

Capítulo 2

Diseño editorial en revistas

2.1 Diseño editorial en revistas

El diseño de una revista es un proceso complicado, ya que no existe un manual de producción específico para este tipo de pieza editorial, su creación no se limita al acomodo de texto e imágenes en una página, solo cuando el diseño se convierte en una síntesis dinámica de los factores visuales y tipográficos siguiendo las reglas básicas del diseño editorial, se puede hablar de una verdadera solución.

La revista es un método de experimentación gráfica, no existen reglas a seguir en su diseño y diagramación, como las pudiera haber en el libro o periódico, se encuentra en un punto medio entre los dos; ya que al ser una publicación periódica que abarca diferentes temas dependiendo la publicación y el giro que se le da a cada revista independiente, es imposible seguir un patrón de diseño igual en cada una de estas. El formato en las revistas es similar, y según el tema que abarca la revista las posibilidades en su estructura son infinitas, en mayor o menor grado dependiendo el público al cual va dirigida.

La revista es un medio impreso que tiene mucha popularidad en el público, hoy en día existen incontables publicaciones de este tipo que abarcan un sin número de temas, desde revistas para cocina, como revistas políticas, de música, para la juventud, entre otras. En su realización, para la toma de decisiones intervienen varios factores; el principal es el lector hacia el cual va dirigida la revista, si se capta su atención y después se logra retenerla hasta volver un gusto o necesidad el adquirirla, se abra logrado el cometido.

Es difícil llegar a posicionarse en un mercado tan competitivo, es por esto que desafortunadamente muchas de las decisiones se toman con base a la competencia. Por otro lado el público meta cada vez es mas difícil, con todos los avances tecnológicos y el abarrotamiento de imágenes que nos bombardean a diario por diferentes medios, como la televisión y anuncios publicitarios; llegar a captar la atención del público hacia un medio impreso cada ves es mas difícil, a la gente le resulta aburrido la bidimensionalidad.

La función de la revista consiste en comunicar, y su éxito dependerá si desde el principio se define el público meta al cual se pretende interesar. Una vez definido el giro que se le quiere dar, lo importante es entender bien a nuestro lector y hablarle de una forma que este entienda perfectamente nuestro mensaje sin que le cause ninguna dificultad, el nivel intelectual de la revista no es lo que importa, sino la proximidad y la relación existente con la audiencia.

Owen (1991) dice que las revistas, son un entretenimiento, son estimulantes, son vínculos sociales de los individuos particulares con los intereses comunes, son volubles de la moda y del consumo, y demandan un lenguaje visual rico. Las revistas no florecen en lo predecible, sino en la sorpresa. La habilidad del diseñador está en emplear las herramientas disponibles –tipo, color, textura e imagen- para explicar, relatar o simplemente, presentar una historia y mantener el interés. Las cualidades de orden, simplicidad y franqueza requeridas en el diseño de la página dependen por completo del tipo de revista en cuestión.

La elaboración de una revista es un trabajo de equipo, donde cada parte es esencial. El papel del diseñador es elemental, ya que al no existir formulas específicas entran en juego varios factores, como el conocimiento, la experiencia, la creatividad, el gusto y el talento del diseñador. El tener conocimientos de los principios básicos de

diseño es útil, sirve de referencia al definir el concepto editorial que se quiere proyectar, y solo entendiendo las reglas ya existentes, el diseñador tiene el poder de romperlas.

Existen diferentes aspectos fundamentales que definen la configuración de la revista, desafortunadamente su forma no solo depende de un buen contenido y diseño, sino del presupuesto con el que se cuenta, la publicidad requerida, las necesidades de mercado, el papel, los métodos de impresión y composición, y por supuesto, las expectativas y prejuicios del lector. El presupuesto determina el alcance de color y prodigalidad, el lujo de la fotografía e ilustración, y los recursos en función del tiempo y personal que pueden asignarse a cada aspecto de la producción editorial. Los métodos de impresión determinan los plazos y hasta cierto punto, la tipografía. Las necesidades publicitarias influyen en la paginación. El buen juicio en las consideraciones de mercado influye en el diseño de la portada, la naturaleza del material y el público lector mandan sobre la expresión visual (ibídem).

