

Conclusión | 59

PATLANI no sólo tiene la función de ser un espacio diseñado con la finalidad de distraer, entretener o ser la salida ideal para las personas que pretenden pasar un momento diferente; sino que es un ambiente en el que se pueden llevar a cabo actividades que involucren un esfuerzo mental o físico, aprovechando la convivencia de sus usuarios, que al ser diferentes poseen distintos puntos de vista, y al poderlos compartir dentro de este lugar, crean una nueva experiencia, enriqueciendo a todos los presentes.

Existen pocos lugares en México que cumplen con esta función, sin embargo, no consideran el rango de edad seleccionado, cuya característica principal es su necesidad de actividad durante el día, debido a que se encuentran en pleno descubrimiento de su entorno. Y tampoco consideran que para el resto de la familia pueda convertirse

en un tercer lugar y en una experiencia igualmente enriquecedora y divertida para todos.

Como se comprobó en la actividad realizada con padres e hijos, los integrantes de la familia tienen interés y disposición por estar con sus hijos entender su desarrollo, fomentar su aprendizaje y jugar con ellos, pasando un rato agradable en conjunto. Sin embargo, existe una carencia de tiempo, recursos, conocimiento, pero sobretodo de un espacio en donde expresen esta necesidad, no les es posible llevarlo a cabo.

Asimismo, existe una falta de espacios lúdicos diseñados para los padres, de forma que ellos entiendan que tienen el derecho de divertirse, liberarse de las presiones y de no estar sujeto al consumo de productos. Un lugar donde no sean juzgados, clasificados y calificados por los demás, como quizás lo son al estar en su trabajo; permitiéndoles de esta manera volver a ser niños, con la libertad y confianza de hacer lo que consideren apropiado. Dentro de un espacio en donde puedan ser escuchados y respetados, pero principalmente, en donde su experiencia consista en dar y recibir; en aprender y en enseñar lo que ellos como adultos ya conocen.

A lo largo de este proyecto conocimos las

Conclusión

necesidades reales del tipo de público al que nos dirigimos. Esto a través de la información obtenida tanto indirecta (bibliografía) como directamente (actividad), constituyendo nuestro conocimiento acerca del público. Al formar parte activa de una de las etapas del proceso de diseño, pudimos acercarnos más a él, al asumir el rol de guías dentro de la experiencia, convirtiéndonos en un usuario más. Con esto, nuestro punto de vista respecto al proyecto se amplió, al identificar aspectos antes no contemplados y corregir errores, llegando finalmente a una solución más certera y cercana a la realidad.

Comprobamos así que la existencia de PATLANI es necesaria en la sociedad actual, teniendo una buena aceptación por parte de las familias. Asimismo, en nuestro espacio los padres están dispuestos a cooperar con material, involucrarse voluntariamente en las actividades, e invertir su tiempo en la convivencia sana, donde lo más importante son las experiencias reunidas a largo plazo para el bienestar de la sociedad.

Sin embargo, PATLANI posee diversas oportunidades de crecimiento que en este proyecto no pudieron ser abarcadas en su totalidad. Por lo que es necesario tratar los siguientes pasos dentro de este proceso para poder constituirlo físicamente.

Uno de ellos es el desarrollo y aplicación completa de la imagen física de este espacio. Esto que conforma la comunicación visual de PATLANI (interna y externa), debe ser acorde a las necesidades del usuario y a la identidad aquí propuesta. Para ello se tiene que llevar a cabo un análisis a través de los métodos previamente utilizados, para identificar nuevamente la mejor solución que refleje los objetivos del mismo. Considerando también que la imagen creada repercute en el funcionamiento activo y real del lugar, principalmente en el uso e interacción de las personas dentro de este ambiente.

Otro crecimiento para PATLANI hace referencia a la logística para constituirlo como un espacio real. Todos estos aspectos referentes a la inversión, construcción, mantenimiento, sustento económico y administración del lugar, requieren de un estudio centrado en nuestro mercado meta, sus necesidades y el contexto en el que se encuentra a través de métodos útiles y congruentes con los objetivos del espacio. Las decisiones tomadas a este respecto, deben permitir el funcionamiento de PATLANI tal y como es planteado en este proyecto.

Existe también la posibilidad de crear ambientes con el mismo perfil para un público meta dife-

rente, es decir, que abarque otro rango de edad infantil. Para ello se debe realizar una investigación similar para conocer las necesidades de tal grupo, siendo cubiertas por la creación de otros espacios que funjan como complementos de PATLANI.

De esta manera se alcanza un rango mayor de usuarios, formando una experiencia más enriquecedora a lo largo del desarrollo de las personas que asisten a este tipo de lugares. El impacto es permanente, reflejando a largo plazo sus consecuencias dentro de la convivencia social.

Debido a todo ello, el proceso de diseño empleado, está en continua revisión, al implementarse y hacer correcciones sobre decisiones que causan nuevas reacciones en el usuario, y que pueden ser analizadas para definir la manera de aprovechar el espacio en su totalidad.

El diseño de información logra una presencia constante a lo largo de todas estas etapas, encontrándose en continua retroalimentación con otros campos de estudio. De esta manera logra conformarse con mayor solidez al ser responsable de proyectar diversos conocimientos hacia un mismo objetivo, provocando que el mensaje llegue con mayor efectividad al mercado meta, que desde el principio del proceso de diseño se considero.

Conclusión

Es así como en PATLANI, es la familia el elemento de mayor importancia, que obtiene un tiempo y un espacio para recuperar su fuerza y presencia como elemento fundamental de la sociedad, siendo éste el mensaje principal que nuestro proyecto transmite.