



El poder persuasivo de la imagolectura como estrategia de diagramación en revistas de arte y cultura

**A mis papás,**  
*por darme la oportunidad de hacer realidad  
uno de mis más grandes sueños...*

**A Vicente, Mento, Toñeta y Carmelo,**  
*por ser "motivos", por ser mis angeles...*

**A mi familia,**  
*por ser apoyo y estar ahí siempre...*

**A mis amigos**  
*por ser protagonistas de la mejor etapa de mi vida...*

*y a todos los que me motivaron, me apoyaron y siempre estuvieron a mi lado...  
Gracias porque sin ustedes no hubiera sido posible.*