

Capítulo 3

Diagramación de revistas turístico-culturales

3.1 Diseño de la retícula base

La retícula de una revista se puede comparar con un pentagrama musical, donde cada nota debe estar en la línea correcta. Con una sola figura musical que cambie de lugar, el sonido se transforma creando una melodía diferente. Con esta metáfora se puede explicar la importancia de cada una de las piezas que conforman una página en el diseño de una revista, pues con el simple hecho de alterar una de sus partes por mas pequeña que esta sea, su estructura cambia dando un nuevo significado y connotación al diseño en la página.

La base de la identidad visual en una página es la retícula, integra la información y la imagen creando una pieza editorial de carácter único. El propósito principal de la retícula es el de facilitar la realización del diseño dando coherencia y claridad a la forma, sirve para unificar cada uno de los elementos: tipografía, fotografía, ilustración, color. Su uso aunque útil, no es siempre necesario ya que existen diferentes publicaciones que hacen caso omiso de ésta y sin embargo llegan a muy buenos resultados, todo depende del giro y tipo información que se maneje.

La retícula es el esqueleto de la página, en base al cual cada uno de los elementos que la conforman toma lugar, dando continuidad en el diseño a lo largo de la publicación. La retícula sirve de cimiento en la composición de la página, no solo da coherencia al acomodo de los objetos visuales, sino que ayuda a la interpretación de significados y signos ocultos en ésta. La utilización de retículas en el diseño de revistas impresas es subjetivo y su aplicación depende de la información que se maneje en la publicación, el trabajo del diseñador es el de crear una composición que integre cada uno de los elementos estableciendo una unidad visual atractiva y dinámica.

El propósito de cada página en una revista se verá afectado por el acomodo de los elementos que contiene, la personalidad y el carácter de ésta adquieren significado dependiendo de la posición que ocupa cada una de sus partes; si el diseño editorial de la revista es planeado a partir de una retícula, se debe estar conciente de que el menor cambio en su estructura dará un significado diferente a la información que se desea comunicar.

Se observa que en las revistas turístico-culturales la retícula de cada publicación varia dependiendo su identidad. Cada página puede verse diferente, ya que la retícula se puede transformar de acuerdo al artículo; el punto de partida para la realización de la retícula base puede ser el espacio que ocupa la caja tipográfica, respetando en su medida posible los márgenes superiores e inferiores en la página.

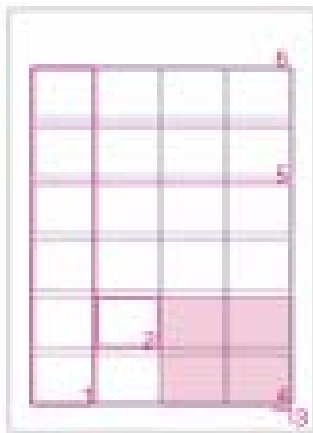
Los elementos que comúnmente se presentan en una revista, como el número de página, los pies de foto y el nombre de cada sección colocados siempre en el mismo lugar dan continuidad. Por otra parte; los títulos, subtítulos y comentarios adicionales utilizados a lo largo de la revista tienen que tener unidad y seguir una secuencia en cuanto a su diseño, forma e identidad, aunque no es forzoso que siempre tengan una posición específica, ya que el espacio que ocupen puede depender de la toma fotográfica, usualmente la retícula final de cada página de las revistas turístico-culturales toma forma desde el lente de la cámara.

3.1.1 Diseño con retícula

Se puede entender a la retícula como la forma en que se presentan ordenados los elementos que contiene la página, su uso ayuda a la organización en el diseño, a dar claridad y continuidad en la revista. Las retículas pueden ser flexibles o cuadradas, todo dependerá de lo que se quiere comunicar, es necesario que el diseñador tenga un conocimiento profundo del tipo de contenido en la revista, pues a partir de esta información y de sus previos conocimientos de diseño, podrá relacionar cada una de las partes y formar un todo. La retícula es un conjunto de líneas que sirve para ubicar en un mismo contexto diferentes elementos que al combinarlos de manera correcta crean una unidad tanto visual como semántica en la página.

