

## Capítulo III

### La Fotografía como herramienta en la investigación exploratoria de un fenómeno social

*"El verdadero viaje de descubrimiento  
consiste no en buscar nuevos paisajes, sino  
en tener nuevos ojos"*  
Marcel Proust

En áreas de estudio profesional fuera de la de Diseño, como la antropología y sociología visual, a la fotografía se le concede el carácter de componente metódico en la investigación. Esto quiere decir, como señala Marcus Banks, que se procede metodológicamente mediante la creación de representaciones visuales (estudiar sociedades por medio de la producción de imágenes), el examen de representaciones visuales pre-existentes (estudiar imágenes para encontrar información sobre la sociedad) y la colaboración de actores sociales en la producción de representaciones visuales (Banks, 1995). Así, su utilización dentro del proceso, ha ayudado a generar resultados satisfactorios en la investigación.

En esta tesis, se aborda el uso de la fotografía como una herramienta en la investigación del tipo exploratorio de fenómenos sociales -entiéndase personajes, hechos o situaciones que son parte de un grupo social-, precisando en su uso para la presentación de información. Así, se define el concepto de investigación exploratoria para tratar, más adelante, la manera en que los diseñadores de información pueden llevar a cabo investigaciones y aprovechar la fotografía durante el proceso.

## 1. La investigación exploratoria como alternativa

En la solución de problemas de diseño de información, se requiere tener conocimiento del caso, antes de proponer cualquier medida. Es posible que se cuente con algún tipo de información que no es suficiente, y por ello, sea necesario obtener mayor o diversa información para complementar o confrontar la ya existente. En algunos casos se necesita generar información propia para un proyecto determinado, cuando no ha sido suficiente aquella ofrecida por quien busca resolver un problema de diseño o la encontrada en fuentes bibliográficas. Cuando se trata de una situación o problemática donde se requiere conocer al ser humano dentro de un grupo social, y se requiere información específica, se puede considerar la alternativa de llevar a cabo una investigación del caso, como contexto, objeto o situación, relaciones, escenarios, etcétera, a fin de resolver la necesidad del diseñador, de contar con información.

Antes de definir las actividades a realizar, es importante considerar que el diseño de una investigación tiene que ver primariamente con objetivos, propósitos, intenciones y planes dentro de las limitaciones prácticas de una situación, tiempo, dinero y disponibilidad de personal.

De acuerdo con Hakim, en la decisión de llevar a cabo la investigación, así mismo, se debe tomar en cuenta que los resultados que produzca el estudio de un caso, dependen de las habilidades y características personales de quien la realiza; de los objetivos, ideología y expectativas de quienes requieren la solución de diseño, y de las características del lector o usuario final de la información (en Robson, 1997: 40).

Por ejemplo, cuando la personalidad del que realiza la búsqueda, es reservada, poco propositiva o pasiva, la investigación se verá afectada en cuanto a los alcances o tipo de respuestas obtenidas, ya que las oportunidades se restringen a aquellas en las que le es posible participar al investigador. Así mismo, se le dará prioridad al tipo de información que es necesaria o esperada por el que requiere la solución de diseño; o se procurará generar información que sea relevante y útil a quien hará uso de la solución de diseño.

### *Definición de investigación exploratoria*

Ante la necesidad de obtener información específica sobre una situación, objeto o problemática, en el Diseño de Información se puede considerar hacer uso de la investigación del tipo exploratorio. Esta manera de investigar, se entiende como la búsqueda de datos, hechos o situaciones relacionados a un caso de estudio en particular, por medio de la exploración. Esto quiere decir que la información se obtiene en base a las experiencias que se tengan en el caso de estudio. Por ello, se dice que al realizar la búsqueda de información, se procede desde un enfoque o actitud de experimentación.

La investigación exploratoria está enfocada a situaciones que existen en la actualidad. En su proceso, las generalizaciones estadísticas no son afines ya que no se trata de factores cuantitativos, sino cualitativos basados en la experiencia.

Difiere de otras maneras de obtener información, en cuanto a que la investigación exploratoria inherentemente es multimetódica, es decir que se apoya en la observación, entrevista y análisis de documentos y registros (Robson, 1997: 167).

Se dice que con la investigación exploratoria, se puede descubrir que es lo que está pasando, encontrar nuevas vistas, hacer preguntas y evaluar el fenómeno desde un nuevo punto de vista (Robson, 1997: 42), lo que ayuda en gran medida al diseñador que cuenta con poca o nula información sobre un objeto o situación.

La investigación exploratoria implica buscar de manera empírica, sobre un fenómeno contemporáneo en particular, dentro de su contexto real, utilizando recursos de evidencia. Esto es:

- una alternativa de posición o acercamiento al objeto o situación de interés, antes que un método, como lo puede ser la observación o la entrevista;
- desde un sentido amplio, dedicada a la búsqueda donde se hace evaluación de lo encontrado en muchos casos;
- empírico en el sentido que se confía en la recolección de evidencia de primera fuente acerca de lo que está pasando;
- particular porque se trata de un caso en específico de fuerza inmersiva;
- enfocado a un fenómeno en su contexto, comúnmente en situaciones donde

las fronteras entre el fenómeno y su contexto, no son claras;

- se emplean múltiples métodos de evidencia o recolección de datos (Robson, 1997: 52).

La investigación exploratoria se realiza en el contexto natural del objeto o caso de estudio, ya que ofrece algunas ventajas para el que busca resultados válidos y representativos. Así, de acuerdo con Robson, las ventajas de experimentar la investigación en condiciones naturales son:

1. Cierta capacidad de generalización. En caso de que sea necesario generalizar los resultados a la vida real, la tarea es más fácil y valiosa si la experiencia es en un ambiente natural. Al menos las preguntas o puntos desarrollados, sirven para diseñar estudios generalizables.
2. Validez. Los resultados obtenidos tienen un carácter de validez distinto a aquel de resultados obtenidos en investigaciones donde las variables son controladas. Por ejemplo, la experiencia en laboratorio, donde los sujetos tienden a hacer lo que creen que uno quiere que ellos hagan, es afectada por la artificialidad y la isolación de la situación que representa trabajar en laboratorio.
4. Disponibilidad de sujetos. Las experiencias en la vida real, tienen sujetos en abundancia, quienes en todo caso, sólo se verán limitados por la energía y capacidad del investigador para mantenerse activo, y posiblemente por el carisma del mismo (Robson, 1997: 86).

Así, se puede decir que la investigación exploratoria representa una alternativa útil en la generación, complementación y/o confrontación de información necesaria para la solución de problemas de Diseño de Información, ya que los resultados que se obtienen son válidos y representativos de lo que sucede en relación a un objeto, situación en estudio.

#### *Definición de Caso de estudio*

En la realización de una investigación exploratoria, en busca de información válida y representativa de un objeto o situación, el diseñador puede organizar la tarea en base a un caso de estudio, es decir, el estudio de un caso representativo en específico.

