

VI. Diseño del prototipo editorial

6.1 Descripción del proyecto

Revista

La finalidad de este proyecto es la de utilizar la fotografía documental como elemento editorial en la diagramación de *Trueque*, revista turístico-cultural del Municipio de Cuetzálán. En esta propuesta la retícula que se utilizará en el diseño editorial de la revista esta planeada desde la toma fotográfica, por lo cual el diseñador encargado del proceso editorial fue la misma persona que tomo las fotografías documentales que ilustran el prototipo, que será un ejemplo de la metodología obtenida a través de la investigación realizada.

La intención de la creación de la revista es la de dar a conocer la cultura de cada municipio del Estado de Puebla y así promover su turismo, con una publicación de colección, *trueque*. se planea que las ganancias obtenidas de su venta, se donen a instituciones en pro del desarrollo de las comunidades indígenas de Puebla.

El propósito de diseñar un nuevo proceso de elaboración de revistas turístico-culturales es la de tener diferentes y mejores alternativas al momento de la creación de dichas piezas editoriales, ya que en el mundo laboral, en la mayoría de los casos el trabajo del diseñador se limita al acomodo del texto e ilustraciones en la página, interrumpiendo así, la continuidad en el desarrollo creativo.

Utilizando la fotografía documental como elemento editorial en la diagramación de la revista y planeando su retícula desde la toma fotográfica por el diseñador encargado del proceso editorial, se pretende obtener mejor resultado y unidad en el producto final, demostrando así que la metodología obtenida como resultado no es solo una buena sino mejor alternativa en el proceso de diseño de elaboración de retículas en revistas turístico-culturales.

El Diseño de la revista tiene un estilo único que la diferenciará positivamente de su competencia. En la realización final del producto se demostrará la profesionalidad y calidad impresa en cada publicación.

- Nombre

Se eligió el nombre *trueque*, debido a la naturaleza de la revista, ya que de ser un proyecto real, se realizaría un volumen por cada uno de los municipios del Estado de Puebla. *Truque* es una palabra breve, sencilla, fácil de recordar, pegajosa, expresiva y llamativa.

El *trueque* es una de las actividades mas antiguas que se han realizado en Puebla y que aun sigue vigente entre las comunidades indígenas. *Truque* es una palabra que explica perfectamente la intención final de la revista, la cual es la de donar los fondos recaudados de las ventas de ésta a instituciones indígenas, provocando así un trueque entre la población de estos municipios de

los cuales se obtiene la información para la creación de la revista y el proyecto trueque, que recaudara los fondos para ayudar a las diferentes comunidades del estado.

- Personalidad de la revista

El contenido de la revista refleja una actitud real ante las situaciones que se viven actualmente en nuestro Estado, principalmente en las comunidades de los municipios de Puebla. Es un registro o representación en forma artística de una materia real y terminante tal como puede ser un acontecimiento o un fenómeno de carácter social o cultural, que busca informar y educar. Tiene una personalidad documental, positiva, relajada, profunda, seria, confiable, inteligente y artística.

- Colores

Se utilizaron los colores blanco y dorado de base. El color blanco se eligió por la limpieza que representa y por ser neutro, facilita la armonía en la página. El color dorado se eligió por ser un color que remonta al barro, a la tierra, material que nos brinda la naturaleza y que es fuente de trabajo para las comunidades del Estado. El color dorado es característico de las iglesias en Puebla, que recubren sus paredes internas de lamina de oro; al ser una revista sobre este municipio que tiene tantas iglesias, el uso del dorado alude a estas construcciones. Por último, el dorado representa elegancia y seriedad; *trueque* intenta ser una publicación seria y de colección.

Dependiendo el Municipio del cual trate la revista , se elegirá un color que caracterice al mismo en el diseño de la publicación, en este caso al ser el prototipo de Cuetzálán, se optó por el color azul, que recuerda a su clima lluvioso.

- Objetivo

La finalidad de esta revista es la de representar y exponer los resultados obtenidos a través de la investigación realizada, usando la nueva metodología que en este proyecto se propone, utilizar la fotografía documental como elemento editorial en la diagramación de *Trueque*, revista turístico-cultural del Municipio de Cuetzálán, donde la retícula se planea desde la toma fotográfica.

El objetivo de la publicación es el de dar a conocer los diferentes municipios del Estado para lograr mayor afluencia en el turismo, ser un medio cultural que pueda llegar al publico general, de una forma interesante y llamativa, que tiene como propósito final ser una ayuda para las poblaciones indígenas. Su periodicidad será un solo número por municipio del Estado de Puebla, ya que será una revista de colección.

