

el **diseño** y los vínculos de identidad

capítulo



aquí en la udl

Formar parte de una Universidad tan importante como la UDLA, te hace crear expectativas muy altas al entrar a ella. El proceso de integración a su comunidad puede tomar algún tiempo, dependiendo de las capacidades de adaptación que cada uno tenga. Este proceso no debiera ser distinto al de cualquier otra comunidad, pero tanto factores culturales como políticas institucionales lo afectan.

Por otro lado, no es lo mismo ser parte de un pequeño grupo, como el de la carrera, el de un equipo deportivo, el del servicio becario; a ser realmente parte de toda la comunidad que mantiene vínculos fuertes y una relación plenamente identificada con la institución en el que se encuentra. Esa fue mi inquietud en los primeros años de mi carrera en esta Institución. Con el paso del tiempo, pude percatarme de la falta de relaciones y comunicación que se da a nivel global entre la comunidad estudiantil. El vínculo de identidad me parecía débil.

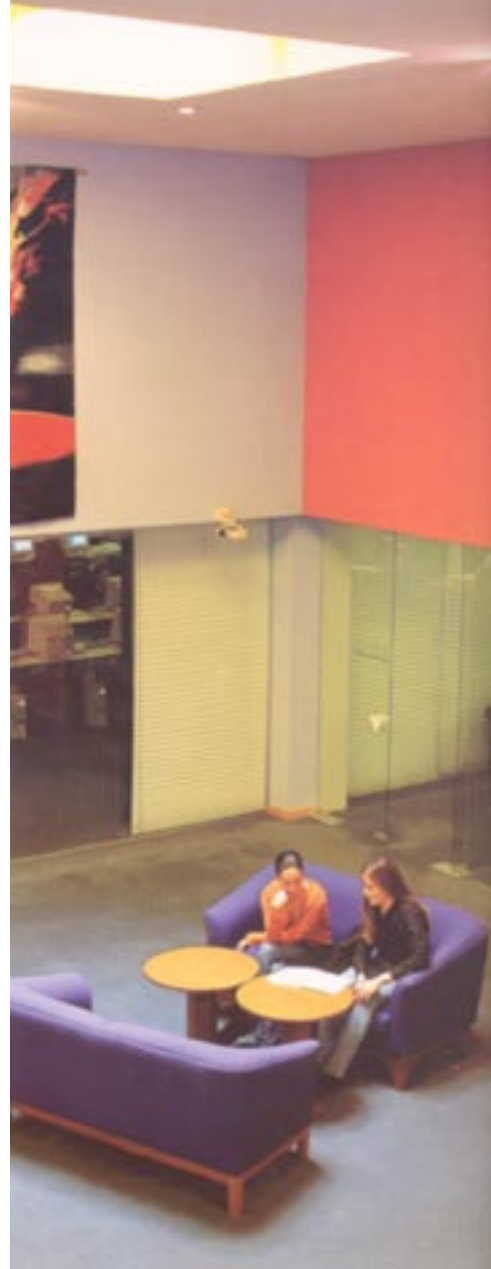
La UDLA es una Institución de prestigio en el país, cuenta con varias décadas en su haber y el reforzamiento del vínculo con la comunidad no es tarea fácil, puesto que no bastan colores, escudos, periódicos o edificios. Esta tarea corresponde a prácticas sociales

que no sólo integren a la sociedad, sino que la enmarquen con un común denominador a la mayoría de los individuos.

Entre estas prácticas y tradiciones se encuentran algunas de apariencia insignificante, pero de gran importancia para crear una conciencia de la identidad: una porra, un grito a una sola voz, un himno o canto que todos conozcan y les diga algo. Se trata de un evento tradicional que rebase los límites de cada carrera, del tiempo, de ser estudiante o empleado. No basta con una comida de bienvenida u otros festejos.