El uso de caso de estudio como estrategia en la investigación exploratoria, es apropiada para diversas evaluaciones gracias a la flexibilidad en la ejecución de su diseño, esto es, la posibilidad de hacer innovaciones o proponer programas en cualquier etapa del proceso.

Así, el caso de estudio se define como el conocimiento detallado e intensivo, desarrollado de un caso específico, en particular y en su contexto original. El principal objetivo del estudio, es explorar tratando de encontrar impresiones sobre lo que esta sucediendo en la situación. La dirección del caso se va dando según lo que se está buscando, por lo que una investigación estrictamente pre-estructurada no es deseable (Robson, 1997: 149). Algunas técnicas de recolección de información que se pueden aprovechar para el estudio del caso, son la observación, la entrevista y el análisis de documentación (Robson, 1997: 40).

No se trata de un sondeo, donde la confiabilidad depende de las características de los instrumentos para la recolección de datos. El caso de estudio se basa en la confianza del instrumento humano, antes que en las técnicas estadísticas de recolección de datos. Es por ello que las cualidades y habilidades del que realiza la investigación, son de crucial importancia.

La evaluación que se hace del caso de estudio, tiene que ver no sólo con determinar el valor pero también, con tratar de mejorar el proceso o cualquier aspecto de éste (Robson, 1997: 168). Así, un caso de estudio se puede llevar por tiempos variables, de acuerdo a las mismas restricciones que se haga el que investiga, a los cambios eventuales y al tiempo que le dedique a cada fase.

Miles y Huberman, consideran que uno necesita familiarizarse con el fenómeno y las condiciones de estudio; intereses conceptuales sólidos; acercamiento multidisciplinario; buenas habilidades para la investigación, incluyendo tenacidad, la habilidad para obtener información de las personas, y la habilidad para prevenir un final prematuro (en Robson, 1997: 160).

Tipos de caso de estudio que se pueden observar bajo la investigación exploratoria son:

1. Individual. Historia detallada de una persona. Tiende a enfocarse en antecedentes, factores contextuales, percepciones y actitudes. Usado para explorar posibles causas, determinantes, factores, procesos, experiencias, etcétera.

2. Conjunto de casos individuales. Como en el anterior, pero en un pequeño número de casos individuales, estudiando aspectos en común.
3. Estudios de comunidades. Estudios de una o más comunidades. Se describe y analiza los patrones, las relaciones y los aspectos de la vida en comunidad. Comúnmente descriptivos, pero pueden explorar asuntos específicos o ser usados para la examinación de teoría.
4. Estudios de grupos sociales. Estudios de ambos, pequeños y grandes grupos que tienen contacto directo, son los más difusos. Se describen y analizan relaciones y actividades.
5. Organizaciones e instituciones. Estudios de empresas, lugares de trabajo, escuelas y organizaciones (Robson, 1997: 147).

#### *Diseño de un caso de estudio*

Una manera de darle forma a un caso de estudio, es tomar en cuenta los siguientes puntos:

1. marco de referencia conceptual, que cubra puntos específicos (aspectos, dimensiones, factores, variables) y sus relaciones evidentes;
2. conjunto de preguntas para la investigación;
3. en ocasiones es necesaria una estrategia de muestreo cualitativo, donde se identifiquen actores, actividades, entornos, etcétera;
4. métodos e instrumentos para la recolección de datos (Robson, 1997: 150).

De acuerdo con Winter, durante el estudio de caso, se debe tener en cuenta que:

1. Obtener información no puede ser posible sin antes haber percibido el problema al cual darle relevancia y dirección.
2. Las acciones a decidir como resultado de la investigación, generarán inevitablemente aspectos que bien podrían ser el tema de una próxima investigación.
3. El proceso será inevitablemente cíclico, cualquier fase de obtención de datos e interpretación puede ser un paso tentativo adelante, pero no una respuesta final (en Robson, 1997: 441).

Algunas fuentes de información con la que cuenta el diseñador para el estudio son:

1. observación
2. entrevista
3. uso de documentos y registros (materiales escritos o grabados, fotografías, minutas de reuniones, diarios, etcétera)
4. cuestionarios, métodos proyectuales, historias de vida, juego de rol, etcétera (Robson, 1997: 159).

Al desarrollar preguntas para la investigación, se recomienda:

1. Formularlas de preferencia en la etapa inicial;
2. Refinarlas a través de esfuerzos y reiteraciones, como por ejemplo, con una estructura conceptual;
3. Contar con ellas durante todo el tiempo que se hace el estudio (Robson, 1997: 153, 154).

Cuando es necesario contar con información válida y representativa de un objeto o situación, para solucionar problemas de Diseño de Información, y se decide realizar una investigación exploratoria para obtener tal información, el diseñador puede definir un caso de estudio. Así, en el estudio de un caso representativo en específico, se hace uso de diversas fuentes de información, una de las cuales es la fotografía. De esta manera se trata, a continuación, el uso de la fotografía en la investigación exploratoria.

## 2. El uso de la Fotografía como herramienta en la investigación exploratoria

A lo largo de todo el proceso de la investigación exploratoria, a la fotografía se le han dado diversos usos. De esta manera, Collier ha logrado definir tres niveles de uso de la fotografía para la investigación: como respaldo o apoyo de información existente, en la recolección de información y como resultado primario de la investigación (en Salazar, 1997: 19). Por su parte, Mauricio Sánchez simplifica su uso y lo define como: registro, organización, clasificación y presentación de material informativo (en Salazar, 1997: 34).

En la presente tesis, se observa el aprovechamiento de la fotografía para la búsqueda de información en diversas situaciones de la investigación exploratoria de un caso de estudio, y se define su uso de la siguiente manera:

### 1. Referencia

A través de la fotografía es posible contrastar tipologías de información como asegura Mauricio Sánchez. Por ejemplo, analizar formas organizativas -familiares, laborales, políticas, religiosas, etcétera- de distintos grupos sociales; estudiar cambios secuenciales o procesuales a través del tiempo (en Salazar, 1997: 34); o analizar situaciones o relaciones entre actores sociales. También es posible descubrir jerarquías o detalles que a simple vista no se perciben, pero que más tarde se observan, luego del análisis de imagen y relaciones entre cada fotografía como un conjunto; entre otras posibilidades. Sin embargo, es importante tener capacidad para expresar y analizar detalles de la vida social y construir discursos con base en los mismos (en Salazar, 1997: 34).

### 2. Entrevista

Durante el trabajo de campo, se pueden llevar a cabo entrevistas dirigidas, en las que la presentación de fotografías a los informantes conduzca a la obtención de información, con referencia a acontecimientos específicos de las relaciones sociales, entre otras cosas. De esta manera, se apoyan las preguntas que el investigador formula, logrando una mayor claridad en las mismas (Collier y Collier en Salazar, 1997: 20).

### 3. Autorepresentación

Quiere decir que se le pide al sujeto bajo estudio, tomar sus propias fotografías del caso. El uso de la fotografía de esta manera, es una magnífica herramienta para obtener información acerca de las maneras en que el informante se dibuja a sí mismo y las razones en ello (Fernández en Salazar, 1997: 20).