La tarea del diseñador es la de encontrar la mejor solución posible a cualquier problema de diseño que se le presente, dejando a un lado la confusión si el diseño de la página es complejo.

En la creación de un diseño, el estar conciente del espacio con el que se cuenta, es un buen principio, ya que se puede anticipar la retícula que se usara. El tamaño de la publicación así como el papel, son determinados muchas veces por el presupuesto con el que se cuenta y por los medios de impresión a utilizar.

Es conveniente tener una idea de la retícula base que se pretende utilizar, siempre y cuando se este conciente de que sólo servirá como guía para dar continuidad y coherencia a la publicación, mas no será una retícula rígida ni simétrica, pues se corre el riesgo de perder dinamismo en la ubicación de los espacios llegando a ser aburrida y lineal. Cuando una retícula es utilizada con imaginación y sin miedo a explorar todas sus posibilidades, el resultado siempre será satisfactorio.

El balance y equilibrio en una página no se alcanza gracias a una fórmula ya existente que se aplique a todas por igual, dependiendo del tipo de revista y de los temas contenidos en esta, se puede optar por la retícula base ideal, esto se logra teniendo conocimiento del espacio en el que se va a trabajar y creando un balance entre la estructura, que dará orden y continuidad tanto en la página como a lo largo de la publicación, como la imaginación y los sentimientos que se generan en el diseñador al conocer el tema y emplear los elementos con los que cuenta para la creación de la página.

El valor que se le asigna a los elementos (tipografía, ilustraciones, fotografías) que conforman la página es fundamental en el acomodo final, ya que en el proceso de diseño se dará más importancia al espacio ocupado por la pieza principal. La percepción del ser humano en el tamaño, profundidad, secuencia, forma, es una variable que depende de muchos factores, así como lo explican las leyes de la Gestalt; esta teoría se basa en la percepción, la experiencia y una orientación a metas concretas. Los psicólogos que defienden esta teoría opinan que el individuo percibe una situación completa en lugar de asimilar los elementos particulares de la misma. Por ende, el todo es algo más que la simple suma de los elementos que lo componen, porque las personas tienden a organizar los elementos de una situación y luego agregan otros de experiencias pasadas, haciendo con ello que la experiencia sea mayor que la suma de las percepciones individuales (Hebert, 1988).

Se podría decir que diseñar es una acción intuitiva en la que muchas veces se consigue un mejor resultado si se hace caso omiso a la lógica y el orden, aunque es de gran ayuda para el diseñador el tener conocimientos básicos ya existentes de cómo se hacen las cosas, pero solo para que sirvan de base, pues al seguirlas con rigor correría el peligro de caer en la monotonía y sus diseños carecerían de originalidad.

Existe un conjunto de principios llamado las cuatro F que han constituido una amplia norma en la edición de revistas:

1. Formato: Las opciones de diseño que se aplican a todos los números y definen el aspecto general de la revista constituyen su formato. Comprenden el logotipo, los titulares de portada, el tamaño de la revista, los títulos de las secciones y el pie de página.
2. Fórmula: La fórmula resume el enfoque de la revista sobre el contenido editorial. Tipo y extensión de los artículos, secciones en las primeras y últimas páginas del ejemplar, estilo fotográfico e ilustraciones.
3. Frame (Marco): El marco es la norma de márgenes exteriores e interiores de la página. Algunas revistas usan los mismos márgenes a lo largo de todo el ejemplar, otras varían su ancho, utilizando márgenes superiores altos para los artículos a fin de diferenciar la parte central. La regla de uso de los márgenes establece una coherencia entre los números sucesivos.
4. Función: La función es lo que una revista intenta conseguir y el mensaje que trata de transmitir.

Las cuatro F establecen un aspecto y un estilo de conjunto –de hecho, una identidad de marca- para la revista. Pero aquí es donde el diseñador de revistas se enfrenta con la auténtica prueba. Cada artículo de cada número debe estar de acuerdo con la identidad de marca. El papel del diseño iguala al del contenido editorial en cuanto a comunicar la voz, el tono y el concepto de cada artículo. Al mismo tiempo, refuerza la identidad de la revista como conjunto (KING, 2001).

