

Capítulo 4

Moda *Prêt-à-porter*

Lehnert Gertrud es su libro “Historia de la Moda del siglo XX” nos menciona que la moda y su desarrollo se pueden explicar a través de las distintas épocas y acontecimientos dentro de la historia ya sean políticos, económicos o sociales.

La moda sigue su forma y se ha interpretado de un modo particular basándose en la época y las circunstancias. Una de estas creaciones dentro de la confección de la moda, es sin duda el *prêt-à-porter* que vino a sustituir lo que hasta ese momento era una forma de arte específica, que consistía en diseñar constantemente ideas nuevas sobre el cuerpo humano, me refiero a la Alta Costura.

La alta costura nace en el siglo XIX, y durante un largo tiempo fue sinónimo de moda. Este tipo de moda llegó a ser considerado como moda exclusiva y por lo tanto, un tipo de moda que no estaba al alcance de todos sino de unos cuantos, la burguesía específicamente, que era la que podía invertir en estas prendas.

En la entrada de los ochenta, la alta costura dejó de tener relevancia puesto que ya no se creaban nuevas líneas, colores y formas. Dejó de conseguir el volumen de negocios necesario porque ya no le bastaba con unas cuantas clientélas. Los desfiles ayudaban como soporte publicitario para una firma pero no sustentaban los gastos que requería la creación de nuevos diseños.

Por esto, las tendencias juveniles de los noventa así como las modas que se pueden observar en la calle, hicieron que varios diseñadores se pusieran a pensar en un cambio radical en sus modelos exclusivos. Es por esto, que surgió el *prêt-à-porter* el cual tomó el revelo como creador de estilos nuevos. Esta tendencia no es más que la aclamación que la juventud pedía sobre un nuevo estilo para vestir.

Con la creación del *prêt-à-porter*, durante y después de la segunda guerra mundial, el mercado de la moda cambia de marco observándose de esta forma una gran influencia norteamericana. Desde los cincuenta se dispersa en centros como París, Londres, Florencia y Nueva York. Ello conduce a un sistema de internacionalización de la moda apoyado por los medios de comunicación. Es en ese momento cuando el *prêt-à-porter* se hace presente y cuya finalidad más inmediata es la de emular el éxito de la confección en serie. El *prêt-à-porter* no es más que la moda poco convencional, creada por diseñadores de alta costura y por diseñadores independientes. Ésta se ha convertido en un tipo de ropa con carácter propio y está a medio camino entre la alta costura y la industria de la confección. Esta línea de ropa nació en las boutiques de los modistos parisinos que, en los años treinta, organizaban presentaciones de las colecciones en los salones propios, en medio de un ambiente muy ceremonioso.

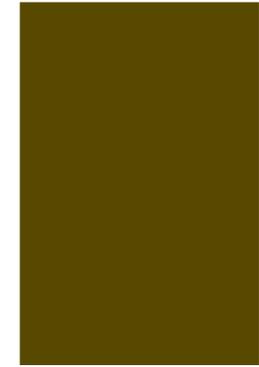
Diferenciación entre estilos

La moda contribuye en la evolución de la sociedad y cambia constantemente junto a ella, es por ello que está presente en todos los aspectos de nuestra vida inclusive cuando en muchos casos nosotros no somos conscientes de esta realidad. El hombre copia por naturaleza y con la aparición de los medios de comunicación de masas, esta característica se ha acentuado hasta tal punto que nos encontramos camino de la homogeneidad. “La moda ha sido el primer experimento de éxito en la homogeneización global: el traje igualó a individuos y naciones, su internacionalización corrió paralela a la del capital, para pasmo de quienes pronosticaron el internacionalismo proletario” (Nast Conde, *Moda actual*, 54).

“El ser humano necesita copiar para sobrevivir“. El aprendizaje de nuestra infancia se basa en reproducir lo que hacen los seres que nos rodean. A medida que crecemos, cada uno de nosotros desarrolla su independencia de diferente manera. Pero, aunque en mayor o menor grado, todos necesitamos sentirnos integrados en nuestro entorno. No nos gusta ser diferentes. Quizás por eso existen las modas, para intentar igualar nuestras diferencias.