Para todo lo anterior, son necesarios los espacios físicos. En la UDLA encontramos sitios como cafeterías, la hacienda, la sala de recreación (7.5), fuentes, jardines, el lago, dormitorios, aulas de clase, gimnasios y demás instalaciones deportivas, el auditorio y otras. También se necesitan espacios en línea, como la página de la Universidad, donde la gente obtiene todo tipo de información acerca de la UDLA, los cursos, actividades, informes administrativos. Los espacios impresos significan un gran apoyo para las prácticas sociales, aquí tenemos varias publicaciones periódicas entre las que encontramos Biblio News, La Brújula, La Catarina, Info Cómputo, y UDLA Informa. Hay eventos como congresos, diálogos con Rectoría, competencias deportivas, exposiciones o conferencias, elecciones entre estudiantes del poder ejecutivo del concejo estudiantil, etcétera, que significan un espacio de convivencia real como Institución. La UDLA teniendo todas estas oportunidades para crear vínculos y promoviendo esta integración por medio de su filosofía de educación integral, no ha logrado una identidad fuerte entre los miembros de su comunidad.

Los partidos de los equipos representativos no tienen gran afluencia de espectadores, a menos de tener un “clásico” y que se trate de deportes como el básquetbol, fútbol americano o rápido. No importa que haya pocos eventos de este tipo, se carece de la difusión suficiente de los calendarios o el interés por parte de la comunidad para apoyar a los deportistas. Fue hasta el año 2004 que se contempló un proyecto de difusión del deporte entre los estudiantes, comenzando por una nueva imagen para los *Aztecas* de fútbol americano, así como una fuerte campaña de publicidad dentro y fuera del campus para dar a conocer el calendario de juegos. También se continuó promoviendo la idea de que *todos somos Aztecas*, para que este término fuera ligado a toda la comunidad y no solamente al ámbito deportivo. Los días de votaciones para elegir al concejo estudiantil, las planillas de algunas carreras han buscado



Tercer piso de la Biblioteca.



han buscado votantes entre los estudiantes para al menos contar con el mínimo número de votos requerido (50% + 1 del número de estudiantes con que cuente la carrera), como sucedió en la carrera de diseño de Información en 2004; de lo contrario habría quedado sin mesa directiva durante ese año. Como podrá observarse, en general los estudiantes muestran poca respuesta a estos estímulos.

Como se ha mencionado anteriormente, existen algunas estrategias orientadas al reforzamiento de la identidad, como inculcar a la comunidad los valores de la Institución, promover actividades comunitarias

o prácticas sociales, atender las necesidades de los individuos, fomentar tradiciones, compartir una historia propia y conocer la de la Institución, crear espacios de diálogos entre la comunidad y la Institución para lograr una comunicación óptima. En la UDLA encontramos diversos elementos de acuerdo a estas estrategias; entonces, ¿qué está pasando en la UDLA?. Los procesos de interpretación de estas estrategias por parte de la comunidad pueden ser diversos, en cualquier caso, no se está obteniendo el resultado esperado: mayor sentido de identidad con la Institución.

Esto no significa que el emisor utilice medios o tácticas de

manera errónea, sino que en este proceso se dan lecturas distintas entre la comunidad con respecto a diversas cuestiones: como las administrativas, académicas, deportivas, burocráticas, o de seguridad. En suma, no se cumplen las expectativas que los individuos tienen al ingresar a la UDLA, ya sea como empleados o estudiantes. Al tiempo se van dando cuenta de que la idea preconcebida de la UDLA no es real, y detectan “fallas” en el sistema. Entonces, la comunidad no puede estar en la mejor disposición para asimilar la identidad, para adoptarla y “ponerse la camiseta” de su Universidad. Todo lo anterior se observó en el sondeo llevado a cabo para esta investigación.

En realidad este asunto no se trata de culpas, sino de responsabilidad, y esta no puede ser únicamente de una parte. La actitud y cooperación, principalmente por parte del estudiantado, debe mejorar. Sobre el particular es pertinente mencionar el estado alarmante en que se encuentra la sociedad global contemporánea. Según Lipovetsky nos encontramos en *La Era del Vacío*, que ha cambiado su concepción social, por la del individualismo puro. En esta época en donde estamos sometidos a una sobredosis de información, los valores, las costumbres, lo regional, lo cultural se ha ido perdiendo. Ahora nos interesamos más en las cosas rápidas, en hacerlas uno mismo y sin ayuda de los demás. Hemos caído en una indiferencia y apatía ante todo, ya que nada nos sorprende, y en la que los objetivos generales de la humanidad no son los propios; la sociedad consumista nos pone trampas: vivimos en una cultura *light*, sin compromisos, sin mayor conciencia. Pensemos en la familia y cómo ha cambiado su función en la sociedad, cómo ha perdido sus valores y el respaldo de los individuos. ¿Qué podríamos pedir entonces de estas generaciones para con la Institución educativa?