Dependiendo del tipo de publicación el uso de fotografías, ilustraciones y texto varía, en revistas meramente informativas es suficiente con el uso de letras, lo cual no implica que por esto se torne aburrida, ya que si tiene un buen diseño editorial y se aplica la tipografía conveniente y de forma creativa, se obtendrá por seguro un buen resultado.

En las revistas en las que las fotografías e imágenes tienen mayor relevancia, como en las revistas turísticas-culturales, la presentación visual cambia, y sin ignorar el texto que es de suma importancia, se enfatiza la imagen en la retícula. Las imágenes que se utilizan en revistas turístico-culturales son significativas, bien utilizadas y combinándolas con un buen diseño editorial, sitúan al lector en el lugar o situación que se presenta y se quiere comunicar, logrando un mayor grado de entendimiento y familiaridad entre la revista y el lector.

En la realización de una revista intervienen diferentes personas, como el director de arte, el editor, el fotógrafo, el diseñador, entre otros. Cada uno de ellos tiene una responsabilidad sobre la publicación, pero esto no significa que no se intercalen los roles, es un trabajo en equipo y todos se deben de entender ya que comparten la misma meta, la cual es crear una revista que cumpla con los objetivos planteados desde el principio, que tenga consistencia, coherencia en cada sección, así como en el resultado final, siendo dinámico y apegado en la mayor medida posible a su propósito, que es comunicar.

En las revistas turístico-culturales las fotografías son de suma importancia, si son bien enfocadas, transportaran al lector al lugar fotografiado, logrando que este se sienta identificado con la sensación que le produciría estar mirando la imagen de frente, lo cual es el propósito de este tipo de revistas que buscan dar a conocer todo tipo de lugares y las emociones que estos producen para lograr interés en el público y dejar abierta la posibilidad en su mente de ir a conocer ese lugar, incrementando así el turismo, que es la razón principal de las revistas turístico-culturales.

El director de arte es el que indica al fotógrafo como deben ser tomadas las fotografías y con que propósito serán utilizadas, esto puede verse como una limitante en la creatividad del fotógrafo condicionando su contribución, pero si desde el principio existe un buen entendimiento entre ambos y el fotógrafo conoce bien las necesidades del director de arte y esta familiarizado con el tema a tratar, los resultados pueden ser muy positivos sin desacreditar en ningún momento el trabajo de ambas partes.

Existen diferentes métodos o técnicas para decidir la forma en que se tomaran las fotografías, ya sea que un fotógrafo especializado se encargue o que el mismo director de arte o el diseñador las tome. En mi propuesta para una nueva metodología en la diagramación de revistas turístico-culturales las fotografías son de suma importancia, serán la pieza principal en la página, y en relación a estas, las demás partes que conformaran la página tomaran lugar. La retícula final será planeada desde la toma fotográfica, que partiendo ya de una retícula base planeada de acuerdo a la información que se maneja en la revista y a la investigación de campo, concuerda con las aspiraciones buscadas para el resultado final de la publicación.

Para transmitir lo mejor posible la sensación que produce estar en el lugar fotografiado y realmente envolver al lector para despertar su interés de viajar, el fotógrafo debe llegar a un punto de familiaridad con el lugar y con las personas a fotografiar, esto no implica el tener una relación cercana o de palabra con ellos, se necesita simplemente un entendimiento y conocimiento del entorno de las personas que se captan y del espacio en el que se desenvuelven.

En la mayoría de las casas editoriales el trabajo que se lleva a cabo en la publicación de una revista es un trabajo en equipo, que varia según la revista, aunque comúnmente se conforma por el director general, los editores de las secciones, el gerente comercial, el personal administrativo, el director de Impresión, el director editorial, el director de fotografía, el director de arte y diseño; que sin importar el orden en que son mencionados, pues cada uno es esencial para la publicación de la revista, su importancia es igual, lo principal es el nivel de comunicación y el respeto en el equipo.

En mi propuesta formulo que sea el diseñador encargado de la diagramación de la revista el mismo que tome las fotografías, si la retícula final será planeada desde la toma fotográfica, el encuadre debe entenderse y después tomar forma en base a una misma percepción-persona, que entiende las formas en la página final. Esto sería una gran complicación si fuera una publicación periódica, representaría una carga muy pesada de trabajo para el diseñador-fotógrafo, por darle un nombre, pero al ser la propuesta una revista turístico-cultural de colección, solo se realizara un volumen por municipio del Estado de Puebla, dando lugar a que este método de trabajo sea una posibilidad real, que al final dará un resultado definido y conciso.

