de signos, la cual la imagolectura (lectura a través de imágenes) ha estructurado medios visuales, como: editoriales, carteles, espectaculares, etc; para crear de éstos atracción visual para colaborar con la retención de la información y la fácil comprensión en



corto tiempo. De ahí, que la imagolectura ha convertido al hábito de la lectura en un entretenimiento factible. Ahora se puede afirmar que en mucho de los casos, el tópico de “una imagen dice más que mil palabras” se aplica en nuestra vida cotidiana. La imagen ha existido desde los inicios de la historia del hombre y cada día se han vuelto un factor esencial dentro de la comunicación e información del hombre contemporáneo. El diseño ha retomado el poder de la alfabetización visual de la imagen, donde el uso de la lectura de imágenes han sido un gran soporte de la comunicación de masas y la comunicación visual.

La cultura mexicana posee un gran valor en su historia, sus orígenes, tradiciones y costumbres que con el paso de los años han sido difíciles de mantener con el rumbo hacia una modernidad. Gracias a la investigación y al análisis que se desarrolló en esta tesis se logró comprobar que puede existir una continuidad sin conflictos entre lo precolombino y lo contemporáneo, entre lo tradicional y la modernidad; mediante la renovación de la información y la presentación de ésta.

Dicho todo lo anterior, podemos concluir que la imagen fotográfica tratada digitalmente contribuye a una solución gráfica en el cual a través de la imagen se genera una identidad, conocimiento y reconocimiento sobre una cultura. El diseño monumental constituyen a un espacio de dominio público que cumple con el objetivo de dirigirse a las masas sin discriminación alguna de clases sociales.

La fotografía digital y la expresión artística del muralismo mexicano fue una solución para nuevos proyectos de renovación y promoción de la cultura, en el cual su propósito sea reforzar, reafirmar,



concientizar al ciudadano mexicano de la gran herencia cultura que posee, remontarnos a un pasado prehispánico en el cual podamos revivir las raíces de nuestra nación.

El diseñador de información puede contribuir en la sociedad en el que se desenvuelve y es a través de realizar propuestas en el cual la gente pueda valorar su patria y su nación. Porque el diseño no es sólo la elaboración de gráficos, sino es la transformación de datos para facilitar al hombre de toda la información que recibe a diario.



*El resultado de un trabajo noble en el que refleja a un arte, una tecnología y un diseño para todos. El único propósito es mostrar al pueblo la esencial espiritual y física de nuestra raza... porque el diseño también puede ser la manera más lógica de llegar a las masas, crear imágenes con carácter expresivo que refuerce la cultura de una manera contemporánea con base a propuestas ya existentes, como el muralismo mexicano. De ahí, que no es suficiente que los mexicanos recuerden su pasado prehispánico, sino que refuercen el origen de su nación, que se tenga conciencia que somos una cultura fuerte e indiscutiblemente única. Tenemos una identidad nacional que hay que reforzar, para así reafirmar los conocimientos de nuestro país. El diseñador trabaja para la gente, entonces, ¿por qué no diseñar un beneficio para el bien del pueblo?. Diseñar por México.*

*Circe Solís Montero*