### 4. Elicitación

Se trata del uso de fotografías que han sido realizadas por las personas bajo estudio, pero en situaciones ajenas a la investigación, por ejemplo en el hogar, fiestas, vacaciones, etcétera. Las fotografías que han tomado de ellos mismos son discutidas a fin de aprender más desde su punto de vista, acerca de sí mismos. Esta manera de usar la fotografía es útil cuando se requiere docu-



mentar problemáticas íntimas o difíciles de presenciar (Geffroy, Collier y Collier, y Van Wezel, en Banks, 1995).

Así, se dice que la fotografía puede utilizarse en varios niveles del proceso de una investigación: en la recolección por medio de la elicitación y la entrevista, en el registro con la representación o la auto representación, en la organización y clasificación de la información con la referencia, la cual es útil también, como respaldo o apoyo de la información ya existente y para la presentación de información como resultados.

En la presente tesis, se tratará a la fotografía como referencia y/o de apoyo visual a fin de probar que ésta puede ayudar a presentar información, resultado de una investigación exploratoria de fenómenos sociales.

### 3. Desarrollo de una investigación exploratoria haciendo uso de la Fotografía

Se puede hacer uso de la fotografía, en la realización de una investigación exploratoria de un fenómeno social, bajo el estudio de un caso particular. Para ello, es necesario planear la investigación, ya que existen una serie de aspectos que se presentan en la práctica, que deben ser previstos y tomados en cuenta.

Ya en la década de los 70's, Barndt decía que no toma la cámara y recurre a ella para cualquier problema de investigación, sino que empieza por definir un problema, un interés y una hipótesis. Sólo entonces, diseña la estrategia de investigación, se pregunta si hay manifestaciones visuales relevantes al problema, y cuáles métodos visuales pueden ser usados para facilitar cualquier parte del proceso de investigación (en Wagner, 1979: 184).

Pero eso no es suficiente para salir a hacer el trabajo de campo. De acuerdo con Octavio Hernández, los métodos y técnicas representan una infinita variedad de posibilidades que dependen de los fundamentos teóricos, de los objetos de estudio y de los objetivos de la investigación planteados (en Salazar, 1997: 39, 41). Es así, que se presentan algunos puntos importantes para el desarrollo de una investigación exploratoria, haciendo uso de la fotografía.

### *1. Perfil del que realiza la investigación*

Intelectuales del campo de la investigación social comparten criterios para representar el perfil de un investigador, por mencionar algunos: la habilidad para cuestionar, escuchar, adaptarse y ser flexible, es decir, estar dispuesto a cambiar de planes; equilibrio entre adaptación y rigurosidad; saber interpretar información a lo largo del estudio, no simplemente registrarlo (Wagner, 1979: 163); además, habilidad para producir, analizar y discutir imágenes (desde un punto de vista social y científico) conocido también como literacidad visual (Hawkings en Wagner, 1979: 175).

Así mismo, desde el campo del reportaje fotográfico en la búsqueda de información mediante la imagen fotográfica, Ulises Castellanos considera que se necesita de:

1. interés por la fotografía
2. dominio técnico
3. sensibilidad visual
4. cultura general e información
5. sentido de la oportunidad
6. capacidad de síntesis
7. total responsabilidad
8. voluntad a toda prueba (carácter)
9. experiencia y desarrollo profesional (Castellanos, 2003: 110, 111).

Se consideran muy valiosos todos y cada uno de los criterios, sobre todo, por la influencia que el investigador, como medio o herramienta, ejerce en la calidad de los resultados que obtendrá de la búsqueda. Así, el diseñador como investigador de formación y personalidad multidisciplinaria, tiene mayores oportunidades de conseguir datos significativos.

### *2. Permiso y autorización para la investigación*

Robson adaptó una lista de puntos que Kemmis y Mc Taggart elaboraron en relación a permisos y autorización, que permiten realizar una investigación de manera más segura, confiable y libre en su ejecución:

1. Observar el protocolo. Asegurarse de que las personas relevantes, comités y autoridades sean consultados e informados de los permisos necesarios y de que sea concedida la aprobación.

2. Involucrar a los participantes.
3. Negociar con los afectados, es decir, tomar en cuenta los deseos del otro.
4. Reportar los avances, tomando notas. Trabajar de manera transparente y abierta a recomendaciones.
5. Conseguir autorización explícita –por escrito- antes de examinar documentos, correspondencia o cualquier otra documentación.
6. Conseguir autorización explícita –por escrito- antes de hacer observación.
7. Negociar historias que provengan de otros puntos de vista, por ejemplo descripciones del trabajo de las personas.
8. Conseguir autorización explícita antes de citar a las personas. Aplica en notas verbales y observaciones atribuidas, excepto en grabaciones de audio y video, juicios, conclusiones o recomendaciones en reportes escritos (1997: 34).

### *3. Preparación respecto al medio fotográfico*

Antes de que nada, si se desea trabajar con fotografía como herramienta para la investigación, es fundamental dominar la técnica fotográfica. Como ha escrito Octavio Hernández, el que realiza la investigación debe tener el conocimiento y la experiencia básica que le permitan el manejo del lenguaje fotográfico y audiovisual, desde las técnicas apropiadas para el buen uso del equipo hasta la integración adecuada de los objetivos particulares de la investigación con el montaje o edición de un producto audiovisual (en Salazar, 1997: 41).

La elección por una cámara, la determina el tipo de fenómeno que se podrá fotografiar, así mismo, el sentido propio de lo que puede resultar visualmente interesante (Wagner, 1979: 201). Timothy J. Curry y Alfred C. Clarke consideran que el formato elegido, influencia los tipos de preguntas que se plantean y el tipo de respuestas que se proponen (en Wagner, 1979: 205).

En la práctica, es útil recordar un consejo práctico que ofrece Juan Manuel Castro Prieto: “antes de que se venga encima una posible imagen, se elige la cámara, se comprueba la luz, el foco y el encuadre; así, con toda seguridad se dispara un par de veces. El tiempo total transcurrido es de tres segundos, por lo que no implica mucho tiempo” (Castro, 2001: 13).

Así mismo, es necesaria la paciencia como parte de una preparación previa a la toma fotográfica. Un ejemplo de ello, es el trabajo de Abbas quien cuenta en su diario del 22 de Abril de 1992, que muchas veces el no dispara, sólo acecha. Escoge el encuadre en su visor, incluyendo todos los elementos, paredes, árboles, espacios, etcétera, que provean el modo o carácter deseado, y entonces espera pacientemente (Abbas, 1992: 121).

Es común utilizar guiones y/o protocolos en el trabajo de campo, para efectos de dirección de la toma fotográfica. Esto no pretende restringir las fotografías por tomarse de un grupo social, sino proveer una base de inclusión y selección. Wagner lo entiende como una manera de ordenar los registros fotográficos y desarrollar un conjunto de proposiciones con referentes visuales concretos (Wagner, 1979: 149, 150).