2.2 Principios en bocetos de revistas

El proceso de creación de una revista va más allá del simple hecho de recopilar información e imágenes para luego fusionarlos y transformarlos en una pieza editorial; se podría ver metafóricamente a la revista como un individuo con personalidad, con

gustos, con fines, con actitud. Una revista bien lograda tendrá un carácter propio que la identificara y posicionara en el mercado, atrayendo a personas que se sientan afines a ella.

Una revista no es sólo un medio impreso, es un espacio en el que se desenvuelven y desarrollan ideas y conceptos, un lugar donde se puede ir a descansar, donde se comparten ideologías y pensamientos, cuando se entiende la importancia que tiene el crear una revista, el darle vida y personalidad, se sabe que el primer paso en el bocetaje de la misma es entender perfectamente el público al cual va dirigida, esto es identificarnos con el lector al cual queremos interesar y darle todo lo que pide o necesita, una vez realizada una investigación de campo y entendiendo las necesidades de nuestra audiencia, el paso siguiente es retomar todos estos factores y entender los rasgos de personalidad que la revista encarnara.

Mientras se desarrolla el bocetaje de una revista se debe tomar en cuenta que hoy en día vivimos en un mundo lleno de imágenes que nos bombardean constantemente, el desarrollo de la tecnología ha dado paso a la tridimensionalidad en la imagen la cual repercute directamente en la forma que las revistas van presentando su estilo, forma y apariencia visual. Es importante recalcar que en repetidas ocasiones en diseño menos significa más; no es necesario retacar la portada con colores intensos y brillantes, claro que debe ser llamativa ya que se vale del diseño para captar la atención en el lugar donde se exhibe, mas no se debe sacrificar su integridad ni depositar todo su peso en la imagen visual.

Una revista bien lograda es un conjunto de partes que forman un todo, se debe entender a cada una de estas partes como individual, mas no independiente de las demás, para que se cumpla el objetivo de comunicar, debe existir coherencia y cierta continuidad a lo largo de la revista y en cada número que se publique; para que se logre posicionar en el mercado como un producto integro y bien definido. Cada sección que conforma una revista puede tener un aspecto que la distinga de las demás, siempre y cuando la base de diseño sea la misma en cada una. Así como la portada y contraportada son la presentación visual de primer impacto, que atraerá la atención del cliente, el contenido y su diseño editorial debe tener la misma fuerza que el exterior, ambas comparten la misma responsabilidad y son igual de importantes en la formación de la personalidad de la revista.

La creación de una revista requiere un trabajo en equipo, en el cual cada persona que interviene en este proceso desde el bocetaje debe tener un amplio conocimiento de que es lo que se quiere lograr, de cómo y hacia donde esta encaminado el proyecto, es necesario una comunicación abierta, una comprensión mutua de las necesidades y compromisos de cada quien; así como las páginas internas y externas en conjunto de una revista forman un todo, se complementan; del mismo modo debiera ser la relación existente entre los integrantes del equipo a cargo de su publicación.

Definir los espacios y la distribución de cada sección que conformara la revista es uno de los primeros pasos en la realización del bocetaje, el contenido al ser lo más importante de la publicación, comunica y representa la identidad de la pieza, debe presentarse de forma sencilla y elocuente, llevando una secuencia que conduzca al lector entre sus páginas. Es conviene prestar la atención necesaria en la colocación de cada una de las secciones, el como se van a presentar y cual va a ser el ritmo a seguir para que no se obstruya en su diseño la continuidad.