La retícula sirve para jerarquizar los elementos de la página, su estructura puede permutar dependiendo de la parte que se quiere enfatizar, según los cambios que se realicen a lo largo del diseño en la orientación y movimiento de los espacios y líneas, su repetición o la ausencia de estas, se dará un ritmo al formato que orientara visualmente al lector provocando que el mismo haga una conexión o separación de conceptos en su entendimiento de la composición. Al hacer uso de la repetición y de las variaciones en el diseño, el sentido tanto verbal como conceptual del contenido se transforma proporcionando una relación y sentido únicos entre los elementos que se organizan en cada página.

Samara (2004) existen algunas partes básicas dentro de la página que pueden servir como guías en la maquetación de una retícula, estas son:



1. Columnas. Son alineaciones verticales de tipografía que crean divisiones horizontales entre los márgenes. Puede haber un número cualquiera de columnas; algunas veces, todas tienen la anchura igual o diferente en función de su información específica.
2. Módulos. Son unidades individuales de espacio que están separados por intervalos regulares que, cuando se repiten en el formato de la página, crean columnas y filas.
3. Marcadores. Son indicaciones de posición para texto subordinado o repetido a lo largo del documento, como los folios explicativos, los títulos de sección, los números de página o cualquier otro elemento que ocupe una única posición en una maqueta.
4. Zonas espaciales. Son grupos de módulo que, en su conjunto, forman campos claramente identificables. Puede asignarse un papel específico a cada campo para mostrar información; por ejemplo, un campo alargado horizontal puede ser utilizado para las imágenes, y el campo situado debajo de éste puede reservarse para una serie de columnas de texto.
5. Líneas de flujo. Son alineaciones que rompen el espacio dividiendo en bandas horizontales. Estas líneas guían al ojo a través del formato y pueden utilizarse

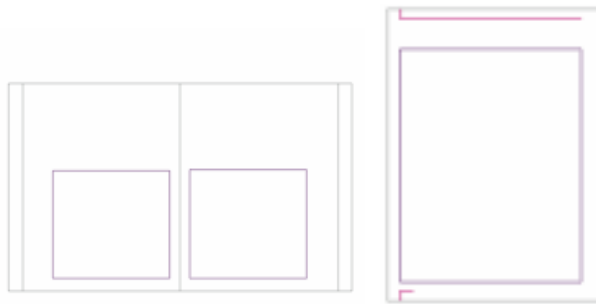
para imponer paradas adicionales y crear puntos de inicio para el texto o las imágenes.

6. **Márgenes.** Son los espacios negativos entre el borde del formato y el contenido, que rodean y definen la zona “viva” en la que pueden disponerse la tipografía y las imágenes. Las proporciones de los márgenes requieren una consideración profunda ya que contribuyen a establecer la tensión general dentro de la composición. Los márgenes pueden utilizarse para dirigir la atención, pueden servir como espacio de descanso para el ojo, o bien, pueden contener determinada información secundaria.

El propósito de la retícula es el de desarrollar un sistema de diseño que sirva de guía en la maquetación del contenido, una retícula bien planeada proporciona unidad entre los elementos de la página, al comprenderla se crea la posibilidad de romperla, las oportunidades son infinitas y mientras más se exploren, mejores posibilidades surgirán a la hora de construirla.

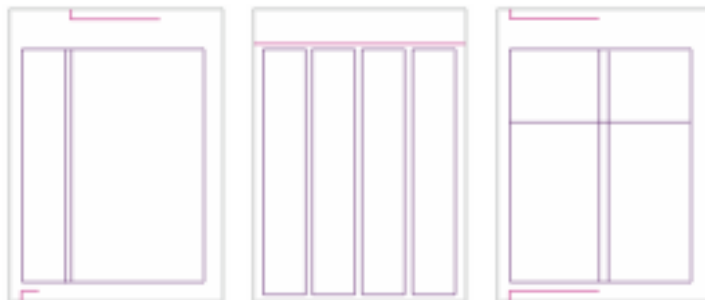
Según Samara, existen algunas clases de retículas básicas y como punto de partida, cada una de ellas es adecuada para resolver determinados problemas. De acuerdo a las necesidades de cada proyecto se puede utilizar alguna de las siguientes estructuras:

- Retícula de manuscrito



La retícula de manuscrito es la más sencilla, consiste en un área grande y rectangular que ocupa la mayor parte de la página, tiene una estructura principal, el texto y los márgenes definen su posición en la página, pequeñas variaciones en el tamaño de los márgenes ofrecen posibilidades interesantes. Esta retícula es una buena opción para la diagramación del prototipo de la revista turístico-cultural que este proyecto propone, su simplicidad y área grande, favorecen los cambios y el dinamismo en la estructuración de la página.

