

Introducción



La cultura mexicana posee un gran valor en su historia y lo podemos observar a través de aquellos elementos que constituyen a nuestros orígenes, tales como: los monumentos históricos, artesanías, dialectos y razas indígenas, aun existentes. En el presente se tiene un descuido total de los orígenes de la cultura mexicana por parte de la gente que vive en zonas urbanas, en donde muchas veces aquellos elementos han sido presos del significado de la pobreza, la ignorancia y la discriminación. Pero la historia no siempre ha sido olvidada; en 1922, artistas mexicanos retomaron el sentido de la raza, las tradiciones y las costumbres de México, creando pinturas de grandes dimensiones ubicadas en edificios públicos, con el propósito que tanto las personas provenientes de poblaciones rurales, como el proletariado, pudieran percatarse de el idealismo del refuerzo cultural impregnado en las obras de arte. Esa corriente de arte que se estableció en México, fue nombrada como Muralismo. El poder de la imagen cultural desde entonces, se constituyó con gran valor en la historia de México; cabe resaltar que la población de esa época alcanzaba el 90% de analfabetización (Nacher, 2004). A pesar de esto, los artistas mexicanos pudieron transmitir un mensaje nacional a través de su expresión por medio del arte, por medio de la imagen.

La trayectoria del diseño de información ha hecho que los diseñadores se encuentren en la búsqueda de nuevas formas de creación y expresión. Las imágenes cada día se han vuelto un factor esencial dentro del diseño y la información, debido a que éstas dicen más que mil palabras. Dentro de este mundo actual en donde la vista es el órgano fundamental de la existencia urbana, la imagen han sido un gran soporte de la comunicación visual. La fotografía ha formado parte



esencial en la creación de imágenes, debido a que ésta ha mostrado la concepción real de las cosas. Donis A. Dondis (1992) menciona que “la mayor parte de lo que sabemos y aprendemos, compramos y creemos, identificamos y deseamos, viene determinado por el predominio de la fotografía sobre la psiquis humana. Y este fenómeno se intensificará aún más en el futuro”.

Las nuevas herramientas tecnológicas en la que nos desenvolvemos, como el ordenador, los programas de tratamiento y creación digital de la imagen; ha podido reafirmar la unión entre el arte, la fotografía y el diseño, para crear imágenes tan sorprendentes y con una significación incomparable. A través de esta tecnología se ha permitido crear fácilmente imágenes tan complejas que antes no podían ser posibles, además que la imagen consigue propiedades de multiplicación, repetición y de difusión masiva. Las imágenes de difusión pública o masiva se han convertido en su mayoría en anuncios de carácter comercial; no obstante, significa que la imagen pública se imposibilite a apoyar el patrimonio cultural para un bien nacional.

De acuerdo a lo mencionado anteriormente, esta tesis propone la realización de una propaganda cultural basada en la expresión artística con el propósito de reforzar y reafirmar los orígenes de la cultura mexicana. Las imágenes que se elaboraron son fotografías tratadas digitalmente basándose en el análisis de la corriente del muralismo mexicano y de los símbolos histórico-culturales con el propósito de estructurar y retomar significados, a modo de actualizar y reforzar conocimientos que ayuden al mexicano a comprender sobre su identidad.