La metodología para elegir el orden de las secciones y artículos que contiene la revista es subjetivo y depende del tipo de publicación, aunque se puede observar

como se acostumbra partir de una base en común, por ejemplo: el índice y el directorio casi siempre van al principio, los temas principales solían ir a continuación del índice, pero ahora se sabe que es bueno intercalarlos a lo largo de la publicación, cada individuo repasa la revista de forma diferente. El tipo y el lugar que ocupara la publicidad en la revista dependerá del giro de ésta, si trata de temas médicos los anunciantes por seguro serán cadenas farmacéuticas, si el tema principal son los automóviles de carreras, la Ferrari ocupara alguna de las contratapas, está visto que numerosos lectores acostumbran hojear la revista de atrás para adelante. En el caso de las revistas turístico-culturales, los anunciantes serán en su mayor parte hoteles, restaurantes y sitios turísticos interesados en promover sus servicios, el lugar que ocupe su publicidad dependerá básicamente de la línea editorial elegida.

El formato de la revista se debe de considerar desde el bocetaje, este define la forma y el tamaño. Es importante entender que el formato no esta sujeto a cambios una vez que se ha elegido el estilo, este dará continuidad y secuencia en cada número si hablamos de una publicación periódica, y si por el contrario es una revista de colección, cada tomo de la serie debe apegarse de igual manera a un formato estándar resuelto a partir del contenido de la revista, a su usabilidad y con base en el método de impresión.

En las revistas turístico-culturales una de las partes principales que conforman la página son la fotografías, ya que el propósito de estas revistas es el de dar a conocer los lugares que se presentan con la intención de difundirlos y lograr una mayor afluencia en su turismo. En estos casos los formatos tienden a ser de mayor tamaño y las limitaciones que comúnmente se dan en la impresión no representan un problema, al ser revistas de colección el diseñador se puede dar el lujo de experimentar en mayor grado que si se tratara de una publicación periódica de revistas que se venden en quioscos.

Un diseño ordenado y simple en las páginas de la revista, facilita el entendimiento de la información y por ende la retención de ésta en el lector; la información que comúnmente se presentan en las revistas es concisa y toca puntos específicos, el lenguaje a utilizar depende del publico meta al cual va dirigida, es por eso que es necesario comprender la forma en que nuestro lector se comunica, entender su contexto para encontrar la manera idónea de expresar en sus propias palabras la información y así entablar una relación de igual a igual, refiriéndonos con esto a la cultura, ideología y lenguaje que se comparte en el público meta.

El equilibrio en el diseño de una página se logra a partir del respeto por los espacios de los cuales hace uso el diseñador, ya que se debe tener en cuenta tanto la caja tipográfica, el espacio que contiene el texto y las imágenes, como los espacios en blanco que dan aire y limpieza al diseño, que bien utilizados dan fluidez a la página haciéndola más atractiva visualmente. La retícula y los márgenes ayudan a crear formas que enmarcan según la disposición de estos el contenido de la hoja, unificando el resultado final y dando jerarquías a la información según su importancia.

La caja tipográfica es un espacio que se debe respetar una vez que se establezca, al igual que el formato, ayuda a dar continuidad y secuencia entre página y página creando un orden que facilita la lectura. En el caso de las fotografías e ilustraciones no es tan riguroso apegarse a esta caja ya que al rebasarla se puede llegar a resultados muy interesantes, que sirven como puntos de atención que capta el lector, haciendo la experiencia más interactiva y no tan lineal.

La simplicidad y el orden en la página de una revista, depende mucho de los márgenes que se utilizan, así como de la simetría que existe entre cada una de las

partes que la conforman. Para que la propuesta editorial resulte interesante el diseñador debe entender que no es necesario apegarse a una retícula perfectamente estructurada, la simetría es importante en algunos detalles, como en el número de página, los encabezados de cada sección, los pies de foto; se necesitan puntos claves que dirijan al lector a lo largo de la publicación, pero en lo que al texto e imágenes se refiere la asimetría bien utilizada y justificada en función al tema del artículo, da resultados atractivos, sin que por esto se pierda el equilibrio y la legibilidad.

Para que exista una continuidad y armonía en el diseño, se puede hacer uso de elementos visuales que se repetirán en el mismo lugar y con la misma dirección en cada página: líneas, puntos, signos, entre otros; estos darán ritmo y unidad al diseño, guiando al lector a través de las páginas de la revista.