"El origen de la moda, como tal, no se ha producido en todas las civilizaciones y en todas las épocas. Se necesita un entramado de ideales estéticos, de deseos funcionales, de vanidad encubierta y de amor a la fantasía para entender la aparición de este fenómeno y su influencia en la sociedad". El *prêt-à-porter* destaca como el sector lujoso dentro de la confección, ésta a su vez abarca variedad de precios dentro de la misma moda de confección hecha en almacenes. Aún dentro de esta misma tendencia, existen variaciones que me muestran notoriamente. Existe la moda *prêt-à-porter* que se muestra como una pequeña variante dentro de la Alta Costura. Esta tendencia muestra modelos que a pesar de ser fabricados en serie llegan a mostrar una exclusividad en su fabricación, tanto la tela como el corte, la forma, la textura, etc. se muestran muy parecidos a la Alta Costura. Son diseños exclusivos dentro de su fabricación en serie que los hace ser adquiridos por un pequeño sector de la sociedad, en otras palabras, quienes tienen para pagar este estilo dentro de este sector son los que los adquieren.

Pero existe otra variante del *prêt-à-porter* que está más al alcance de las manos de todo los que gustan de vestir bien y confortable. Esta variante es mucho más sencilla en su diseño; es simple, menos dinámica, lisa y los diseños son más comunes y por lo tanto, más vendidos ya que por su proceso más limpio de fabricación son menos costosos que el segmento del *prêt-à-porter* mencionado anteriormente. En el transcurso de esta tesis se hablará exclusivamente del sector del *prêt-à-porter* más común el cual se mostrará más adelante.



Estilo exclusivo del
prêt-à-porter

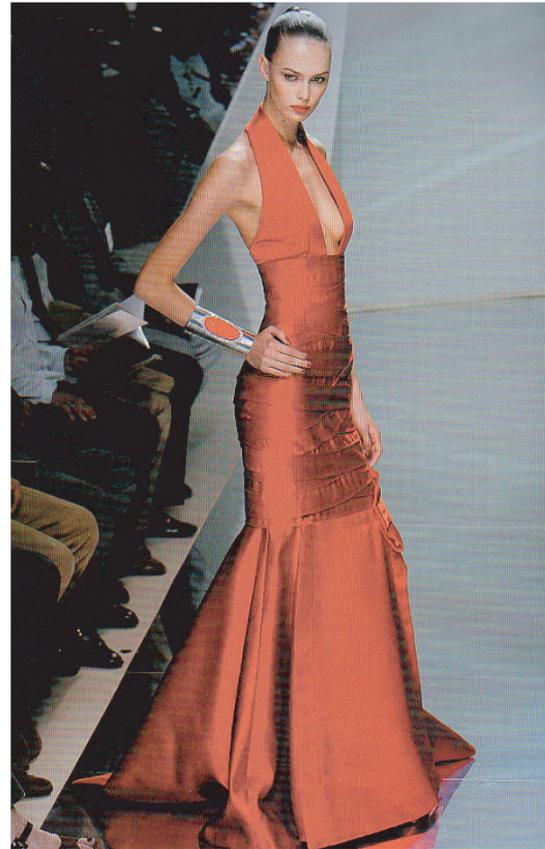


Fotografías tomadas por la revista MODA.



Colección vestidos día-noche

Estilo exclusivo del *prêt-à-porter*



Estilo común del *prêt-à-porter*

Colección vestidos día-noche



Fotografías tomadas por Gamma, Estudio fotográfico.



Análisis de la moda *prêt-à-porter* de las temporadas primavera-verano 2001-2003.

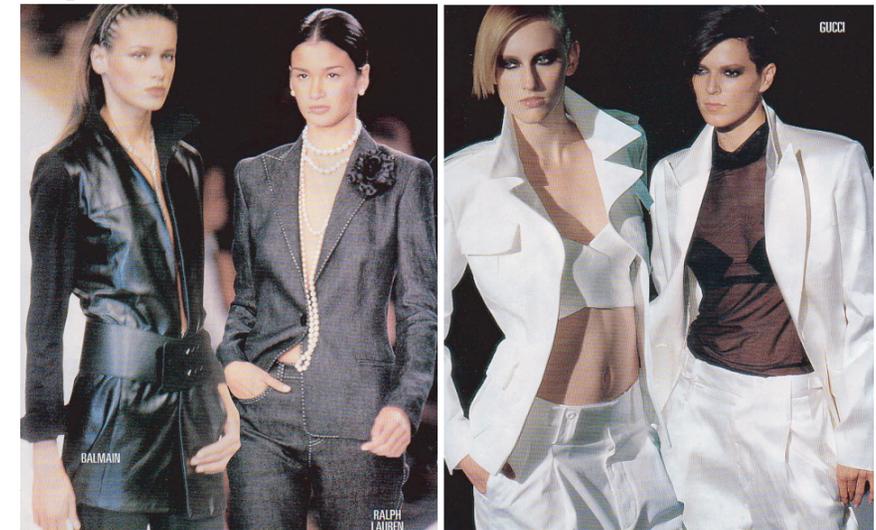
Temporada 2001 . Estilo clásico del *prêt-à-porter*