Bajo esta problemática, ¿cómo puede el diseño de información fomentar la identidad en una comunidad que es diversa en sus interpretaciones? Administrativamente, la UDLA está experimentando cambios, es una etapa de movimiento. Un proyecto enfocado a promover la identidad, requiere primero la toma de conciencia por parte de la Institución, de valorar la importancia y los beneficios que se obtienen con este vínculo fuerte. Mediante él se suscita esa misma conciencia entre la comunidad.

Promoviendo los aspectos positivos de la Universidad y de la vida que se desarrolla en ella, se pueden comenzar a resolver los que tienen fallas. De nada sirve estar solo en contra del sistema bajo el que se labora, estudia y vive. Habría que fomentar y transmitir una parte de la historia que cada estudiante vive y construye: como los recuerdos. Por tal motivo se propone elaborar una estrategia de rescate de la historia de la UDLA, que trascienda políticas, tendencias o divergencias institucionales, pero que ofrezca la posibilidad de compartir lo que verdaderamente une a la comunidad UDLA: los años que pasamos en nuestra Universidad.





Vista panorámica del Edificio de Humanidades.

Propuesta de memoria colectiva

Una “forma social” que hace que el *saber hacer* y el *saber decir* no se reduzcan ni a una acción social ni a una estructura impuesta, es la llamada según el autor de *On Collective Memory*, M. Halbwachs, *memoria colectiva*, que reconstruye el pasado ligándolo a deseos, inclinaciones y temores del presente. Ésta permanece no por estar en la mente de forma sucesiva, sino por su significado común en el grupo. La asociamos a personas y sentimientos en un contexto cotidiano. Los recuerdos se vuelven un espacio temporal que tienen como fin preservar el pasado y alterarlo a la vez, siempre y cuando se conserve el aspecto moral de la colectividad.

Para este proyecto, se planea estructurar una memoria colectiva donde la comunidad tenga la posibilidad de compartir momentos y experiencias, que con el tiempo permanezcan; de crear un espacio que permita saber a todos que hay en su comunidad más personas que piensan como ellos, no sólo sus círculos más cercanos. Se trata de hacer conciencia de que otros tienen vivencias parecidas, que comparten mucho más que la matrícula, la carrera y el uniforme.

Esta propuesta puede hacerse llegar a la comunidad por distin-

tos medios: impreso, en línea, video, o en los tres juntos como parte de una misma campaña. Los beneficios de cada uno se utilizarían para llegar a un público más amplio en caso de la web, o personalizarlo más y enfocarse principalmente a la comunidad de la UDLA siendo un medio impreso. Mediante este método se pretende el acercamiento de los diversos individuos: estudiantes con profesores, administrativos con estudiantes, etcétera. Compartir fotos, recuerdos, pensamientos, experiencias en los aspectos académico, social, deportivo y administrativo; incluyendo a las generaciones pasadas.

Con esta memoria colectiva será posible mostrar algunas tradiciones y parte de la historia y del quehacer comunitario. Es un medio óptimo para que la comunidad tenga una voz, ya que puede haber muchas ideas, conceptos, propuestas, quejas y sugerencias que no tendrán vida ni lugar, si no son articuladas. La idea es que sean los mismos individuos quienes aporten los recuerdos, quienes construyan de manera conjunta la historia, comiencen a crear costumbres a manera de lazo no formal ni verbalizado, como “residuo” que funda el estar juntos, y propicie la relación con otros individuos de la comunidad



Portada de la propuesta de recopilación de memorias.

aunque no se conozcan directamente.