(KING, 2001) define una lista que incluye doce tendencias de diseño y composición, habla de que los principios del buen diseño de revistas son intemporales, pero que las técnicas evolucionan con los tiempos. La lista a continuación:

1. Espaciosos márgenes superiores. Esta técnica es utilizada a menudo en revistas que contienen largos artículos en profundidad. Una banda de espacio en blanco en la parte superior de las páginas hace respirar a los artículos de texto denso y crea continuidad a lo largo de la parte central o del conjunto de la revista.
2. Páginas que se hojeen fácilmente. Texto en recuadros, frecuentes subtítulos coloreados, notas explicativas y citas extractadas animan el artículo para que la mirada del lector se mueva fácilmente entre los puntos de atención, en busca de una experiencia de lectura renovada y entretenida.
3. Diversión en las citas extractadas. Las citas extractadas son elementos habituales en el diseño de publicaciones: actúan como formas artísticas para romper la monotonía de la página y también sirven para atraer a los lectores hacia los artículos con la promesa de información y citas más jugosas. Algunos diseñadores han inventado la forma de hacerlas más interesantes: las citas extraídas son ampliadas o coloreadas para destacarlas. Otras técnicas incluyen girar las citas de forma que estén puestas verticalmente, o bien colocarlas de borde a través de varias columnas.
4. Tipos de letra de encargo. Varios departamentos de diseño han contratado tipógrafos para diseñar tipos de letra especiales para sus revistas, tanto para el logotipo como para usar a lo largo de la revista, como tipos de rotulación o en el cuerpo del contexto. Las revistas tienden a seguir las modas de tipos de letra, por lo que es posible que muchas usen las mismas familias de letras para sus títulos y titulares de portada. Las letras diseñadas a medida no sólo afianzan la imagen de marca deseada mejor que los tipos existentes, sino que también evitan la imitación de los competidores.
5. Diseño inspirado en la Web. Elementos familiares a la comunidad de Internet se han introducido en el diseño de revistas. Recuadros que contienen información y títulos de sección que parecen barras de navegación son técnicas a las que se recurre con frecuencia. En algunas revistas, los diseñadores hacen alusiones descartadas a la Web insertando recuadros emergentes asociados con texto subrayado o bien utilizando iconos de Internet como el cursor de la mano que señala.
6. Humanismo en la fotografía. Tendencia a utilizar una textura más realista y personal en las imágenes que se usan. Las revistas procuran incluir gente en escenas informales y calidas que sean fieles a la vida, aunque

dependiendo del tema de la revista, interpreten la necesidad de humanismo de formas diferentes. Pueden tratar de mostrar entornos vitales naturales fotografiando escenas espontáneas en una gran sala, sentados de espaldas a la cámara o hablando entre sí lejos del objetivo, o bien utilizar escenas de gente para añadir caos y comodidad a limpias composiciones minimalistas.

7. Sangrado de recuadros y columnas laterales. Otro giro habitual de una publicación es sangrar las columnas laterales y recuadros informativos hacia el borde de la página para dar una variación a la plantilla. Algunos diseñadores también eliminan los márgenes dentro de las columnas laterales, de forma que el texto llega hasta el borde del recuadro. Estas técnicas logran el mejor resultado cuando las columnas laterales tiene un fondo de color y no un reborde, de forma que los recuadros y su texto se funden fácilmente con el resto de la página.
8. Combinación de fotografía en blanco y negro y en color. La decisión de fotografiar un tema en blanco y negro o en color ha sido siempre la contribución del fotógrafo al establecer el tono del artículo. Los diseñadores mezclan imágenes en blanco y negro y color, presentándolas sin esfuerzo y sin remordimientos las unas junto a las otras para dar una representación más compleja del mensaje del artículo.
9. Composiciones en damero. El damero organiza una plantilla de ilustraciones o fotografías diferentes que hablan de temas similares. Esta especie de collage hace que los lectores se entretengan varios minutos estudiando los aspectos constantes y complementarios de las imágenes presentadas. Los dameros se ven a menudo al principio de los artículos.
10. El índice. En la tradición editorial de las revistas, el índice generalmente está sepultado entre las dobles paginas del inicio de la revista, insertado disimuladamente entre anuncios de ropa y coches de diseño (u otros productos de alta categoría, según la revista). Pero muchas revistas han modificado ésta formula y buscan las finalidades utilitarias o artísticas de los índices.
11. La tipografía usada como ilustración. Manipular la letra para efectos ilustrativos en el diseño de revistas. Esto abarca cualquier aspecto, desde ampliar letras significativas de un título hasta confeccionar elaboradas ilustraciones de presentación alrededor del texto rotulado para abrir un artículo.
12. Profundidad y textura. Las revistas utilizan iluminación con sombras en fotografía, elementos de diseño superpuestos e incluso recubrimientos metálicos o con textura para crear un sentido de profundidad en las páginas, es una forma de hacer que las revistas salten hacia los lectores en la era de los medios interactivos.