Más allá de las consideraciones técnicas tomadas en cuenta por quien realizará las fotografías, existe otro factor decisivo en el resultado: la presencia de la cámara. Mauricio Sánchez explica que la cámara inhibe el comportamiento “normal” de las personas y de los procesos sociales; sin embargo, se piensa que el efecto que al principio puede manifestarse, disminuye con el tiempo y la presencia continua de la cámara, volviéndose ésta familiar en los contextos donde se utiliza (Salazar, 1997: 30). Lo que en algunos casos, hace de la cámara una excusa y una manera de acercarse al objeto de estudio.

Así, a medida que el investigador con una cámara en mano, se vuelve familiar para su objeto de estudio, la relación cambia y es posible establecer un vínculo de identificación y confianza. Es cierto que esto toma tiempo y esfuerzo. Castro Prieto, en conversación con Alejandro Castellote (2003), afirmaba que se involucra con su objeto a fotografiar durante un largo periodo. Es entonces cuando la cámara se vuelve un instrumento con el que accede a relacionarse con las personas a un nivel que no alcanzaría sino la tuviera (Castro y Ortiz, 2004: 113).

#### *4. Preparación respecto a la entrevista*

Antes de hacer una entrevista, la primera tarea es hacer un análisis situacional, mediante la observación, análisis de documentación u otros, y descubrir:

1. los aspectos importantes para los involucrados en la situación;
2. el significado de tales aspectos que tiene para aquellos involucrados y;
3. los efectos que estos tienen sobre los involucrados (Robson, 1997: 241).

Así mismo, se debe determinar cuidadosamente lo que se sabe del objeto de estudio y lo que no, como también, lo que es más importante para la investigación y lo que no lo es, para definir el objetivo de las preguntas (Zaltman, 2003: 283).

Las preguntas deben estar basadas en un conocimiento previo de literatura, en una estrategia de investigación y en métodos seleccionados apropiados para el contexto (Robson, 1997: 294).

Por último, es recomendable preguntar a los entrevistados si desean agregar o compartir cualquier otra información, mediante opiniones, comentarios o incluso, fotografiando ellos mismos. De esto se pueden obtener aspectos que no se habían considerado y generar entradas de las más significativas (Zaltman, 2003: 272).

#### *5. Inmersión en el caso de estudio*

Pasando largos periodos de tiempo entre las personas de los grupos sociales bajo estudio, algunos fotógrafos han descubierto lo que vale fotografiar, como encontrarlo y traducirlo efectivamente a un lenguaje de luces y volumen. Como afirma Becker, la sociedad se revela a las personas que observan atentamente, por un largo tiempo, no a quien da un vistazo pasajero (Becker, 1981: 11).

De acuerdo con Doug Harper, cuando se pretende realizar una investigación en una situación poco familiar, es probable que uno deba aprender un lenguaje especializado, comer alimentos extraños, por mencionar algunos ejemplos. En sí, es necesario desarrollar la habilidad de interactuar socialmente para conseguir la inmersión al caso de estudio (en Wagner, 1979: 25).

Así, Harper sugiere el método de trabajo escogido por W. Eugene Smith, en su trabajo "Minamata". En él, Smith vivió y sufrió con sus sujetos de estudio y de alguna manera, obtuvo el derecho ético de hacer registros visuales. Smith afirmaba que era necesario tener un profundo conocimiento y comprensión, basado en la investigación significativa y la examen de la situación (Willumson, 1992: 235).

Wagner afirma que el derecho de contar una historia o hacer un análisis, se consigue cuando el conocimiento ha sido formado a partir del involucrimiento genuino con los sujetos que se busca retratar (en Wagner, 1979: 41).

### *6. Planeación y estructura general de la presentación de resultados*

Comúnmente, en la presentación de resultados de una investigación, se hace uso de notas, observaciones, descripciones y fotografías. Todos ellos son elementos que se ordenan según una estructura de reporte, en donde se introduce el problema o aspecto estudiado, se explican los métodos utilizados, se describen descubrimientos de datos recolectados y analizados, y se hacen conclusiones e implicaciones del estudio ofrecido (Robson, 1997: 415).

Para la solución de un problema de presentación de información, la estructura a diseñar dependerá del tipo de reporte que se realice. Es por ello que se debe determinar si se trata de un documento de información general, para un público lector meta con bajo conocimiento en el tema, o si se trata de un reporte riguroso, profundo en detalles científicos y técnicos, donde se deben incluir mayores puntos en su estructura.

Para tener una idea de posibles estructuras, se presentan algunos ejemplos de estructura de reporte que han funcionado para la presentación de informaciones obtenidas en investigaciones de carácter social, antropológico y etnográfico.

La estructura de reporte, que propone Robson es la siguiente:

1. Título
2. Abstract
3. Introducción
4. Método (explicación breve de lo que se hizo, de los materiales requeridos, etcétera.)
5. Resultados (análisis de datos obtenidos, incluyendo tablas y otros materiales encontrados)
6. Respuesta a las preguntas de la investigación
7. Conclusiones
8. Relación con otros trabajos de estudio
9. Implicaciones
10. Sugerencias y mejoramientos para investigaciones posteriores
11. Notas y referencias (Robson, 1997: 414).

De manera más concreta, Lincoln y Guba sugieren que se presente:

1. Explicación de los propósitos del caso de estudio.
2. Descripción del contexto o situación en la cual la búsqueda tiene lugar, y con la cual tiene que ver.
3. Descripción y análisis de los datos obtenidos.
4. Discusión de los resultados de la búsqueda (en Robson, 1997: 416).

A fin de simplificar la estructura, pero incluyendo los aspectos esenciales del reporte para la presentación de resultados de una investigación, se ofrece la siguiente lista:

1. Introducción
2. Objetivos de la investigación
3. Contexto en que se realiza la investigación
4. Descripción y análisis de la información obtenida (haciendo uso de textos como notas y referencias, y de imágenes fotográficas como soporte visual)
5. Conclusiones de los resultados de la investigación (incluyendo comentarios y recomendaciones).

## 4. Ejemplos de uso de la Fotografía en investigaciones exploratorias

A continuación, se presentan algunos ejemplos del uso que se le ha dado a la fotografía como referencia, durante el proceso de investigaciones exploratorias. De cada uno de ellos, se puede observar la manera en que se consiguió resolver el problema de información, para ayudar al diseñador a ampliar la visión de las posibilidades de acción.

### *Ejemplo 1. Frank Cancian con "Law in Zinacantan"*

Frank Cancian trabajó durante varios años en la realización del ensayo "Law in Zinacantan". Para ello, viajó en varias ocasiones a la localidad de Zinacantan, en el Estado de Chiapas, México. El objetivo de su investigación era crear imágenes que representaran el proceso legal del lugar para el libro *Another Place*, esto es que las imágenes fueran referencia a los ojos del lector del documento. Así mismo, se usarían como ilustración al proyecto de un libro sobre Zinacantan, de la Universidad de Harvard, en Estados Unidos (Becker, 1981: 80).