- Retícula de columnas

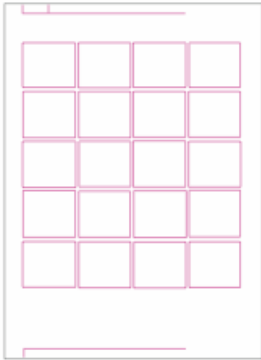


Para la información que carece de continuidad es recomendable aplicar la retícula de columna ya que es muy flexible y presenta la ventaja de que cada bloque es independiente o pueden mezclarse entre ellos para formar espacios más grandes.

La anchura de las columnas depende del cuerpo de letra del texto corrido. Debe encontrarse una anchura en la que quepan tantos caracteres como resulte cómodo leer en una única línea de tipografía de un cuerpo determinado.

Esta retícula es ideal para ser utilizada en algunas de las secciones de la revista turístico-cultural, ya que algunos de los artículos que requieren de varias fotografías e ilustraciones para darle un mayor sentido al contenido de los mismos, necesitan una retícula de este tipo para lograr una estructura alineada y con sentido, el uso de columnas puede favorecer la limpieza y guían al lector a través de la página de forma ordenada sin causar confusión y abarrotamiento en el diseño.

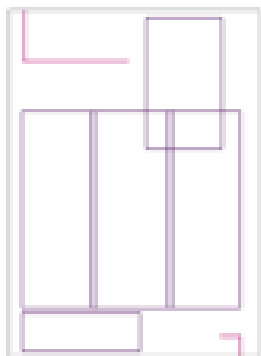
- Retícula modular



La retícula modular es una retícula de columnas, que se utiliza en proyectos de gran complejidad, con un gran número de líneas de flujo horizontales que subdividen las columnas en filas, creando una matriz de celdas que se denominan módulos. Cada módulo define una pequeña porción de espacio informativo. Agrupados estos módulos definen áreas llamadas zonas espaciales, a las que pueden asignárseles funciones específicas. Los módulos pueden ser de proporción vertical u horizontal, y esta decisión puede estar vinculada al tipo de imágenes que se vayan a organizar, o bien al tono general que el diseñador considere más adecuado.

En la diagramación de la revista turístico-cultural se aplicará la retícula modular como base en las páginas que se utilice el collage de imágenes. La facilidad que brinda esta retícula de formar diversos módulos y zonas espaciales es adecuada para la composición que se creará a partir de imágenes variadas y textos complementarios en el diseño de la página. Esta retícula crea espacios tan bien definidos que da un orden específico y delimita cada una de los bloques que establece a partir de las líneas que la conforman.

- Retícula jerárquica



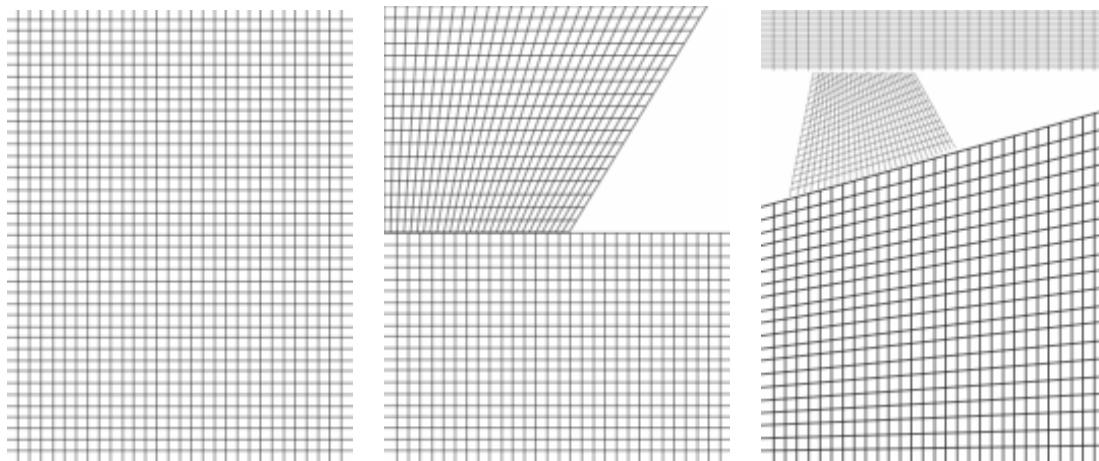
La retícula jerárquica se adapta a las necesidades de la información que organiza, se basa en la disposición intuitiva de alineaciones vinculadas a las