El bocetaje en el proceso de elaboración de una revista es de suma importancia para el resultado final, ya que si se realiza concientemente y se le da el valor necesario a cada parte que interviene en el diseño, se obtendrá la base a partir de la cual la revista se desarrollara y cada elemento ira tomando lugar. Los doce puntos anteriormente mencionados por Stacey King sirven de partida en el bocetaje de la revista, ya que retoma los factores elementales que deben ser tomados en cuenta para lograr una armonía, composición y continuidad en el diseño, así como a dar una personalidad bien definida a la pieza editorial.

2.3 Tendencias en revistas turístico-culturales

Hoy en día existen en México múltiples revistas turísticas y culturales que se publican periódicamente, como también están las que se realizan una sola vez, estas son las revistas de colección. Con el fin de entender la línea editorial que siguen las revistas

turístico-culturales en nuestro país se analizaron algunas de las revistas impresas más representativas que sirven de guía para entender que se está haciendo en esta área del diseño y cómo se están resolviendo los problemas y se atienden las necesidades que este tipo de publicaciones demanda.

A) México desconocido

La revista de *México desconocido* es un proyecto editorial que difunde la cultura y sitios turísticos, tanto naturales como arquitectónicos en general que se encuentran en nuestro país. Es una revista periódica que además de contar con diferentes publicaciones, a lo largo de su historia ha realizado videos y archivos fotográficos que como documentos son muy interesantes e informativos. El público al cual va dirigida es amplio, ya que por el tipo de contenido que presenta, cualquier persona que le guste viajar y conocer sobre temas relacionados con nuestra cultura y folklore estaría interesada. La personalidad de la revista es dinámica, práctica e integra, la información que maneja es precisa y confiable. Su formato cambia dependiendo el tema principal de cada publicación, así como el número de páginas. Sus secciones varían de igual manera ajustándose en cada número, se podría decir que solo el índice y el directorio son las secciones fijas, aunque en muchas de sus publicaciones tienen un apartado donde se recomiendan libros y actividades relacionadas con los artículos de cada publicación. No utiliza algún color en específico, más se vale del color azul y el blanco para formar espacios, marcos y fondos. En sus portadas utiliza fotografías bien logradas que sirven de introducción para el contenido de la revista. A lo largo de la revista se puede apreciar el diseño editorial que se compone de fotografías a color y en blanco y negro, ilustraciones e infografías que se relacionan perfectamente con el texto, que usualmente va de una a cuatro columnas. Para el texto en general acostumbra usar tipografías romanas y para los subtítulos, pies de página y anotaciones utiliza tipografías sans serif. En conclusión, se puede decir que la revista de *México desconocido* es una pieza editorial bien lograda que con una personalidad bien definida expone los temas que aborda de una forma interesante, cumpliendo así con su objetivo primordial que es el de dar a conocer la riqueza natural, histórica y arqueológica de nuestro país.

- México desconocido

Especialización	Turística-cultural
Periodicidad	Mensual
Público meta	General
Contenido	Cultura, turismo, folklore de México
Personalidad	Dinámica, práctica, integra, confiable
Secciones fijas	Índice, directorio
Composición	Texto, fotografías, ilustraciones, infografías
Diseño Editorial	Formato: 21.5 cm x 28 cm Diseño retícula: 4 columnas Texto general: Tipografía Romana Títulos, subtítulos: Tipografía Sans serif