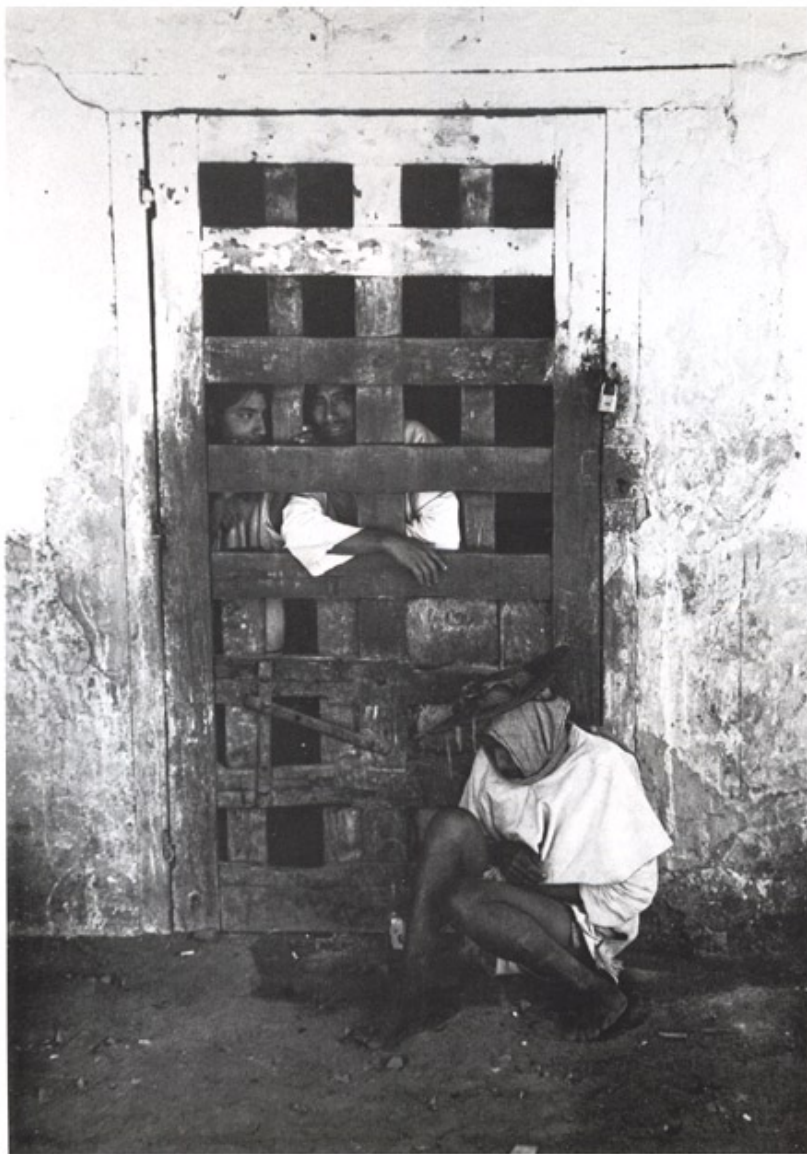
Como parte de la investigación, hubo una documentación previa al trabajo de campo, para trabajar a partir del conocimiento básico de la situación, lo que se considera es fundamental en el proceso. Así, Cancian se informó de aspectos relevantes sobre el sistema jurídico del lugar. Hizo uso de escritos como los de Jane Collier, que en 1973 publicó *Law and Social Change in Zinacantan*. En él, Collier concluía que los Zinacantecos no basaban el sistema bajo conceptos de crimen y castigo. Mas bien, se enfocaban en el conflicto como un resultado de diversos factores y buscaban aliviar la situación con otros medios (Becker, 1981: 80). De esta manera, se contaba con ideas o puntos clave, momentos decisivos, para la investigación, “conflicto”, “factores”, “otros medios”, lo que influyó en las expectativas y resultados posteriores.

A fin de mostrar fotográficamente aspectos característicos del sistema jurídico, Cancian realizó representaciones visuales que servirían de referencia al tema dentro de una narración, como las siguientes:



*Hombres jóvenes, escuchando peticiones de adultos y juvenes. Las personas más experimentadas son vistas usualmente como ayuda para resolver disputas y establecer justicia (Becker, 1981: 82).*





*La cárcel construida en el centro de la ciudad, es utilizada la mayor de las veces como un tranquilizante para personas embriagadas, y ocasionalmente, para detener prisioneros que serán mandados más tarde a cortes más altas, en las afueras de Zinacantan (Becker, 1981: 83).*



*Las personas de avanzada edad con turbante, muestran respeto al mayor y sus compatriotas son oficiales religiosos que están de servicio por un término de un año (Becker, 1981: 83).*

*Ejemplo 2. Dorotea Lange con “Farm Security Administration: Migrant Mother”*  
Durante el gobierno de Franklin d. Roosevelt, en Estados Unidos, bajo la política New Deal, se creó un organismo para resolver la problemática de crisis económica relacionada a la agricultura. Se le dio el nombre de Resettlement Administration, que más tarde se llamaría Farm Security Administration, FSA (Fontcuberta, 1990: 182).

Tal organismo requería de un documento para probar y convencer a la opinión pública y a los altos directivos, que había una cantidad considerable de pobreza en la población campesina del país. El documento debía presentar una argumentación textual que se apoyara en referencias visuales, en este caso, la fotografía.

Por ello, se llevó a cabo una investigación a lo largo y ancho de Estados Unidos, donde participarían varios fotógrafos, y así lograr la mayor cantidad de imágenes fotográficas representativas desde distintos puntos de vista, en la construcción del documento informativo.

Dorotea Lange, así como el resto de los fotógrafos, recibió instrucción y ayuda de Stryker, responsable del proyecto, para la documentación en geografía, historia y economía, conocimiento previo de los temas que deberían fotografiar. Posteriormente, todos los fotógrafos fueron enviados a recorrer el país a “registrar todo aquello de América que concerniese a la gente y a la tierra”, con la conciencia de que gran parte de la población estaba enferma, hambrienta y viviendo en condiciones penosas (Fontcuberta, 1990: 183).

Lange estaba consciente de la imagen que buscaba. Al seguir un guión o una lista de imágenes básicas para la historia, Lange sabía qué elementos incluir y cuáles dejar afuera (Curtis, 1989: 49). Esto le permitió moverse confidientemente para crear sus composiciones fotográficas durante el trabajo de campo.

Bajo la completa colaboración de un escritor y un fotógrafo, se editó un libro a partir de la información obtenida en la investigación, *Let us praise famous men*, de James Agee y Walker Evans. Esto es un ejemplo de cómo un documento informativo puede ser realizado con la participación de profesionales de diversas áreas, en otras palabras, llevar a cabo un trabajo multidisciplinario con un solo objetivo: informar.

