

Entrevista a Chucho, "Dr. Reverb" Snorkel, el 2 de abril de 2008.

¿Cómo ha sido el proceso de estar desde el principio con Los Snorkels?

Ahora es el momento más chido... todos tenemos un plan similar, una misma línea, además de compartir ya una gran amistad. Hemos ido creciendo y proponiendo juntos. Con los actuales integrantes compartimos una misma visión.

¿Qué hay del estilo visual en flyers, en el website, posters y mercancía?

Lo he hecho al lado de Tonistar, somos ambos diseñadores, bajo Rocker Diseño. Una especie de imagen monopolizada, pero contamos con gran libertad para el diseño que ha influido en el look de los Snorkels, el cual tiene reconocimiento visual, como estilo único. Siento que el estilo visual es "un diálogo sin palabras". Ha sido una puerta para diseñar a otras bandas, como Antidoping, Gondwana, para el Foro Alicia, el evento InSight en Campeche, portadas de discos para Los Pegajosos, en Cholulapalooza, etc. Para mí el diseño y la música son muy afines...y pus para que vean mis jefes que sí estudié.

¿Como surge el personaje en el escenario que muestras, Dr.Reverb?

Pues surge porque soy fan de las luchas, y fan de Lost Acapulco, que manejan el look. A la hora de ponerme la máscara, no soy Chucho, el propio diseñador reservado, sino Dr. Reverb, y me sale "lo ñero". Hablo diferente, me muevo diferente... me desinhibo.

¿Cómo fue tocar con el Tri?

Un gran honor pues soy un fan, y difícil compenetrar con el público, pero nos fue bien porque no nos abuchearon... tratamos de llegarle a la gente por el lado más urbano, más rudo.