

Los Audiovisuales en Conciertos como mejoradores de la experiencia visual/auditiva

Índice

I. Audiovisuales

I.1 El Video y su comprensión: el video como medio

I.2 Sinestesia

I.2.1 Diseño de experiencia/ambientes

I.2.2 Diseño del estilo de las bandas reflejadas en audiovisuales

I.2.3 Soundtracks: uso del sonido en visuales

I.2.4 Montaje sensorial

I.3 Video Arte

I.3.1 Historia e Innovación

I.3.2 Contribuciones contemporáneas

I.4 VJ's: creadores de arte visual en movimiento

I.5 Visualización Musical

I.6 Avances Tecnológicos

I.6.1 Audiovisuales y el Escenario

I.6.2 Video Digital y la Simulación

I.6.3 Influencia de la Producción Musical

2. Narrativa del Audiovisual

2.1 En Cine

2.1.1 Propuestas en Narrativa Contemporáneas en Video

2.1.2 Herencia: del Cine al Video Musical (MTV)

2.2 En Conciertos

2.2.1 Tendencias Actuales en Narrativa en Conciertos de Rock/Pop

2.2.2 Uso del Multimedia

2.2.3 Múltiples pantallas, múltiples visiones

2.2.4 Hipertexto

2.2.5 Instantaneidad

2.3 Preproducción del Audiovisual

2.3.1 Concepto del Audiovisual y uso de Música

2.3.2 Estructura del audiovisual

2.3.3 Storyboard

2.4 Producción del Audiovisual

2.5 Postproducción del Audiovisual

2.5.1 Edición

2.5.2 Tipos de Edición

2.5.3 Transiciones y Efectos

3. Rock Performance

- 3.1 Antes y Ahora (de los años setentas a la actualidad)
- 3.2 Psicodelia y la expansion de lo visual
- 3.3 Imagen e iconografía del rock/pop star
- 3.4 Promoclips en Videoclips
- 3.5 Experiencia directa
 - 3.5.1 Relación Banda-Audiencia
 - 3.5.2 Experiencia multisensorial
 - 3.5.3 Importancia actual del audiovisual en el concierto/presentación

4. Los Santísimos Snorkels: Surf Band Poblana

- 4.1 Orígenes
- 4.2 Concepto Integral
- 4.3 Influencias
- 4.4 Experiencia en Vivo

5. Proyecto

- 5.1 Propuesta del Audiovisual
 - 5.1.1 Concepto
 - 5.1.2 Narrativa
 - 5.1.3 Realización
- 5.2 Prueba de usabilidad: implementación del audiovisual (demo)
- 5.3 Conclusiones