

# introducción

**D**urante mi estancia en esta Universidad he podido involucrarme de distintas maneras con la comunidad, en el ámbito académico, deportivo, social; de ahí que surja la inquietud respecto a la falta de vinculación en la misma, así como a un sentimiento de identidad débil. Abordar este tema desde el punto de vista institucional no basta, es necesario darle un enfoque etnológico y etnográfico, por lo que los vínculos -no sólo *identitarios*- entre comunidad y escuela, se vuelven relevantes ante esta situación.

Por lo anterior, el presente trabajo pretende coadyubar al proceso de identificación a través de la estructura de “memorias”, documentos que mediante imágenes y testimonios de experiencias vividas en la Universidad, mismos que tendrán un enfoque meramente comunitario, social, y no Institucional; reconstruyan el pasado y formen vínculos entre la comunidad.

Un proyecto de reforzamiento de identidad mediante “memorias”, en una comunidad tan diversa, corre varios riesgos; especialmente porque la promoción de ésta debe ser por parte de la Institución y los miembros de la comunidad conjuntamente. Por otro lado la identidad no es un fenómeno que se logre a corto plazo ni por un solo medio. Una labor de esta índole debe tener continuidad y sol-

idez a través del tiempo, así como congruencia con las necesidades de la Universidad y los individuos. Las “memorias” en función de recuerdos, pueden ser el disparador que despierte la identidad, ya que se trata de historia mutua.

Existen también algunas limitantes, como el presupuesto para implementar la propuesta y/o algunas de sus aplicaciones, la dificultad para recopilar archivos fotográficos y testimonios, especialmente de los primeros años de la Universidad y el grado de implicación por parte de la comunidad UDLA.

Con esta falta de identidad se genera un lugar vacío, de duración variable entre ambas partes. El diseño, por tanto, dará vida y materializará ese lugar y buscará ser el intermediario para un mejor entendimiento, dándole a la comunidad un espacio de interacción mediante sus emociones.

Los alcances del diseño de información, son sorprendentes, fundamentalmente porque su concepción es joven. Éste se encarga de definir, planear y estructurar información y conceptos, y es capaz de provocar cambios en los comportamientos sociales. Sus aplicaciones están en todas nuestras actividades diarias, ya que se ocupa principalmente de factores humanos, de nuestras necesidades. Sus características más importantes son la accesibilidad y usabilidad.