Para poder desarrollar la propuesta gráfica, primeramente, fue necesario definir los criterios con los que se registrarían las memorias. Tomando en cuenta la dificultad que implica la recopilación de archivos fotográficos principalmente, las memorias se enfocan a las últimas tres décadas, de aproximadamente 1985 a la fecha. A manera de recordar la historia previa a esa fecha, el proyecto contempla de manera aislada sucesos de años anteriores. La cantidad de “memorias” por cada década es relativa pensando en que se pretende crear una misma historia. Del mismo modo, se determinó que todas las áreas de la Universidad son pertinentes, siempre y cuando incluyeran vivencias personales o grupales asociadas al *Alma Matter* y cargadas de contenido emocional.

El proceso de registro de memorias se dividió en dos partes: testimonial y fotográfica. Para la primera, las fuentes incluyen publicaciones, videos, y entrevistas personales o vía Internet con individuos pertenecientes a la comunidad, en las que se les pedía compartir un recuerdo, que de preferencia fuera especial para ellos.

También se analizaron una serie de videos promocionales y publicaciones de la institución de años anteriores en los que su contenido incluyera testimonios de figuras importantes o bien discursos pronunciados en eventos de la Universidad, así como comentarios y opiniones de otros miembros de la comunidad, especialmente estudiantes.

Un proyecto de ésta índole requiere, como se ha mencionado anteriormente, un presupuesto permanente para poder darle continuidad a la campaña; mismo que no está en nuestras manos. Por tal motivo se han buscado medios para poder difundir esta propuesta. Se tiene contemplado utilizar publicaciones existentes en la Universidad, en las que sus coordinadores han mostrado interés por difundir la memoria, entre los que se encuentran la Gaceta del Concejo Estudiantil, la publicación de Deportes, la revista de la Sociedad de exalumnos, y el periódico estudiantil La Catarina. De esta manera no se requiere invertir un presupuesto específico para la campaña. Sin embargo, con el fin de extenderla, eventualmente, será necesario el apoyo económico de otras instancias para poder darle otras aplicaciones al producto de diseño de esta tesis; mismo que consta de una



Ejemplos de fotografías a color, utilizadas en la propuesta en blanco y negro.

Página siguiente, ejemplo del manejo de la imagen y del texto.

“¿Le puedes echar un ojo a mi compu?”

no me tardo.” Raquel '01.



serie de imágenes compuestas por fotografías y citas testimoniales.

Buscando hacer este vínculo más personalizado, las citas incluyen el nombre de pila de la persona, sin hacer hincapié a qué sector de la comunidad pertenece; así como su año de generación, en caso de ser exalumnos. Las fotografías, por su parte, provienen de archivos personales de miembros de la comunidad y de un archivo general que se encuentra en el Departamento de Publicaciones (en especial las fotos más antiguas); ya que en todo momento que hay actividad humana nos encontramos con documentos

fotográficos, reproduciendo la realidad externa y representando deseos, necesidades e ideas que pueden influir en nuestro comportamiento. La imagen posee un significado propio y su valor no sólo depende de un punto de vista estético, sino de la intensidad humana y social de su representación.

Las imágenes que se presentan llevan un mensaje lingüístico para fijar su significación; su soporte es la leyenda insertada en la “naturalidad de la escena”. Para poder comprenderlo basta con saber escribir y hablar el idioma español, pero a su vez, este mensaje puede ser descom-

puesto según su asociación y tener un significado doble de denotación y connotación – que se refiere primero, a lo que dice literalmente, y luego, a lo que puede entenderse según el contexto cultural e histórico de la persona.

Es gracias a este segundo nivel de significación y su disposición en el espacio en el que se exhiben, que se busca generar el sentido de comunidad. Es decir, por su nivel connotativo o de lectura, se podrán establecer diversas relaciones entre ellas, que pueden ser de similitudes, contrastes y/o reforzamientos. Cuando las imágenes y textos entran en contacto entre

sí, en permanente desplazamiento relativo, se generan lecturas simultáneas, secuenciales, relacionadas o no; lo que importa es posibilitar con este medio, encuentros que estimulen comunicación e identidad.