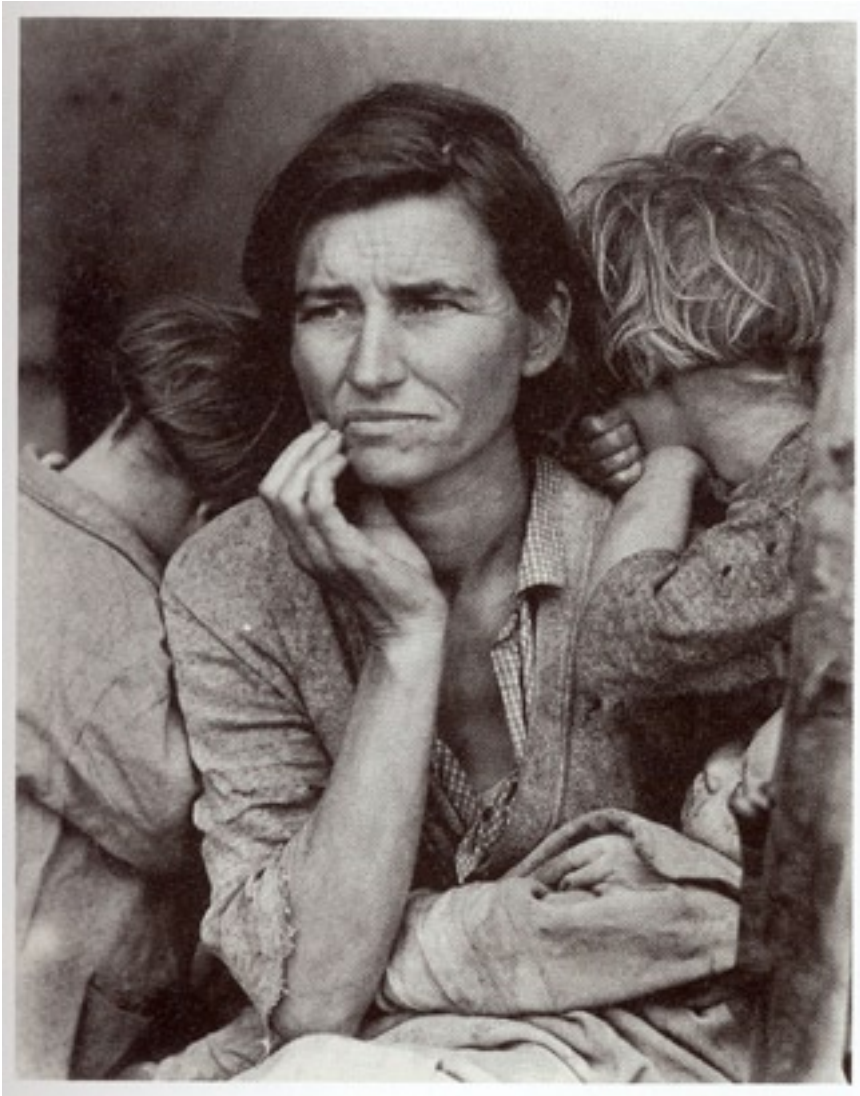
Tras su publicación, el efecto inmediato fue la sensibilización hacia la problemática. Esto se vio reflejado en la promulgación de medidas de austeridad y creación de nuevos impuestos destinados a programas de ayuda a la población rural (Fontcuberta, 1990: 183).

Posteriormente, se hizo al documento una revisión y nueva edición a fin de tener otro impacto sobre el lector. Es así, como Felix H. Man completó el trabajo mediante series de imágenes donde proponía temas que no se habían considerado, trabajando, además, en la diagramación, edición y redacción de los textos a incluir (Fontcuberta, 1990: 183).

El éxito de las imágenes captadas por Lange, fue tal que *Migrant Mother*, se volvió no sólo famosa como documental de los años 30's, pero también como símbolo universal del rostro del sufrimiento ante la adversidad (Curtis, 1989: 47). Estos logros van más allá del solo propósito de informar que originalmente se tenía, y se reconoce la investigación fotográfica como valiosa por el nivel de significación que las imágenes alcanzaron internacionalmente.



*Oklahoma drought refugees. Blythe, California.*



*Migrant Mother. Nipomo, California.*

### *Ejemplo 3. Vida Yovanovich con “Cárcel de los sueños”*

Yovanovich, trabajó durante tres años para presentar el libro *Cárcel de los sueños*. En él hace uso de imágenes y textos como referencia, para dar a la historia un significado específico. Su objetivo era retratar mujeres ancianas que vivían en un asilo detrás de la Villa de Guadalupe, en la Ciudad de México, como una reflexión sobre la vejez en la mujer. Así, las fotografías le servirían para respaldar visualmente lo que argumentaba.

Como parte de su proceso, Yovanovich experimentó la inmersión al caso de estudio, asistiendo al asilo con frecuencia, donde observaba, convivía y platicaba con las personas que deseaba conocer, a fin de vivir la situación personalmente.

Entre los comentarios que Yovanovich ofrece junto a las imágenes fotográficas, en la exhibición para el sitio electrónico zonezero.com, se encontraron algunas frases que hablan de su proceso y detalles, que sirven de ejemplo para la realización de una investigación haciendo uso de la fotografía.

En relación a:

#### 1. Notas y apuntes

*[...] pensé que me recordaría después de todas las maravillas que me estaban diciendo, pero me di cuenta que era una locura, que tenía que apuntarlo porque con el tiempo olvidaría, y no quería olvidar. Llevaba una pequeña libreta donde apuntaba todo lo que me iban diciendo.]*

Yovanovich, V. (2004). *Cárcel de los sueños*. México: Zonezero, from analog to digital. Recuperado en <http://www.zonezero.com/exposiciones/fotografos/vida/vida1sp.html> [2005, 7 de abril].

#### 2. Inmersión en el contexto del objeto de estudio

*[Empecé fotografiando muy lentamente, pensé que les quería dar tiempo para que se fueran acostumbrando a mí. Sólo después me di cuenta que la que necesitaba ese tiempo era yo. Tiempo para acostumbrarme a lo que estaba viviendo, a lo que estaba sintiendo.]*

Yovanovich, V. (2004). *Cárcel de los sueños*. México: Zonezero, from analog to digital. Recuperado en <http://www.zonezero.com/exposiciones/fotografos/vida/vida2sp.html> [2005, 7 de abril].

### 3. Preparación y disponibilidad para enfrentar realidades

*[ Pasaron tres años antes de que yo fotografiara un cuerpo desnudo [...], siempre fue como si alguien me estuviese guiando, me estuviese preparando, no es fácil ver el cuerpo de otra mujer en ese estado de deterioro, [...]. ]*

Yovanovich, V. (2004). *Cárcel de los sueños*. México: Zonezero, from analog to digital. Recuperado en <http://www.zonezero.com/exposiciones/fotografos/vida/vida8sp.html> [2005, 7 de abril].

### 4. Manipulación de la situación

*[ Ninguna de mis fotografías esta planeada, o posada, esta tal vez es la más programada si quieren llamarlo así, simplemente porque me costaba menos trabajo mover el cuadro de la Mona Lisa que la silla con la mujer. ]*

Yovanovich, V. (2004). *Cárcel de los sueños*. México: Zonezero, from analog to digital. Recuperado en <http://www.zonezero.com/exposiciones/fotografos/vida/vida9sp.html> [2005, 7 de abril].