proporciones de los elementos, y no en intervalos regulares y repetidos. La anchura de las columnas, al igual que los intervalos entre éstas, tienden a presentar variaciones. Esta retícula es apta para aplicar en el diseño de las páginas en las cuales la fotografía es lo más importante, ya que da la facilidad de movimiento a través de la página, dando pie a experimentar diferentes acomodos de la pieza principal que en el caso de este proyecto es la imagen fotográfica.

En este proyecto se propone que la retícula de cada página de la revista tome forma en el lente de la cámara. Para obtener un buen resultado se partirá de retículas base sencillas, más no únicas, que puedan deconstruirse y presentar variaciones. La comprensión de la información y la forma en que esta será presentada, es el primer factor importante que debe ser tomado en cuenta antes de empezar a bocetar, pues solo teniendo un amplio conocimiento del contenido en la pieza editorial se pueden contemplar de antemano los problemas de diseño que se pueden presentar, así como las posibilidades de creación que brinda el tema.

Se utilizarán como base las diferentes retículas anteriormente mencionadas: la retícula de manuscrito por ser simple, amplia y versátil, además de que existe la facilidad de crear asimetría en su forma; la retícula jerárquica, ya que no se establece en ninguna categoría dando la oportunidad de crear espacios en base al conocimiento previo del diseñador; la retícula modular y la retícula de columnas se utilizarán por la facilidad que brindan al acomodar diferentes imágenes y conceptos escritos en una misma página sin que se vea desordenada la información. La interacción óptica que se producirá al organizar los elementos de forma intuitiva, teniendo un conocimiento general de las retículas base más representativas, dará resultados interesantes y bien definidos.

3.1.2 Diseño sin retícula



El propósito de diseñar sin retícula es el de encontrar nuevas formas y relaciones entre los elementos que se fusionan en una página, el diseño final bien logrado puede llegar a dar el efecto de tridimensionalidad, dando la sensación de que la composición se forma de diferentes planos, lo cual se logra jugando con las proporciones y mezclando diferentes ángulos, esto enfatizará el aspecto visual de la página sin que por eso deje de ser comprensible. Para poder desconstruir una retícula es necesario en primer lugar entender como se construye, es por esto que si se decide no utilizar una retícula específica en el diseño, se entienda que es conveniente partir de una retícula base simple, de un espacio bien estructurado para que la alteración de las formas ya establecidas sea válida.

Para este proyecto, principalmente se partirá de las retículas base ya explicadas para después en el proceso de diseño deconstruirlas en medida que los elementos van tomando lugar en la página, pero también su estructura dependerá de la toma fotográfica, esta será el elemento principal en el diseño de cada hoja. Dependiendo de las proporciones y las mezclas que se realicen entre las imágenes y los cuadros de texto, se definirá si la diagramación de las páginas de la revista turístico-cultural partirá de una de las retículas ya establecidas o de una retícula deconstruida.

Existe también la deconstrucción lingüística que consiste en alterar el ritmo natural del lenguaje, esto es cambiar la tipografía, el color, el tamaño, de algunas palabras para enfatizar una idea o concepto. La operación aleatoria consiste en diseñar sin tener una metodología, esto significa que el resultado será una sorpresa ya que se va diseñando sobre la marcha y la composición se determinará de manera aleatoria. La alusión conceptual o pictórica se basa en una idea visual del contenido, de la cual se desprenderá la estructura final de la página, puede parecer confuso de primera estancia pero al hojear la revista se llegan a reconocer rasgos que se relacionan con el concepto general. El último método es la composición espontánea, que radica en descubrir las relaciones y contrastes en el diseño para que a partir de estos se propongan vínculos que se relacionen entre sí (Samara, 2004).