B) Imagen Puebla

La publicación *Imagen Puebla*, es una revista informativa / turística, que se distribuye en la ciudad de Puebla, su publicación es mensual y gratuita. Su extensión no rebasa las 25 páginas, en las que se mezclan artículos referentes al tema principal de cada publicación, por ejemplo, en noviembre se publica el especial de día de muertos, en septiembre se viste de colores patrios, etc. Los artículos que publica en su contenido son cortos aunque concisos, escritos a doble columna y reforzados con fotografías e infografías, siendo las segundas más interesantes. Su personalidad es práctica,

informativa y usable ya que debido a su pequeño formato es fácil de transportar. El diseño editorial es limpio a pesar de que mezcla la publicidad con los artículos en cada página. La tipografía que se utiliza en el texto principal es sans serif, los títulos y subtítulos están en romanas. Al ser una revista más informativa, el tipo de publicidad que utiliza es muy variado y no tiene relación con los artículos de la misma. La revista *Imagen Puebla* es una publicación que logra sus objetivos ya que no pretende ser una pieza de colección, su objetivo primordial es el de anunciar.

- Imagen Puebla

Especialización	Turística-informativa
Periodicidad	Mensual, gratuita
Público meta	General
Contenido	Cultura, turismo, información variada
Personalidad	Práctica, informativa, usable
Secciones fijas	Índice, directorio, servicios públicos
Composición	Texto, fotografías, ilustraciones, infografías
Diseño Editorial	Formato: 16 cm x 22 cm Diseño retícula: 3 columnas Texto general: Tipografía Sans serif Títulos, subtítulos: Tipografía Romana

Al ser el prototipo de diseño de este proyecto una revista turístico-cultural del municipio de Cuetzálán, que servirá como ejemplificación de la metodología de diseño que se propone, se realizó una investigación de campo en Cuetzálán con el fin de recopilar toda la información existente en cuanto a los medio impresos que ahí se publican. Los resultados no fueron muy positivos ya que solo existe una revista en todo el municipio y tan solo lleva cuatro ediciones. No existe una casa editorial específica que se encargue de la realización de la revista, es mas bien un trabajo en equipo de personas interesadas en promover la cultura y el turismo de este municipio, la revista aunque sencilla, tiene una buena estructura y excelentes fotografías.

C) Cuetzálán

La revista de Cuetzálán es una publicación que lleva cuatro ediciones, es una revista sencilla pero completa, al hojearla se puede apreciar como la información que presenta ha sido cuidadosamente seleccionada resaltando las características y tradiciones más representativas del lugar. El formato que utiliza es hoja carta y está a tres columnas. El texto y las imágenes se integran de manera simple, dando continuidad y limpieza al diseño. La tipografía utilizada en el texto es romana y para los títulos se utilizó una tipografía dinámica sans serif. La publicidad, que se ubica en las contratapas de la pieza, se refiere principalmente a hoteles y restaurantes, así como al grupo Xochiquetzal encargado de las guías turísticas del lugar. Se puede concluir que a pesar de ser una revista sencilla y de poco alcance en cuanto a su distribución, es un buen trabajo que toca los principales puntos del Municipio de Cuetzálán.

- Cuetzálán

Especialización	Turística-cultural
Periodicidad	Colección
Público meta	General
Contenido	Cultura, turismo

Personalidad	Práctica, informativa, sencilla
Secciones fijas	Índice, directorio
Composición	Texto, fotografías, infografías
Diseño Editorial	Formato: 21.5 cm x 28 cm Diseño retícula: 3 columnas Texto general: Tipografía Romana Títulos, subtítulos: Tipografía Sans serif

En la actualidad el diseño de una revista es un proceso complicado y es difícil llegar a posicionarse en un mercado tan competitivo, ya que no existe un manual de producción específico para este tipo de pieza editorial. La revista es un método de experimentación gráfica que abarca diferentes temas de acuerdo a la publicación, el giro que se le da a cada revista es independiente de las demás, aunque su función principal siempre será comunicar. Su éxito dependerá de la delimitación del público meta al cual se pretende interesar. Una revista bien lograda tendrá un carácter propio que la identificara y posicionara en el mercado, atrayendo a personas que se sientan afines a ella.

El propósito del análisis que se presentó anteriormente de las revistas turísticas-culturales, es el de conocer las revistas de este giro que existen actualmente, para entender la línea editorial que este tipo de publicaciones sigue en su diseño y así tener un punto de partida para la realización del prototipo de este proyecto, justificando de esta forma el resultado final de la propuesta que aquí se presenta.