Deleuze,⁵ define al hombre contemporáneo como una suma de eventos, como resultado de sentidos ubicuos, inestables, cambiantes, inconsistentes. De ahí que esta propuesta no busque fijar de manera cronológica, estilística, formal, las posibles interpretaciones y puntos de contacto que de allí surjan, ya que cada imagen-recuerdo tiene un sentido que debe ser desencadenado por otra imagen. Así pues, no es necesario que éstas sean explícitas o concretas de un tema (objeto), ya que será reemplazada por otras interpretaciones constantemente, siempre provisionales, siempre dudosas. Como plantea Deleuze: toda imagen de pensamiento es una producción; que aquello que en determinado momento se hace visible y enunciable es producido y no preestablecido.

La propuesta de memorias, representará una serie de circuitos cerrados, ya que del tiempo presente conducirán a los individuos al pasado, para de nuevo traerlos al presente; y con la sucesión de éstos –cada uno recorriendo una zona específica de recuerdos-, se logrará profundizar cada vez más en nuestra memoria.

Es importante mencionar que los estilos de las fotografías serán distintos debido a su lugar de procedencia, algunas en blanco y negro y otras a color, diferentes enfoques, temática, etcétera. Este proyecto no contempla un estudio fotográfico, sino que utiliza a la fotografía de manera referencial. La selección de imágenes se hizo sin un criterio específico, ya que basándonos en Deleuze, la relevancia de cada foto concierne a sus posibilidades de reminiscencia -entendiéndola como la función que permite recordar pensando o relatando hechos, actos o vivencias del pasado- y de su asociación con experiencias propias.

5 En *Lógica del sentido*, 1989.

especificaciones y desarrollo gráfico

Título

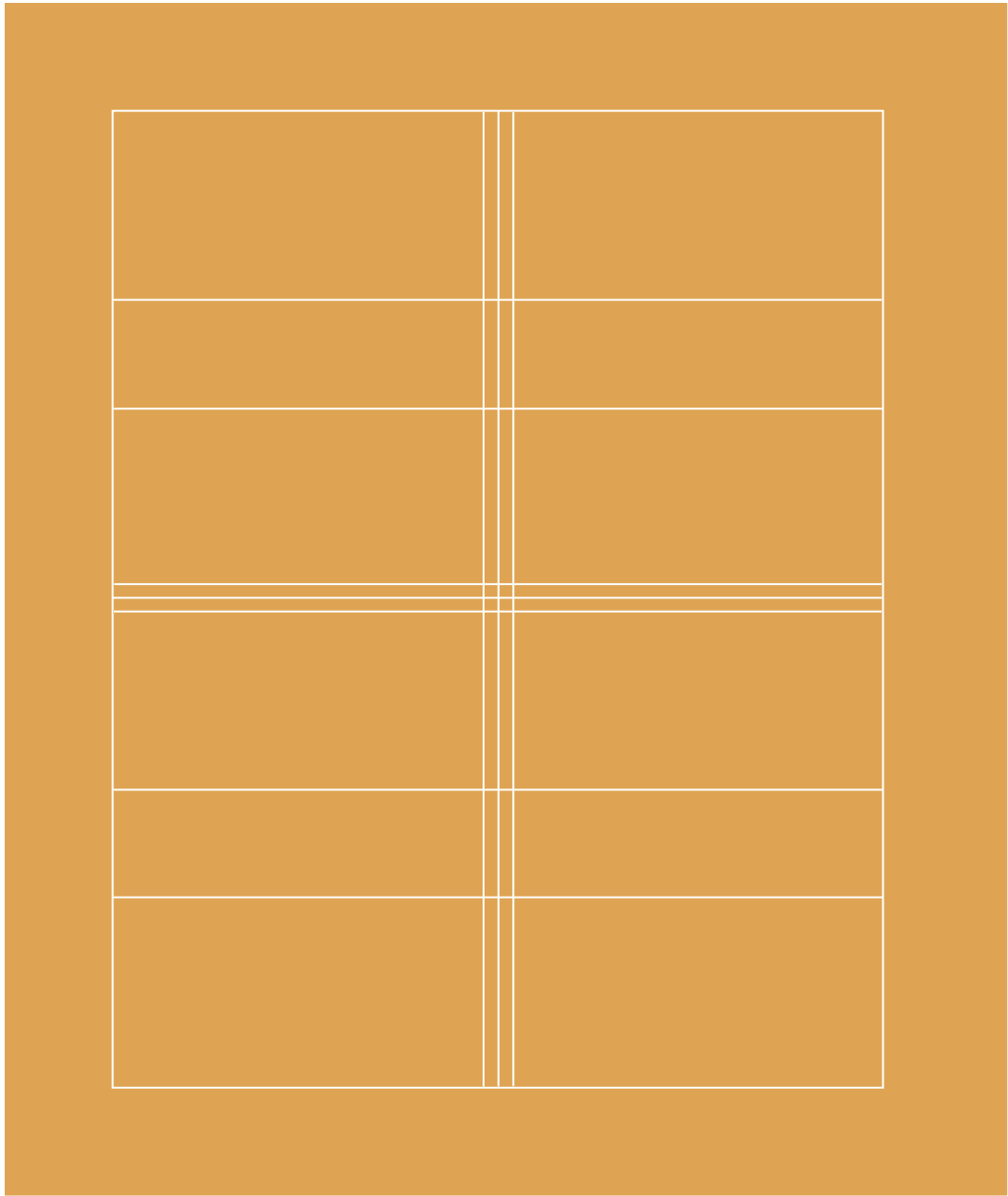
La recopilación de las propuestas, se titula *Buscando memorias*. Se utiliza el gerundio con la intención de expresar lo que se lleva a cabo en un momento preciso de manera continua, en este caso la búsqueda de las memorias de la UDLA. Así mismo se le da un valor causal.