En la diagramación de la retícula del prototipo de la revista turístico-cultural de Cuetzálán, se partirá de las retículas bases mencionadas, aunque el diseño final se definirá desde la toma fotográfica. La metodología que se propone habla de una deconstrucción planificada y con sentido, que estará estrechamente relacionada con la intención original de la fotografía documental a utilizar en cada página. Un factor importante que intervendrá en el resultado final de la toma será el conocimiento previo del diseñador en cuanto al uso y aplicación de retículas establecidas que se acostumbra utilizar en temas relacionados con el objeto de estudio, es necesario entender las bases en su diseño para que a partir de ese conocimiento se genere una libertad creativa conciente y bien fundamentada.

3.2 Tendencias en revistas turísticas y culturales

La retícula es una estructura que da coherencia y unidad a todas las páginas de la revista, objeto vivo que evoluciona y cambia a lo largo de su extensión, en el diseño y su composición, los cuales deben de ser propios del contenido. El uso de retículas en el diseño de revistas impresas es subjetivo y su aplicación depende de la información que se maneje; se observa que en las revistas turístico-culturales la retícula de cada publicación varía dependiendo su identidad. En el diseño de revistas, la estructura es importante para dar coherencia y permitir la identificación de las secciones.

Cuando se comienza a diseñar, la página está totalmente en blanco, sin guías, sin retícula; estructura invisible que sostiene los cimientos del diseño en una página y sirve para dar orden y racionalidad a la composición. Mientras se lleva a cabo el proceso de diseño, cada página de la revista se va viendo afectada por el acomodo de los elementos, su personalidad adquirirá significado dependiendo de la posición que ocupe cada una de sus partes. No es necesario que todas las páginas luzcan igual pero sí que guarden una identidad bien definida para no confundir al lector, en el momento que hojear la revista. Cada página puede verse diferente, ya que la retícula se puede transformar de acuerdo al artículo.

El prototipo de este proyecto es una revista turístico-cultural de Cuetzálán, por esta razón, se analizaron algunas revistas de este giro en nuestro país, con el propósito de conocer las tendencias en el uso de retículas que actualmente se utilizan en este tipo de publicaciones. La retícula varía, dependiendo del tipo de información

que la revista maneje, en el caso de las revistas turísticas y culturales las retículas cambian adecuándose al artículo del que se habla; en su mayoría, parten de una retícula base a 3 columnas, utilizando dos para el texto y una tercera para el acomodo de imágenes.

Al ser la fotografía una pieza sumamente importante en las revistas turístico-culturales, se le da mucha importancia a la imagen en la retícula, que muchas veces varía su forma, tipográfica y visual adecuándose a su forma. Como la fotografía es lo esencial en este tipo de publicaciones, ya que por medio de estas se dan a conocer los lugares que se están promocionando, las retículas de este giro de revistas acostumbran partir de una retícula de manuscrito, que consiste de márgenes superiores e inferiores bien definidos que enmarcan principalmente la caja tipográfica, con el propósito de dar una cierta continuidad entre página y página; aunque las imágenes no siempre respetaran este cuadro lineal, ya que los rebases y discontinuidades ayudan a dar personalidad y dinamismo al diseño.

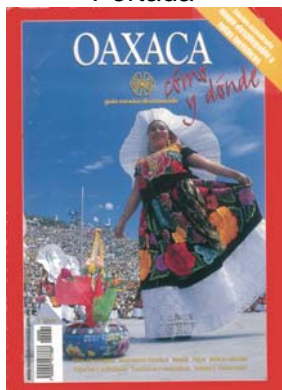
3.2.1 Análisis de retículas en revistas turístico-culturales

A continuación se presenta un análisis de las retículas de cuatro revistas turísticas y culturales que se publican en el país de México, con el fin de conocer las tendencias y aplicaciones de éstas en su diagramación. La mayoría de las revistas de este giro parten de una retícula base de 3 a 4 columnas que varían de acuerdo al artículo y fotografía que se usa en cada uno de estos. Se acostumbra usar cuatro columnas en los artículos de gran extensión. Se utilizan una o dos columnas en la segunda página de cada artículo; esto con el fin de hacer más llamativa la entrada, combinando tipografía de mayor puntaje que en las páginas subsecuentes y fotografías de gran tamaño, por último la primera página de cada artículo la abarca una fotografía referente al texto que le continua.