- Viabilidad del proyecto

En la revista turístico-cultural *Trueque* las fotografías son de suma importancia. Su propósito es el de transportar al lector al lugar fotografiado, se quiere lograr que el público se sienta identificado con la sensación que le produciría estar mirando las imágenes que la revista presenta, de frente. La intención de esta publicación es la de dar a conocer todo tipo de lugares y las emociones que estos producen para lograr interés, dejando abierta la

posibilidad en la mente del lector de ir a conocer en esta ocasión, el Municipio de Cuetzálán. Los fondos que con las ventas de esta publicación se recauden, serán donados a las instituciones en pro de los pueblos indígenas del Estado de Puebla.

Consumidor

Segmentación geográfica: Habitantes de Puebla y el turismo en general, que visita tanto la ciudad como los municipios que constituyen el Estado.

Segmentación demográfica: Al ser una revista turístico-cultural de colección de Cuetzálán, la revista va dirigida a todo el público que este interesado en la cultura de nuestro país, gente que le guste viajar, conocer nuevos lugares y culturas. La edad promedio del consumidor oscilaría entre los 25 años de edad en adelante.

Segmentación Sociocultural: media, media-alta, alta.

Segmentación relacionada con el uso: Personas que tengan sed de conocimiento, que estén interesados en la cultura y las raíces de nuestro Estado, así como individuos que les gusta viajar.

Plaza / distribución

La revista se difundirá en diferentes negocios como Kioscos y Librerías Universidades, tiendas departamentales, algunos puestos de revistas y lugares turísticos que permitan y favorezcan la exposición del producto para su venta.

Producto

Su objetivo principal es comunicar, generar y sostener una relación satisfactoria con el lector, con el fin de establecer una relación estrecha con este y crear una necesidad. Se realizara una tomo por municipio del estado de Puebla, ya que es una revista coleccionable. Dirigida a gente interesada en la cultura y el turismo.

Publicidad

La estrategia de publicidad de la revista será la de introducir su participación en el mercado de revistas impresas, busca persuadir al consumidor de que compre nuestro producto despertando su atención primero de forma visual, valiéndose de la publicidad impresa, alternativa, de boca en boca, y después de forma intelectual con la calidad de su contenido en cada publicación.

Se repartirá propaganda (flyers y postales de colección) con la intención de influir en las actitudes y creencias del consumidor, promoviendo nuestra causa. Se buscara el apoyo de patrocinios independientes así como de secretarías de gobierno, universidades e editoriales interesadas. Se venderán espacios para publicidad dentro de la revista con el fin de recaudar fondos para la publicación de la misma.

Promoción

En la primera fase se repartirán flayers y postales de colección en lugares frecuentados por nuestro consumidor meta, lugares turísticos, cafés, restaurantes, exposiciones culturales, museos, entre otros. La segunda etapa corresponde al fortalecimiento y colocación definitiva de nuestro producto en el mercado.

Diseño

Formato: 24 cm x 32 cm (página)

Cantidad de hojas: 30 a 50

Acabados: Impresión Offset, por tener las ventajas de tirajes cortos, rápidos y económicos, impresos frente y vuelta en selección de color, entrega casi inmediata, magnífica calidad de impresión. Barniz en la portada y contraportada.

Publicidad

Restaurantes

Hoteles

Posadas

Tiendas

Agencias turísticas

Secciones de la revista

Directorio

Información, nombres y cargos, acerca del equipo de trabajo que contribuyo en la elaboración de la revista.

Editorial

Ofrece una visión de la postura de la dirección ante el tema que se presente en cada publicación. Costumbres, mitos, valores, creencias y problemas, entre otros, son abordados de manera sencilla.

Índice

Nombre de las secciones y artículos contenidos en cada publicación y el número de página donde se encuentran.

Artículos

De acuerdo al municipio del cual trate la publicación, los temas abordados cambiaran, adecuándose a la información relevante del lugar que s expone.

En esta publicación los temas que se abarcaron son:

Cuetzálan “Pueblo Mágico”

Mitos y Leyendas populares

Artesanías madera, bordado

Indumentaria tradicional

Actividad económica

Flora y Fauna de la región

Ferias del Hupil y Café

Danzas Voladores, Quetzales,
Santiagos y Negritos

Zona Arqueológica
Yohualichan

Grutas Atepolihui

Cascadas Brisas, Hamacas

Arquitectura San Francisco

6.2 Metodología del diseño

En primer lugar, se realizó una investigación de la fotografía documental que ayuda a comprender y justifica la intención de la tesis. Se analizaron y estudiaron diversas fuentes que abarcan temas relacionados con la diagramación de revistas y su diseño editorial. Se hizo una extensa investigación de campo en el municipio de Cuetzálán, con el fin de obtener la información necesaria acerca del mismo para la creación de la revista. Durante el proceso de recopilación de información, se recolectaron datos y se fueron creando archivos documentales, tanto escritos como fotográficos, que ayudaran a sustentar el prototipo y a llevar un registro documental de la investigación realizada.

