

fuentes de **i**nformación

ANDERSON, Benedict “Comunidades imaginadas. Reflexiones sobre el origen y la difusión del nacionalismo”, Fondo de Cultura Económica. México: 1993

Catálogo UDLA, Puebla: 1999-2000

DE BUEN UNNA, Jorge, “Manual de diseño editorial”, Editorial Santillana, S.A. de C.V. México, D.F: 2000

DELEUZE, Gilles, “La imagen- Tiempo”, Ediciones Paidós Ibérica S.A. Barcelona: 1987

DELEUZE, Gilles, “Lógica del sentido”, Ediciones Paidós Ibérica S. A. Barcelona: 1989

Diccionario de lengua española de la Real Academia, tomo II. Editorial Espasa-Calpe S.A. España: 1984

DUBOIS, Philippe “El acto fotográfico. De la representación a la recepción”, Ediciones Paidós. España: 1982

HALBWACHS, Maurice “On collective memory”, Edited by Lewis A. Coser. United States of America: 1992

LIPOVETSKY, Gilles “La era del vacío. Ensayo sobre el individualismo contemporáneo”, Editorial Anagrama. Barcelona: 1986

MAFFESOLI, Michel “El tiempo de las tribus”, Editorial Icaria S.A. España: 1990

Mexico City College “The Azteca”, Editorial Aldina. México: 1946

RAPAPORT, David “Emociones and memory”, Internacional Universities Press Inc. New York: 1971

ROSEN, Ben “The corporate search for visual identity”, Editorial Van Nostrand Reinhold. New York: 1970

SCHAEFFER, Jean-Marie “Le imagen precaria del dispositivo fotográfico”, Editorial Cátedra. Madrid: 1990

SWANN, Alaan “Diseño y marketing”, Editorial Gustavo Gili, S.A. de C.V. México: 1991

Universidad de las Américas, Puebla “Exaudla”, número 1, Departamento de Publicaciones UDLA. Puebla: 1993

Universidad de las Américas, Puebla “La UDLA en imágenes y perspectivas”, Departamento de Publicaciones UDLA. Puebla: 1992

Universidad de las Américas, Puebla “México”, Internacional Affairs Office. Puebla: 2005

Universidad de las Américas, Puebla “Nuestro campus”, Departamento de Publicaciones UDLA. Puebla: 1992

Universidad de las Américas, Puebla “UDLA 100 años de hacer universidad hacia el año 2000”, Departamento de Publicaciones UDLA. Puebla: 1995

Universidad de las Américas, Puebla “Visión exaudla”, número 1, Departamento de Publicaciones UDLA. Puebla: 2002

Universidad de las Américas, Puebla “Visión exaudla”, número 2,

Departamento de Publicaciones UDLA. Puebla: 2003

Universidad de las Américas, Puebla “Visión exaudla”, número 3, Departamento de Publicaciones UDLA. Puebla: 2004

Universidad de las Américas, Puebla, video de reclutamiento “Anoche soñé con la UDLA”, Productora Argos Sureste. Puebla: 1999

Universidad de las Américas, Puebla, video Institucional “Hay un lugar”, Productora Argos Sureste. Puebla: 1998

WILLIAMS, Reymond “Cultura. Sociología de la comunicación y del arte”, Ediciones Paidós Comunicación. España: 1981

<http://postgrado.unet.edu.ve/MARQUEZ/Documentos.htm>

www.admirabledesign.com/Marc-Gobe

www.dga.com

www.emotionalbranding.com

www.inteligencia-emosional.org

www.itesm.mx

www.newsartesvisuales.com/identi/IDENT1.HTM

www.protocolo.org

www.soyentrepreneur.com

www.uach.mx/planeacion

www.udem.edu.mx

www.udlap.mx