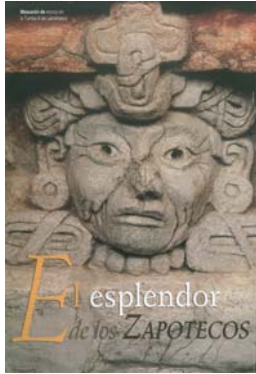
A) México desconocido

La revista de México desconocido utiliza una retícula a 4 columnas. Su diseño lo basa en una combinación de la retícula de columnas con la de retícula de manuscrito; que es la caja tipográfica que se respeta en cada una de sus páginas, con un marco simétrico de 1.5 cm de cada lado. En la primera página de cada artículo se acostumbra utilizar una fotografía al tamaño de la retícula base, que muchas veces va acompañada con el título del texto. La segunda hoja va a una o dos columnas dependiendo de la extensión del artículo, y casi siempre se utiliza una o dos fotografías. Las páginas subsecuentes tienen un diseño de 3 a 4 columnas, donde las fotografías ocupan en su mayoría 1 o 2 columnas.

- Portada



- Página 1: retícula de manuscrito



- **Página 2:** retícula a una o dos columnas



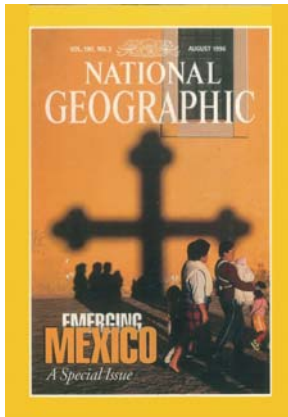
- **Página 3 en adelante:** retícula a 3 o 4 columnas



B) National Geographic

La revista de National Geographic, parte de una retícula base de manuscrito a 3 columnas, la cuál es respetada solo por la tipografía, ya que la mayoría de las fotografías que utiliza en sus artículos rebasan la caja tipográfica. Sus artículos comienzan con una fotografía expuesta a doble página, que va acompañada del título y algunas veces con una pequeña columna, que sirve de entrada al texto. Las páginas siguientes están diseñadas a dos o tres columnas dependiendo la extensión del contenido y el tipo de fotografías que presentan.

- **Portada**



- Página 1 y 2: retícula de manuscrito



- Página 3 en adelante: retícula a dos o tres columnas



C) Imagen Puebla

Imagen Puebla, es una revista informativa-turística diseñada a 3 columnas, al tener un formato pequeño (16 cm x 22 cm) y ser de carácter informativo, su diseño no es muy complejo, la mayoría de sus páginas utilizan la doble columna y mezclan la fotografía con el texto de forma variada sin seguir una secuencia u orden específico. Ya que la revista de Imagen Puebla utiliza demasiada propaganda, la mayoría de las veces sus artículos se acomodan de acuerdo a la publicidad que se encuentra en casi todas sus páginas.

- Portada



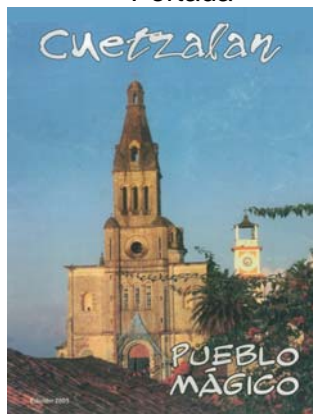
- Páginas: retícula a dos o tres columnas



D)Cuetzálán

La revista de Cuetzálán esta diseñada a 3 columnas. En la primera página de cada artículo utiliza una fotografía que casi siempre llega a la media página y que ocupa tres columnas, sobre la cual está escrito el título del mismo. A continuación todos los textos están a 3 columnas, donde se utilizan dos columnas para el texto y una tercera para las fotografías que se acomodan en forma vertical.

- Portada



- Páginas: retícula a tres columnas



Con este análisis se cumple el propósito de conocer y entender las tendencias de las retículas que se utilizan hoy en día en las revistas turístico-culturales en el país de México; esto con el fin de tener un punto de partida en la diagramación del prototipo de este proyecto de tesis, la revista turístico-cultural de Cuetzálán.