La fotografía documental es el elemento de comunicación principal dentro de este trabajo, una propuesta donde la retícula de la revista es planeada desde la toma fotográfica. Se plantea al diseñador como fotógrafo en la planeación del producto, ya que se considera que se obtiene un mejor resultado si la persona encargada de tomar las fotografías es la misma encargada del diseño editorial.

Se retomo con mas énfasis la importancia que tiene la fotografía como documento de información, ya que acerca al espectador a una realidad, se hizo una composición tipográfica con la imagen del lugar que se presenta, se utilizaron citas del momento que se presenta en la foto sin desvirtuar la imagen y se dispusieron titulares y textos sobre imágenes en los espacios planeados que permitían conservar un diseño limpio y legible, bien intencionado.

6.3 Sistema de Diseño

Logotipo y nombre de la revista

Sintaxis

Se empleo el signo de comunicación con una cruz sobrepuesta en el logotipo. La cruz alude a las cuantiosas iglesias que se encuentran en la ciudad de Puebla. En el nombre de la revista *trueque*, existe una deformación en la letra

T, que se convierte en una cruz, la cual es utilizada también en el logotipo. El signo de comunicación, es un jeroglífico antiguo que en este caso representa la intención de esta revista, que es comunicar.

Semántica

Se utilizó una tipografía, dinámica y seria que avoca el aspecto colonial de la ciudad de Puebla.

Los colores utilizados son el dorado (elegancia, brillo, fortuna, seriedad, inteligencia, autocontrol), el blanco (limpieza, espacio). El azul (por tratarse del municipio de Cuetzálán, donde siempre está lloviendo).

Pragmática

Logotipo de carácter colonial, serio y simple, creado de este modo para hacer referencia al nombre de la revista (el cual irá cambiando de color dependiendo del municipio que aborde cada publicación).

Se eligió este logotipo por ser llamativo, sencillo y fácil de recordar. Se conforma únicamente de la cruz en blanco (uno de los colores representativos de la revista) y del signo en dorado de comunicación.

El logotipo se podrá utilizar en un solo tono (rojo, naranja, azul, morado, negro, etc) dependiendo del fondo donde se ubique y la intención.

Tipografías

Frutiger 45

Frutiger 65

Copperplate Gothic

Sintaxis

Frutiger: Tipografía sin patines, legible.

Copperplate: Tipografía romana, desigual.

Semántica

Frutiger: Sencilla, fácil de leer.

Copperplate: Dinámica, seria, colonial.

Pragmática

Frutiger: Tipografía legible, limpia, sencilla de leer, no causa cansancio.

Copperplate: Tipografía seria y desigual, llamativa para el título y nombre de la revista.

Colores

Blanco

Dorado

Azul

Retícula

En la diagramación de la revista turístico-cultural de Cuetzálán, se aplicó la retícula modular como base. La facilidad que brinda esta retícula de formar

diversos módulos y zonas espaciales es adecuada para la composición que se creara a partir de imágenes variadas y textos complementarios en el diseño de la página. Esta retícula crea espacios tan bien definidos que da un orden específico y delimita cada una de los bloques que establece a partir de las líneas que la conforman.

Al ser la fotografía una pieza sumamente importante en la revista turístico-cultural de Cuetzálán, se le da mucha importancia a la imagen en la retícula, que muchas veces varia su forma, tipográfica y visual adecuándose a su forma. Como la fotografía documental es lo esencial en esta publicación, ya que por medio de esta se dan a conocer los lugares que se están promocionando, se utilizo la retícula de manuscrito, que consiste de márgenes superiores e inferiores bien definidos que enmarcan principalmente la caja tipográfica, con el propósito de dar una cierta continuidad entre página y página; aunque las imágenes no siempre respetaran este cuadro lineal, ya que los rebases y discontinuidades ayudan a dar personalidad y dinamismo al diseño.

En la diagramación de la retícula del prototipo de la revista turístico-cultural de Cuetzálán, se partió de las retículas bases mencionadas, aunque el diseño final se definió desde la toma fotográfica. La metodología que se propone habla de una deconstrucción planificada y con sentido, que esta estrechamente relacionada con la intención original de la fotografía documental utilizada en cada página.

6.4 Dummy

Las dobles páginas que a continuación se presentan ejemplifican la metodología de diseño aplicada en el prototipo. Se puede observar como el objetivo principal de esta tesis se cumplió de modo satisfactorio. La revista tiene un diseño muy limpio, conserva la unidad entre sus páginas y tiene un carácter documental. De manera atractiva informa acerca de la cultura y el turismo en Cuetzálán, sin dejar de ser una publicación seria.