Formato

Se utiliza un formato medio, a fin de proporcionar un fácil manejo del libro, y comodidad al leerlo.

Retícula

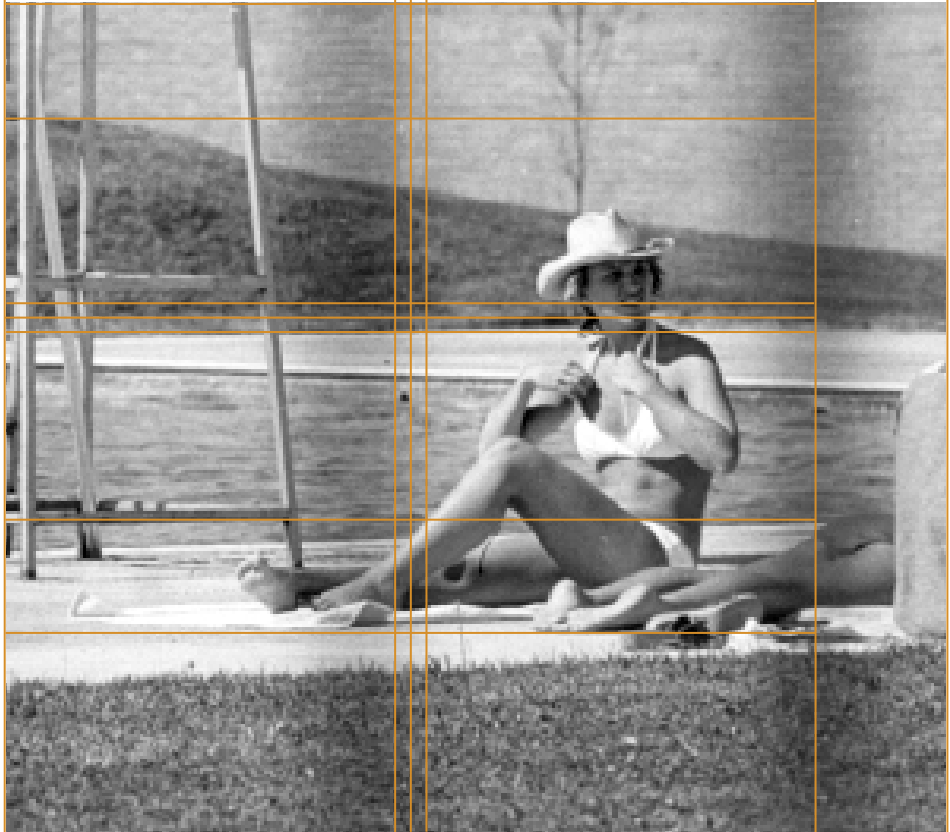
Debido al tipo de imágenes, y al poco texto incluido, la retícula está basada en campos e incluye dos columnas; de esta manera se tiene una amplia posibilidad de manejo del texto, con variaciones de puntaje y estilo. Es importante señalar, que no siempre los textos se sitúan en las columnas, sino en los campos también.