3.3 Fotografía y texto

La relación existente entre fotografía y texto en una página es primordial para el entendimiento de la pieza editorial al cual pertenecen; no se pueden observar como entes separados, están estrechamente relacionados y sus cualidades actúan de manera conjunta. En las revistas en que la fotografía es de suma importancia, como en las revistas turístico-culturales, su papel es esencial en el resultado final, no solo sirve para ilustrar o armonizar; la fotografía puede verse como la base de la cual se desprenden las demás partes que conforman la página, las fotografías bien pensadas y aplicadas de manera correcta, ayudan a crear una buena composición, formando una unidad visualmente atractiva, limpia y dinámica.

La fotografía en la página tiene diversas funciones, no sólo sirve para ilustrar; su función primordial es la de informar y servir de componente narrativo, también se puede utilizar a modo de retícula base en el diseño que se trabaja; es por esto que es de suma importancia la relación existente entre el fotógrafo y el diseñador, si se toma a la fotografía como punto de partida en la realización de una página, se sobreentiende la importancia de que el fotógrafo entienda la toma y el propósito de ésta, para que así se cumpla con el objetivo que se desea alcanzar; tanto el fotógrafo como el diseñador deben tener la habilidad de poder interpretar correctamente el trabajo del otro, con el fin de lograr un entendimiento completo de lo que cada uno plantea.

En este proyecto se propone que el diseñador sea el encargado de las tomas fotográficas, pues a pesar de que puede llegar a existir una buena relación entre el diseñador y el fotógrafo, la habilidad instintiva y creativa del diseñador si no es aplicada solamente en el área de diseño editorial sino también en la decisión de la toma fotográfica, dará como resultado una pieza editorial completa donde tanto el contenido textual como el fotográfico se complementen y se contextualicen mutuamente.

Cada una de las páginas que conforman una revista lleva un proceso de elaboración individual; este proceso comienza desde la toma fotográfica, ya que es en el lente del fotógrafo donde empieza el proceso de diseño. En mi propuesta las fotografías que se utilizaran son de tipo documental, esto significa que su valor no solo será ilustrativo, si no que serán un registro de la realidad sobre los acontecimientos y situaciones que reflejan la cultura y sociedad de nuestra época.

Sería erróneo pensar que las fotografías documentales al ser de carácter informativo carecen de una armonía de composición y atractivo visual, no es necesario sacrificar uno por otro, claro está que la función se antepone a la composición, más se entiende que ambos son factores que armonizan a través de su asociación la composición fotográfica, otorgando así una perspectiva mas completa de la información que se desea comunicar (Gastaminza,1999).

Comúnmente suele pensarse que la imagen es la complemento del texto, se le da más importancia al segundo, cuando en realidad la imagen / fotografía ocupa el espacio en la página del cual se despliegan los demás componentes de la misma; es más probable que el texto nazca a partir de la imagen y no al contrario; aunque ambos se relacionan mutuamente, la imagen dice más que el texto ya que la percepción hacia esta no queda solo en la observación de un plano; la fotografía habla por si misma, tiene un alma y personalidad propias que al ser observada transporta al lugar o situación que presenta, una imagen habla mas que mil palabras, y esto se aplica de manera excelente a la época en que vivimos, tiempos donde la tecnología se hace notar y en consecuencia, somos bombardeados de imágenes provenientes de diferentes medios: televisión, cine, espectáculos, medios impresos, por mencionar algunos (ibídem).

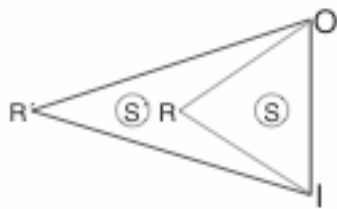
Las imágenes están a la orden del día, razón por la cual es difícil posicionar alguna en particular en la mente del público, pues este tiende a ser muy selectivo y en realidad son pocas las imágenes que conserva en la cabeza y más pocas aun las que lo motivan o le producen alguna reacción en particular. Refiriéndonos a los medios impresos, en particular a la revista, se entiende que si se desea ser un producto competitivo y reconocido en el mercado, en primer lugar debe tener una presentación visual que atraiga la mirada del público y atrape su atención.