### 5. Criterios de ética como el respeto

*[ Trataba de ser lo más respetuosa posible, [...]. Entonces si me pedía que no las fotografiara, no las fotografiaba. ]*

Yovanovich, V. (2004). *Cárcel de los sueños*. México: Zonezero, from analog to digital. Recuperado en <http://www.zonezero.com/exposiciones/fotografos/vida/vida10sp.html> [2005, 7 de abril].

### 6. Análisis de datos y conclusiones

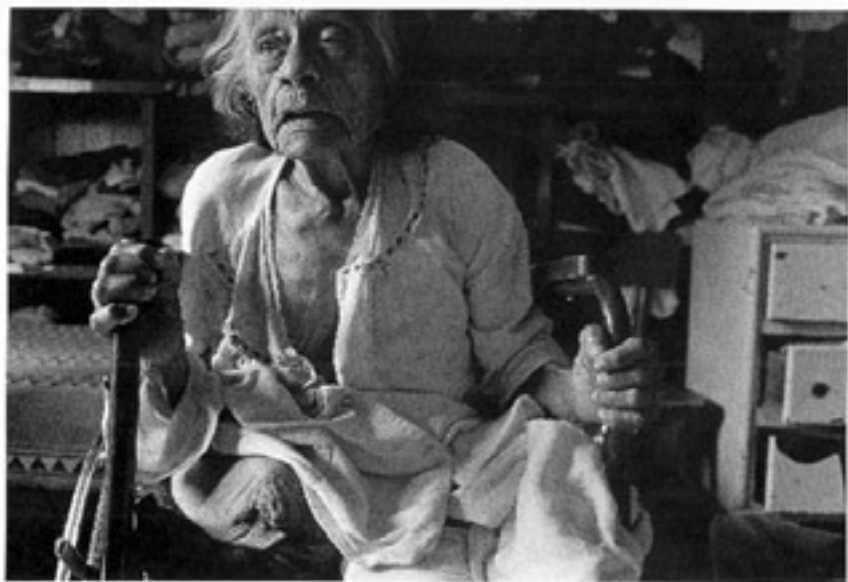
*[ Descubrí muchas cosas, descubrí que las mujeres vivimos mucho más que los hombres, que somos nosotras la que acabamos abandonadas en un asilo. Uso la palabra abandonadas porque, porque esto es lo que fotografié, este abandono, y esta, esta situación de esperar día a día la muerte, y no vivir hasta la muerte. ]*

Yovanovich, V. (2004). *Cárcel de los sueños*. México: Zonezero, from analog to digital. Recuperado en <http://www.zonezero.com/exposiciones/fotografos/vida/vida13sp.html> [2005, 7 de abril].

### 7. Receptividad de datos relevantes, como palabras clave

*[ Ay, ¿cuándo salimos de esta cárcel? Porque aquí es una cárcel [...]. ]*

Yovanovich, V. (2004). *Cárcel de los sueños*. México: Zonezero, from analog to digital. Recuperado en <http://www.zonezero.com/exposiciones/fotografos/vida/vida3sp.html> [2005, 7 de abril].







*Cárcel de los sueños. México, D.F., de Vida Yovanovich.*

#### *Ejemplo 4. Eugene Smith con "Country Doctor: His Endless Work Has Its Own Rewards"*

Para la presentación de información, Eugene W. Smith, elegía el ensayo fotográfico como formato. Los más desarrollados ejemplos de éste, se encuentran en las páginas de la revista *Life*, que se editaba durante el periodo después de la segunda guerra mundial (Willumson, 1992: 2). Un ejemplo de éstos, es el ensayo fotográfico, *Country Doctor*, cuyo objetivo era informar a través de imágenes a un amplio público sobre las condiciones de vida de los médicos en la ruralidad de Estados Unidos.

En la realización, se pueden observar varios puntos que ejemplifican la manera en que se logra diseñar un documento informativo a partir de la investigación y registro fotográfico.

##### 1. Argumentación

El discurso debía apelar a la conciencia social e invitar a dejar la práctica en las ciudades, para trabajar en provincias del país (Willumson, 1992: 54). Así, se construyó un discurso con fotografías y texto donde se presentaba la idea y se justificaba con razones textuales acompañadas de imágenes como respaldo a

lo escrito. Otra utilidad que la Asociación Médica Americana le dio a este trabajo, fue promover el mejoramiento de los programas de salud nacional y motivar la iniciativa individual (Willumson, 1992: 53). Así, el mensaje fue emitido a un público amplio por medio de la distribución masiva.

##### 2. Colaboración multidisciplinaria

Para hacer la investigación, se siguió un largo proceso donde participaron varias perfiles disciplinarios como fotógrafos, editores, escritores, entre otros.

##### 3. Caso de estudio

El jefe de *Life* en Denver, Barron Beshoar, seleccionó el lugar donde se llevaría a cabo la investigación fotográfica. La elección fue el Estado de Colorado. Se dice que se trata de un lugar representativo como caso de estudio, ya que era uno de los siete u ocho estados rurales, con la mayor necesidad de doctores. La localidad escogida, Kremmling, ofrecía dos atractivos: era pintoresca y ahí residía el Dr. Ceriani, una persona joven y fotogénica.

#### 4. Entrevista y guión

Beshoar condujo entrevistas exhaustivas para obtener información con la que elaboraría una narrativa y un guión para la toma fotográfica. Mas tarde, se asignó a W. Eugene Smith, como fotógrafo y se le entregó el guión, en el que se basaría para realizar las tomas (Willumson, 1992: 45).

#### 5. Toma de notas

Durante el proceso, Smith tomaba notas lo cual le ayudaba más tarde en la elaboración de reportes escritos de lo que estaba sucediendo. El contenido era significativo, por lo que sus notas se volvieron la base de la investigación escrita.

#### 6. Habilidades del investigador fotográfico como herramienta

El trabajo de Smith, como la persona que realizaba la investigación fotográfica, era agregar cualidades emocionales a las imágenes de la investigación, de tal forma que la vida del doctor se volviera interesante para el público lector de *Life*. Esto fue posible, gracias a la habilidad que tenía Smith, de captar situaciones con un alto valor emocional, en algunos casos, momentos íntimos, privados, de poco acceso.

#### 7. Inmersión al caso de estudio

Como trabajo de campo, para insertarse dentro del contexto de estudio, Smith y su asistente Harrah, comenzaron por tomar cientos de fotografías sin sentido, a fin de crear familiaridad entre los habitantes. Más tarde, tomarían las fotografías que le serían útiles para la presentación del tema.

Un trabajo de investigación de esta magnitud exige periodos considerables de tiempo. En este caso, Smith permaneció en la localidad por al menos cuatro semanas, volviéndose una compañía constante del doctor. Esto le dio la oportunidad de fotografiar la vida pública y privada (Willumson, 1992: 46).