Esquema de la retícula propuesta.

“La buena vida en

Cholula.” Cathy '98.



Se ejemplifica como el texto “*La buena vida en*”, sale de la caja tipográfica.

	<h2>“Ahorita”</h2>
	<p>Combien de fois durant cette année d'échange étudiant ai-je entendu et subi cette différence interculturelle entre Le Québec et le Mexique!</p> <p>Dans mon apprentissage de l'espagnol, <i>ahora</i>, signifie <i>maintenant</i> ou encore <i>tout de suite</i>. À la mexicaine, cela peut vouloir dire</p>
	<p><i>dans une minute, une heure, une journée</i> ou même <i>dans une semaine!</i></p> <p>La UDLA, univers magique et vie étudiante totalement <i>¡a gusto!</i></p> <p>Cholula, le camion <i>el gaaaaaaas!</i>, les topes, les chiens dans les rues et sur les toits des maisons, les arches du zócalo et finalement l'église au sommet d'une ancienne</p>
	<p>pyramide. Ville d'histoire qui m'a accueillie pour une expérience universitaire extraordinaire, ou dix mois m'ont semblés n'être qu'un instant. Aida '05.</p>
	<p><i>Cuántas veces durante este año de intercambio me di cuenta de las diferencias culturales entre Quebec y México.</i></p> <p><i>En mi aprendizaje de español ahora, significa ahora o de inmediato en francés. A la mexicana esto puede ser en un minuto, una hora, un día o hasta una semana.</i></p> <p><i>La UDLA: universo mágico y vida estudiantil totalmente ¡a gusto!</i></p> <p><i>Cholula: el camión del gaaaaas, los topes, los perros en la calle o en las azoteas, los arcos del zócalo, y la iglesia abajo la pirámide. Ciudad histórica que me ha acogido dándome una experiencia extraordinaria, donde diez meses no parecen más que un instante.</i></p> <p><i>Aida '05.</i></p>

En este caso el texto se encuentra en una columna.

A B C D E F G H I J K L M N
Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
Abcdefghijklmñopqrstuvwxyz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 # \$ % & () ? ! / =

La familia base corresponde a la tipografía *Myriad Pro*, de reciente creación (1992), basada en los tipos clásicos romanos, pero sin patines; optimizada por *Adobe Creative Suite*, para proporcionar una amplia gama de posibilidades.

A B C D E F G H I J K L M N
Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
Abcdefghijklmñopqrstuvwxyz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 # \$ % & () ? ! / =

Como familia complementaria, se utilizó *Adobe Garamond Pro*. Una tipografía clásica, también optimizada por *Adobe*.

Myriad Pro. *regular* a 18 pts.

Adobe Garamond Pro. *regular* a 18 pts.

Color

El uso del naranja se debe en primer lugar a que es uno de los colores institucionales de esta Universidad y es reconocido por la comunidad como tal, según los resultados del sondeo. Su peso visual brinda posibilidades de alto contraste para las composiciones.

Contenido

En este caso, como se ha explicado anteriormente, el contenido son relatos y testimonios de la comunidad UDLA, y son diversos en sintaxis.

