

capítulo 7

Conclusiones

La imagolectura es una herramienta de diagramación que, mediante el manejo de fotografía, ilustración, infografía, tipografía expresiva y color, ejerce una fuerte atracción visual gracias al poder natural de una imagen y a su valor como comunicador universal.

Actualmente, podemos encontrar en el mercado publicaciones que comienzan a explotar las cualidades persuasivas de esta herramienta logrando sobresalir y ser identificadas. Sin embargo, en algunos casos se llega a un nivel de experimentación visual tal que, lejos de lograr los objetivos y funciones reales de la imagolectura ya mencionados a lo largo de esta tesis, alcanzan un punto en el cual sacrifican legibilidad por creatividad.

El poder de atracción no lo es todo, ya que al referirnos al campo editorial, es necesario contar con un contenido coherente, ya que es gracias a éste que los lectores experimentarán diferentes reacciones como aceptación, rechazo o indiferencia hacia las publicaciones. Es así que durante el desarrollo de esta tesis se tuvo la oportunidad de conocer y analizar diversas publicaciones actuales, algunas de ellas presentando altos niveles de experimentación visual y otras más priorizando el valor del contenido.

Al considerar la imagolectura como objeto de estudio también se consideró su aplicación de manera que se diera una aportación significativa al campo editorial. Se analizaron publicaciones actuales en diversos ámbitos para poder hacer la aportación en aquél que necesitara de la ayuda persuasiva de la imagolectura como herramienta en su diagramación.

La necesidad visual que el arte y la cultura demandan, fue tomada como punto de partida para la realización de esta tesis, que busca comprobar las capacidades persuasivas de la imagolectura en la diagramación de revistas además de proponer el uso de ésta en áreas que necesiten motivar a sus lectores de manera más visual, que textual.

Tomando en cuenta estos aspectos, se aplicó la imagolectura en el diseño de un prototipo de revistas dedicada a difundir el arte y la cultura entre un sector joven. Esto abarcó la investigación acerca de la imagolectura, su historia, así como los diversos aspectos que se deben cuidar cuando nos referimos a la diagramación de revistas. Posterior a la investigación teórica, se llegó al desarrollo de prototipo y por lo tanto a la etapa más importante de todo proceso de diseño, la evaluación y la comprobación de efectividad.

Gracias al desarrollo de este prototipo se pudo comprobar lo siguiente:

1.- El uso de la imagolectura en la diagramación de revistas de arte y cultura representa una poderosa arma persuasiva, indispensable en nuestros días, para conseguir una lectura más visual que tipográfica.

2.- A nivel de portada, la imagolectura provoca una fuerte atracción hacia los lectores, lo que logra el primer objetivo en el campo editorial, generar curiosidad mediante la propuesta de portada.

3.- La aplicación de esta herramienta en páginas interiores logra que los lectores, sean persuadidos hacia una lectura que les facilita la comprensión de textos y la retención de información.

4.- Su uso resulta favorecedor debido a que nos encontramos inmersos en una sociedad que no demuestra gusto por la lectura, por lo que utilizar esta herramienta representa una manera de hacer ver a las personas, que lejos de ser aburrida o tediosa, ésta puede convertirse en una experiencia divertida y enriquecedora que brinda a los lectores un rato agradable a mismo tiempo que se da un proceso de aprendizaje.

5.- En el área particular del arte y la cultura, logra atraer a un sector joven y provoca en ellos una pequeña motivación hacia la lectura, de manera que poco a poco ésta se vuelva un hábito.

6.- Logra satisfacer las necesidades de una sociedad que más que leer, esta acostumbrada a ver.

7.- El tema del arte y la cultura dirigido a los jóvenes es una excelente oportunidad no sólo para hacer uso de las capacidades persuasivas de la imagolectura, sino también para la gestión de una publicación que se preocupe por un sector que no ha sido tomado en cuenta en su totalidad.

En cuanto al desarrollo de la investigación de esta tesis, se presentó una limitante en particular que es necesario mencionar. Esta se basa en la escasez de publicaciones que aborden el tema de la imagolectura como tal, por lo que el proceso de investigación se basó en la compilación de textos de diferentes autores que abordan la imagolectura de manera indirecta.

Sin embargo, el resultado final de esta tesis, mediante el desarrollo del prototipo editorial ha sido la comprobación de la efectividad, ventajas y beneficios del uso de la imagolectura como herramienta de diagramación de revistas de arte y cultura. Así mismo, a lo largo del desarrollo de esta tesis, se ha comprobado que efectivamente existe un sector joven que demuestra el gusto por el arte y la cultura, pero que no ha encontrado una publicación que cubra sus expectativas y satisfaga sus necesidades temáticas.

Es por esto que, mediante la realización de esta tesis, también se logró realizar un prototipo editorial capaz de atraer, persuadir, informar y generar en los jóvenes el gusto y el interés hacia estas temáticas que, además de tomar un carácter de entretenimiento, generan un proceso de aprendizaje.

La persuasión a la lectura no es tarea fácil, sin embargo, mediante el uso de la imagolectura como herramienta de diagramación y el análisis de las necesidades de nuestros lectores, es posible abrir poco a poco los ojos de aquellos que aún no han conocido la satisfacción de la lectura y el conocimiento.