

INTRODUCCIÓN

Paradójicamente a la intermediación de los nuevos avances tecnológicos, el medio impreso ha prevalecido a través del tiempo evolucionando en cada paginación, creando un diálogo continuo entre su escritor, su lector, y su intermediario: el diseñador. La revista como medio de información, es un convenio recíproco entre su creador y su lector, un compromiso social, en el cual su contenido refleja la versatilidad de su contenido y la variabilidad de su estructura para ser entendido.

Este proyecto de tesis nace como una plataforma de expresión entre el vínculo interior del significado de la criminología, como lo es la negatividad, la violencia y las formas del desenvolvimiento del pensamiento y el medio editorial gráfico, que en este caso particularmente se enfoca al uso del sistema *soft*, el cual, en base a sus analogías, presenta soluciones visuales mediante el correcto uso de la imagen y la fotografía en conjunto con la forma y el dinamismo de la caja tipográfica.

Tomando como punto de partida las particularidades y ventajas que tiene el *diseño soft* dentro de las publicaciones ordinarias en la composición editorial, la propuesta de esta tesis consiste en abordar a las revistas científicas especializadas en temas de criminología abriendo horizontes en el discurso criminal y las formas de presentar la información; ya que como propuesta general, englobará nuevos términos tanto en el contenido, como en el diseño de la revista, persuadiendo así, a nuevos prospectos lectores, que aún no han sido abordados como tales.

Lo que se pretende es realizar un concepto editorial alternativo, que no se ha realizado hasta el día de hoy; una publicación que vaya más allá de lo cotidiano u ordinario y que cree una reflexión interior en su consumidor —debido a que el crimen es un tema complejo en contenido, puesto que involucra la moralidad, los valores y las creencias de una sociedad—; que sea de fácil comprensión y al mismo tiempo el lector participe de su propia experiencia

y opinión, la cual pocos se han detenido a escuchar, pero todos sabemos que existe.

El mercado ha evolucionado, y esta publicación de criminología intenta crear un concepto que posicione esta tendencia, diciéndole al lector: *"compartimos tus ideas, déjanos formar parte de un mismo estilo de vida, que no muchos están dispuestos a aceptar debido a su complejidad"*.

Los altos índices delictivos en nuestro país son más que la inspiración, para la realización de este proyecto editorial, siendo que México está entre los 10 países con mayor incidencia de homicidio intencional de entre 143 países, ya que ocurren 20 homicidios por cada 100 mil habitantes según las estadísticas judiciales en materia penal y estadísticas de mortalidad del *INEGI*, sin mencionar el gran porcentaje de casos que no son reportados a las autoridades correspondientes, y que no dejan ver que el problema de la delincuencia y criminalidad es mayor de lo que aparenta ser.

La problemática trasciende en la falta de un espacio literario en el cual la metodología científica sea capaz de ser interpretada por cualquier clase de lector -correspondiente a la expresión criminológica- creando una variante directa sobre un mercado disponible aún no palpable por el mundo de las revistas correspondientes a este género; dejando así, la puerta abierta al diseño editorial soft experimental en el contexto de lo científico, y como forma de decodificación gráfica en materia criminal. Siendo que las únicas revistas que rondan en el campo informativo en nuestro país en su totalidad son de carácter puramente científico, es decir, especializadas en: biología, tecnología, química, física, entre otras; pero ninguna especializada en el aspecto criminal y mucho menos de clase informativa y de entretenimiento.

La variabilidad de este proyecto de tesis toma las cualidades del diseño soft para ser aplicado dentro de los contextos y terminologías científicas en textos literarios y medios de información como en este caso lo es la revista. Teniendo en cuenta que el objetivo principal

de la información en términos criminológicos está enfocado en un público educado en estos temas, deja a un lado el interés que pueda tener cualquier clase de lector que no cuenta con el conocimiento de estas herramientas básicas, pero que igualmente se encuentra en disponibilidad de ser informado. Ya que el objetivo de este material impreso, es el llegar a ser entendido, comprendido y ser participativo en la intención interior de su lector. Su principal ventaja sobre el mercado impreso es la inexistencia de algún tipo de revista de criminología dentro de toda la república mexicana.

Este producto de diseño tiene como propósito principal, el remunerar a su lector de manera selectiva mediante el análisis detallado de la literatura criminal, por medio de la mejora de su producción editorial, que abarca toda una gama de metodologías del diseño, ya que el documento criminológico como tal, subyace el equivalente a un tipo de lenguaje, el cual se encuentra dirigido específicamente a un tipo de lector, dejando a un lado a una gran cantidad de potenciales interesados; y como punto de partida, el cuerpo editorial debe estar estructurado de la forma más sintetizada posible, para que el lector que se encuentre en contacto por primera vez con este medio editorial, se tope con una puerta abierta hacia nuevas experiencias de información y este dispuesto a seguir consumiendo una nueva propuesta informativa y de entretenimiento que el mecanismo editorial le proporcione. Finalmente se pretende que el resultado sea un producto de diseño editorial competitivo de calidad en relación con los estándares nacionales e internacionales de esta rama.

Este producto editorial demanda quedar comprometido con la veracidad y fundamentación de su contenido, manteniendo el propósito de su vinculación con la mejora de su diseño editorial, tomado en cuenta el criterio como principio de la verdad en cada artículo publicado, puesto que este medio representa un reto en el uso de las terminologías humanísticas de la criminología y crea también nuevas oportunidades: un campo abierto hacia la exploración de nuevas técnicas empleadas en un medio impreso que carece de ellas, como en este caso lo es el ámbito editorial criminológico mexicano.