Posibles aplicaciones

Hasta este momento se han contemplado diversas aplicaciones para la propuesta, posibles de incluir en una misma campaña, como serían, por un lado, productos impresos tales como postales, carteles, separadores de libros, e inserciones periódicas en algunas de las publicaciones ya existentes en la Universidad. Estas mismas imágenes son aplicables en la página web de la UDLA a manera de banners o anuncios. Igualmente se contempla la creación de una agenda que contenga estas memorias, que pueda ser dispuesta especialmente a los exalumnos (por ser el mayor número de participantes con testimonios). Igualmente se ha pensado en una memoria colectiva interactiva, ya que gracias a los beneficios del Internet, podrá ser actualizada permanentemente por todos nosotros; brindando la posibilidad de interactuar como emisor, tanto como receptor.

En las siguientes páginas se muestran los prototipos de algunas de las aplicaciones sugeridas previamente así como ejemplos de páginas incluídas en la recopilación *Buscando memorias*.



Prototipo de la página web de la Universidad con inserción de la memoria.



"Me encantaba los fines ir a la **Uni**a patinar por los pasillos, estaba completamente sola." Ingrid '00.

Prototipo de poster para aplicarse en una campaña interna.





“Levantarme
temprano para ir a
entrenar, para
luego ir a **clases**,
para luego ir a
entrenar, luego más
clases y **finalmente**
pesas...”
Ramón '00.

buscando memorias...
Postal de colección



STAMP

 **UDLA** | AÑOS
PUEBLA 65

www.udlap.mx

Prototipo de postal, se muestra el *frente* (arriba) y la *vuelta* (abajo). El primero es aplicable a las inserciones de las gacetas o revistas internas, la *vuelta* se incluirá en los casos que sea posible hacerla recortable como postal de colección.



UDLA | AÑOS
PUEBLA

buscando memorias...



www.udlap.mx

anterebbe a me rinviare" "me encantar
er" "i would love to go again" "J'aime
mer" "Ich möchte zurückkommen" "Incar
bbe a me rinviare" "me encantaría volve
uld love to go again" "J'aime
ch möchte zurückkommen" "Incanterebb
e rinviare" "me encantaría volver" "i woul
e to go again" "J'aime
chte zurückkommen" "Incanterebbe
rinviare" "me encantaría volver" "i woul
e to go again" "J'aime
chte zurückkommen" "Incanterebbe
rinviare" "me encantaría volver" "i woul
e to go again" "J'aime
chte zurückkommen" "Incanterebbe
rinviare" "me encantaría volver" "i woul
e to go again" "J'aime
chte zurückkommen" "Incanterebbe a m
iare" "me encantaría volver" "i woul
e to go again" "J'aime
chte zurückkommen" "Incanterebbe
rinviare" **"me encantaría volver"**
uld love to go again" "J'aime
ch möchte Oscar '76 zurückkommen" "In
terebbe a me rinviare" "me encantar
er" "i would love to go again" "J'aime
urner" "Ich möchte zurückkommen" "In
terebbe a me rinviare" "me encantar
er" "i would love to go again" "J'aime
urner" "Ich möchte zurückkommen"
uld love to go again" "J'aime
ch möchte zurückkommen" "Incanterebb
e rinviare" "me encantaría volver" "i woul
e to go again" "J'aime
chte zurückkommen" "Incanterebbe a

Prototipo separador de libros, *frente*
(izquierda) y *vuelta* (derecha).





“Tengo
tanto
que contar.”
Lorena 79.

Ejemplo de página doble en la recopilación *Buscando memorias...*



“Definitivamente mi lugar **favorito** en la **universidad**, ahí pasé horas estudiando.”

Irene '88.

©



“Que **maravillosas sensaciones** tuve al verla tan hermosa y **aún** sentirme parte de ella.”

Verónica '92.

10 11

Ejemplo de página doble en la recopilación *Buscando memorias...*



“Nos agarró una temporada por reunirnos los fines de semana a echar el tochito, normalmente era los domingos. Procurábamos hacer equipos mixtos para convivir mejor con la banda. Los hombres no tacleábamos a las chavas, era tocado en la espalda. Un día en **la emoción de la jugada**, una de ellas estaba por anotar, yo la agarré por la espalda, de la playera con todo y bra. y ella siguió corriendo. Cuando la solté se tiró al piso; le había puesto un buen jalón.” José '01.