#### 8. Preparación técnica de fotografía

Tras analizar el guión de tomas fotográficas que se necesitaban para el ensayo, Smith decidió utilizar tres formatos de cámara diferentes. Por ejemplo, el formato grande fue usado para tomar imágenes específicas como la fotografía del todo el pueblo; las escenas más espontáneas y dramáticas fueron tomadas

con una cámara de 35mm.

#### 9. Evaluación de las imágenes fotográficas

Para la evaluación y corrección, Smith mandó sus negativos a revelar a Nueva York. Ya impresas las hojas de contacto pudo evaluar como había fotografiado a su sujeto de estudio, y analizar si estaban faltando algunos motivos marcados en el guión (Willumson, 1992: 47).

#### 10. Edición fotográfica y textual

En las oficinas de *Life*, Nueva York, se escogieron las fotografías de acuerdo a detalles específicos. En el departamento de edición, Edward K. Thompson, jefe de edición, y su asistente Michael Phillips, director de arte, fueron quienes seleccionaron, secuenciaron y ordenaron las fotografías (Willumson, 1992: 48).

Se usaron texto e imágenes para dar un contexto específico a la narrativa y ofrecer mayor información. Los editores buscaban combinaciones de imágenes y textos que pudieran ser rápidamente absorbidas por el público sin una conciencia de la carga de significados inherentes en el ensayo fotográfico (Willumson, 1992: 77).

#### 11. Estructura de la presentación

El ensayo está organizado de la siguiente manera: la primera página introduce a los temas que el cuerpo del ensayo fotográfico desarrollará más tarde (Willumson, 1992: 50). En el desarrollo, se presentan combinaciones de texto y fotografías, que en algunos casos, se presentan en forma de grupos. Las dimensiones de las imágenes van desde la escala de formato pequeño hasta el grande según el grado de carga emocional que cada una tiene. En la última parte, se ofrece una conclusión pictórica que resume las implicaciones de las imágenes introductorias, cerrando la idea central (Willumson, 1992: 51). Además, se incluye un texto escrito al final, inusual para la época, para enfatizar la información y distinguir este trabajo de aquellos que servían sólo para el entretenimiento superficial. Se hace una petición a los doctores estadounidenses, reflexionar sobre la situación e ir a trabajar a las comunidades rurales (Willumson, 1992: 52).

# COUNTRY DOCTOR



PARTIAL VIEW OF GROWING WHEAT IN AN UNDEVELOPED COUNTRY, IN FRONT OF WHICH STANDS THE WAY TO CALL ON A FARMER

## HIS ENDLESS WORK HAS ITS OWN REWARDS

PHOTOGRAPHS FOR LIFE BY H. EUGENE SMITH

The town of Keesling, Colo., 115 miles west of Denver, contains 3,000 people. The surrounding area of some 400 square miles, filled with ranches which extend high into the Rocky Mountains, contains 1,000 more. These 2,000 ranches are constantly falling ill, succumbing or dying, having children, being locked by fences and cutting themselves on broken fences. A single country doctor, known in the profession as a "g.p.," or general practitioner, takes care of them all. His name is Ernest Coy Corliss.

Dr. Corliss begins to work soon after 8 o'clock and often continues far into the night. He serves as physician, surgeon, obstetrician, pediatrician, psychiatrist, dentist, welder and laboratory technician. Like most rural g.p.s he has no vacation and few days off, although unlike them he

has a small hospital in which to work. Whenever he has a spare hour he spends it usually worrying about a particular patient or regretting that he cannot study all of the medical journals which pour into his office. Although he is only 32 he is already slightly stooped, leaning forward as he hurries from place to place as though heading into a strong wind. His income for covering a large territory less than a city doctor makes by specializing in only one. But Corliss is compensated by the affection of his patients and neighbors, by the high place he has earned in his community and by the fact that he is his own boss. For him this is enough. The fate of three weeks of commutation like Keesling, in the case of "country doctors," depends on whether the nation's 25,000 medical students, now choosing between specialization and general practice, also think it is enough.

CONTINUED ON NEXT PAGE 135

Primera página del ensayo fotográfico, publicado en Life.



**THE DAY'S FIRST OFFICE CALL** is made by a tourist guide and his baby, who have come to Kramonding from an outlying ranch. Geriani's patients are of all ages and income groups and come from distant areas as far as 50 miles away.

## COUNTRY DOCTOR CONTINUED HE MUST SPECIALIZE



**HOME CALL** at 8:30 a.m. starts Geriani's day. He prefers to treat patients in his office hours at the hospital, but because this patient had a fever and symptoms of influenza Geriani thought it would be wiser for him to get up and make the



**MINOR EMERGENCY** disrupts Geriani's office routine. This 60-year-old man, suffering from a heart disturbance aggravated by a trip through an 11-foot pass in the Rockies, came to the hospital to get an injection of morphine.



**ANOTHER HOME CALL** turns up a feisty 4-year-old suffering from tonsillitis. Although a large proportion of his patients are children, Dr. Geriani is experienced in pediatrics and studies it whenever he has an opportunity.

## IN A DOZEN FIELDS



**X-RAY PICTURE** is explained to a rancher by Corliss, who developed the apparatus himself. In addition to the X-ray machine, the hospital contains about \$10,000 worth of equipment, including a \$1,500 autoclave and an oxygen tent.



**BROKEN RIBB**, the result of an accident in which a horse rolled on this patient, are treated with adhesive tape by Corliss. Many of his hardy patients with a will insist which would make city doctors call at once for an ambulance.



**PROBLEMS OF AGE**—in this case a slight toothache complicated by deposits of wax—are daily brought to the doctor. Here, in an operation chiefly important to offset the patient's morbid, Corliss removes the wax with a syringe.



**WOES OF YOUTH** fill Corliss's office with cases. Above, he examines stitches in the lacerated hand of a squalling 7-year-old. Below, he uses a rubber tube to remove the masses which clog the throat of an infant he has just delivered.



Estos ejemplos, son sólo algunas maneras de investigar en torno una situación u objeto de estudio haciendo uso de la fotografía como referencia o apoyo visual. Es posible ver diversos procesos para la investigación, en donde hay preparación técnica, documentación previa, inmersión, evaluación, edición, colaboración multidisciplinaria, y otros aspectos que son decisivos en la obtención y/o producción de la información.

De cada investigación se obtuvieron datos, como textos e imágenes, que de acuerdo a distintas alternativas de articulación del discurso, fue posible traducirlos a información significativa para el público lector meta.

En algunos casos, la presentación de información se ha hecho mediante argumentos textuales que fueron respaldados visualmente. En otros, la fotografía ha tenido tal fuerza de significación, que ha llegado a ser un símbolo o ha servido como mecanismo de persuasión masiva. Así, se ha visto que empleando la fotografía en la investigación exploratoria de fenómenos sociales, es posible obtener y presentar información valiosa, significativa y relevante con la que cubrir la necesidad de informar a un público específico.