En segundo lugar, y no por eso de menor importancia, se debe estar consiente de que la portada debe ser una proyección real del contenido de la revista, si se logra que el consumidor tome nuestra revista y la hojee, lo que a continuación se espera es que por la calidad de la información el lector se sienta interesado en ésta provocando así la compra, más el objetivo final es el lograr que se sienta satisfecho e identificado con el contenido de la revista, de manera que se vuelva un habito el consumirla; si se llega a este punto los resultados serán favorables ya que la publicidad de boca en boca que se lograría sería una de las mejores propagandas que las teorías de mercadotecnia proponen.

La relación imagen-texto es de suma importancia ya que al relacionarlos de forma correcta, el texto servirá de soporte a la fotografía para situarla en un espacio y contexto determinado, esta relación se puede dar de diferentes maneras, ya sea que cada una ocupe un lugar en la página y la relación se cree en la mente del lector, que se combinen a manera de collage, o como en este proyecto se propone; que la fotografía este pensada como retícula base en el diseño final, y en las páginas en las cuales la fotografía se aprecia mejor si se presenta individualmente, la relación con el texto se dará como consecuencia de un buen planeamiento en el diseño editorial.

La fotografía es información visual, que muestra realidades alternas de momentos y lugares precisos. La fotografía produce una rápida reacción en el lector y conduce a un entendimiento claro sobre lo que se muestra; aun así, para que realmente exista una comprensión por parte del usuario es necesario el apoyo del texto, para no dejar lugar a dudas o malos entendidos.

A partir de la semiótica de Pierce se puede esquematizar la relación entre una fotografía y su pie de foto de la manera siguiente:



O = Objeto (Referente)
I = Interpretante

S = Semiosis
S' = Semiosis

R = Fotografía
R = Pie de foto
R - R' = Iconicidad

El esquema de Peirce tiene el interés de poner en evidencia la interacción permanente que existe entre los signos (componiendo representámenes, bien sea en forma de textos lingüísticos como en forma de imágenes), los objetos (los referentes de la "realidad") y los interpretantes (bien sean emisor o receptor de un mensaje). Esta relación triádica dibuja con claridad que todo conjunto de signos tiende a establecer una relación entre los objetos y los interpretantes, una relación que no es nunca unívoca y que crea un efecto de sentido. En el caso de la fotografía se trataría de estudiar la relación entre los diferentes procesos semióticos que se dan entre los representámenes correspondientes a texto y foto referentes a un objeto dado frente a, al menos, tres interpretantes diferentes como son el fotógrafo, el documentalista y el usuario (Hudrissier,1982).

La palabra da cierto número de informaciones que la imagen es incapaz de aportar, el texto ayuda a la construcción de la historia a la cual la fotografía se refiere. El valor informativo y documental del texto, por estos efectos narrativos y lingüísticos, es enorme, de tal manera que constituye realmente parte inseparable del documento fotográfico en su presentación y, sobre todo, en su recuperación, porque por su especificidad lingüística son más fácilmente tratables en sistemas de recuperación documental (Gastaminza,1999).

La combinación de la fotografía y la tipografía en una misma página es la esencia del diseño gráfico. Se parte de una relación entre el lenguaje y la imagen, siendo el primero un apoyo que funciona como elemento para codificar el mensaje del segundo. Usar la fotografía como herramienta para ampliar y documentar experiencias perceptivas produce que las fotos tengan un propósito concreto desde un principio. Se debe de considerar tanto a la imagen como a el texto, ambos tienen valor textual y visual. La palabra y la imagen no son dos elementos diferentes en la comunicación, su interacción dinámica en forma y contenido hace que el mensaje sea un todo superior a la suma de las partes.

El propósito de la revista turístico-cultural de Cuetzálan, será el de reflejar el corazón del municipio que se fotografía. El proceso de diseño de cada página comenzará en el momento de tomar la cámara, ya que la retícula se empieza a diseñar al realizar los encuadres, que pueden ser muy precisos, si se busca el detalle de lo que interesa. El fijarse en los detalles que para otras personas pasarían inadvertidos, es conveniente en el momento de realizar la toma fotográfica, esto con el fin de sobresaltar los símbolos y signos, que puedan ser útiles para exponer los temas turístico-culturales que abarcará el prototipo de diseño que este proyecto presenta.