Hulton Getty Picture Collection.

El 2001 muestra una tendencia mucho más formal que en los dos años siguientes. Aquí tanto los cortes y estilos de la ropa se muestran con un carácter serio, elegante y formal. El cual por ser *prêt-à-porter* se puede utilizar para ir a cualquier compromiso. Un cena, una reunión, un desayuno, una comida, una fiesta, una entrevista o a la oficina.

Temporada 2002 . Estilo clásico del *prêt-à-porter*



Hulton Getty Picture Collection 2002.

El 2002 muestra un estilo más extrovertido dentro de la confección del traje sastre. Éste se muestra mucho más atrevido pero no deja de perder la elegancia. Los accesorios son más notorios y parte fundamental del conjunto. Cinturones de talla gruesa así como prendas con transparencias dejando al descubierto algunas zonas son las tendencias de esta temporada. Su constante con la temporada 2001 es que en ambas, las prendas siguen siendo utilizadas para diversas ocasiones .

Temporada 2003. Estilo clásico del *prêt-à-porter*



Fotografías tomadas por la Revista MODA:

El 2003 muestra la elegancia de un año que apenas termina. aquí se ven cortes distintos. Jean Paul Gaultier quien es el diseñador de esta colección, propone un nuevo concepto que no solo abarca el saco y la falda, sino ya se proponen nuevos accesorios dentro de esta tendencia, tal como las medias, los guantes de delicadas telas y blusas que abarcan parte de la cabeza. Una tendencia más sofisticada.

Como se puede observar la moda *prêt-à-porter* ha variado de acuerdo a sus temporadas. Y es obvio puesto que la moda es considerada un momento en el tiempo y como este va cambiando constantemente.

El *prêt-à-porter* es un momento muy versátil dentro de la moda del siglo XX y por lo mismo se segmenta en muchos estilos, el exclusivo que es el que más se acerca a la Alta Costura, el clásico que abarca prendas que tienen cierta elegancia y el común que es el más usado por los consumidores. Las tres tendencias como su nombre las describe son "listas para usarse", pero la última es la que más se adquiere, ya que está al alcance de nuestras manos, es decir, es más económica y por lo mismo más fácil de adquirir por los adictos a estar a la moda. Pero las tres tienen en común el hecho de que se fabrican en serie y por lo mismo se pueden encontrar en distintas tiendas de la misma marca.

Durante estas temporadas no solo se presentó la tendencia al estilo clásico del *prêt-à-porter*, ahora se presentan las tendencias de la moda común dentro del *prêt-à-porter* en las últimas tres temporadas de primavera.verano.

Temporada 2001. Estilo común del *prêt-à-porter*.



Fotografías tomadas por la Revista MODA:



El 2001 muestra telas lisas en su mayoría y predomina la gama de colores café así como empieza la tendencia a los caquis. La ropa es vanguardista y muestra brillo y elegancia. Los cortes son rectos y no tienen mucha diferencia a años anteriores.



Temporada 2002. Estilo común del *prêt-à-porter*.

Continúa la gama de los colores café y se presenta más fuertes los caquis. Sigues las telas brillantes y en algunos casos dejan de ser lisas para tener algún tipo de estampado.

Temporada 2003. Estilo común del *prêt-à-porter*.



Fotografías sacadas del catálogo ZARA 2003.



Fotografía sacada del catálogo MANGO 2003.

La tendencia de los pantalones capri está en su máximo. Dejan de existir el caqui para dar entrada a colores más fríos como el verde militar. Este color hasta el momento está de moda. La tendencia fotográfica se vuelve más propositiva en cuanto a iluminaciones, fondos, brillos, espacios, éstos presentan un encuadre más selectivo.