

Capítulo 3

Importancia de la moda en el Siglo XX

Al saber de la situación en la que se encontraban las mujeres de la época debido a los acontecimientos provocados por la Segunda Guerra Mundial. La moda se convirtió en una demostración de categoría social. Alrededor del año 1880, el ajuar era lo que las mujeres se enseñaban entre sí, era un símbolo de su posición social.

A pesar de la II Guerra Mundial, en 1940 la mayoría de las casas parisinas presentaron sus colecciones de primavera como si nada hubiera ocurrido. Las faldas anchas, los sombreros voluminosos y los zapatos de plataforma cruzaban el Atlántico para triunfar en América. El cambio, más progresivo a principios del siglo XX, en cuanto a la moda, era la porción de la piel que una mujer podía enseñar en público.

La imagen de moda que llega al gran público a través de las revistas especializadas, el cine o la televisión no sólo transmite la ropa o el estilo que se lleva en una temporada concreta, sino que expresa mucho más: es la imagen de una idea vinculada al ser humano y a su aspecto externo o su comportamiento en una sociedad que se propone desde los medios de comunicación. La moda es, por tanto, un espejo o reflejo de una sociedad cambiante.

López Escribano, es su revista sobre moda afirma que: “lo que afecta o interviene en la elaboración de la imagen de moda está directamente relacionado con “la forma de vivir de una comunidad, las circunstancias personales de cada individuo, la legislación, el concepto de la mujer y del hombre que impere en un grupo social, la economía, la cultura o el arte, con cada uno de los agentes de cambio social”.

La moda desde el inicio del siglo XX ha mostrado infinidad de cambios que muestran tiempos, épocas y circunstancias claves a través de la historia. Gracias a la moda de cada época podemos ubicarnos en un tiempo con mayor facilidad y relacionar acciones sucedidas dentro de dicha época.

Como se mencionó con anterioridad, la moda ha jerarquizado segmentos de la sociedad. La Alta Costura muestra un segmento de la sociedad privilegiado que generalmente se caracterizaba por la burguesía quienes eran el único círculo social que podía tener al alcance de sus manos este tipo de prendas únicas en el mercado. Por el contrario, la moda *prêt-à-porter* vino a sustituir la Alta Costura ya que la Aristocracia dejó de tener privilegios en cuanto a la indumentaria se refiere. Con el surgimiento de la moda *prêt-à-porter* se da una democratización de la vestimenta, eliminando de esta forma las restricciones creándose un nuevo lenguaje en moda, que es precisamente el *prêt-à-porter*, moda poco convencional, creada por los diseñadores de la Alta Costura.

Con la creación de este tipo de moda se crea una nueva etapa que está al alcance de todos y por lo mismo que se fabrica en serie se coloca en la

a industria, convirtiéndose de esta forma en una moda consumista, dejando atrás todo lo que antes se denominaba Haute Couture.

Vinieron después otro tipo de modas y en la actualidad todo lo que mostraba la alta Costura e inclusive el un sector del *prêt-à-porter* (el de pasarelas) solo se muestran en los desfiles de moda pero no en la vida real. En la práctica se busca la comodidad adaptada al cuerpo, pero respetando cierta urbanidad.

“Los diseñadores de moda en estudios parecen tener talleres en los que se crean esculturas nuevas del cuerpo femenino, que muy poco se asemejan a la belleza tradicional y real de la mujer...sin embargo, puede afirmarse que tienen muchos elementos en común, ya que un cuerpo joven, esculpido por las dietas y el ejercicio, se convierte en su propia vestimenta, puesto que se desprende de la tela, y en consecuencia, se desnuda en vez de vestirse.” (Lebnert, Gertrud, *Historia de la moda:102*)

Hoy en el siglo XXI la moda ha llegado a ser reconocida a nivel internacional aceptando de esta forma su proliferación en revistas, campañas publicitarias, televisión, radio, internet, etc. Todo esto como consecuencia de la necesidad de los jóvenes por vestir bien dándole a este aspecto un carácter consumista. Lo que si resulta evidente, es que en la actualidad existe una obsesión por las marcas. Hoy al hojear revistas se puede ver a simple vista como resaltan los anuncios de marcas que se presentan acompañadas de imágenes concebidas artísticamente, ubicando en primer plano la marca como punto focal más importante.

Muchos de los creadores de revistas de moda se preguntan ¿Qué es lo que se considera moda el día de hoy? ¿Las pasarelas que presentan la Alta costura? ¿Los modelos que se pueden adquirir en cualquier agencia? Pero aún con sus interrogantes muestran tendencias y estilos propios de moda en sus editoriales.

Lo que es evidente es que tanto la Alta Costura como el *prêt-à-porter*, la moda de grandes almacenes y la moda de la calle cada vez se alejan más. Sobre todo si se habla de la Alta Costura que siempre se ha mostrado muy exclusiva, y que decir de uno de los estilos del *prêt-à-porter* que se acerca a la alta Costura. En las pasarelas se presentan faldas para hombre, pero en raras ocasiones se llevan por la calle. Los vestidos abultados o los que llevan el pecho descubierto sólo se ven en acontecimientos de moda pero no en la vida real. en la práctica se busca la comodidad adaptada al cuerpo, sin olvidar lo urbano.

La moda del siglo XX es muy versátil. En esencia ya no se puede dividir en distintos ámbitos pero si se puede ver que la moda que existe tiene tendencias de anteriores. La moda de la actualidad que deriva de un estilo del *prêt-à-porter* es utilizada por toda mujer que viste para

diversas ocasiones. Por lo tanto, moda es aquello que crean los grandes diseñadores, pero también las prendas que se encuentran en las boutiques o en los grandes almacenes y que deberán desecharse a la temporada siguiente, y basta como ejemplo la rama del *prêt-à-porter* que es la ropa fabricada en serie que se pierde con la entrada de una nueva temporada.

Por un lado, la moda sirve para formar la personalidad del individuo y, por el otro, poner de manifiesto una diferenciación social, así como la pertenencia a un grupo determinado, sin embargo, se van adaptando formas diversas. El cambio por lo tanto, en sí constituye la esencia de la moda, y esto sucede constantemente en los cambios de temporadas o simplemente hablando del año siguiente. la moda está en constante cambio, es muy versátil y por lo mismo dinámica, aunque las tendencias vuelvan a regresar la moda sigue un ritmo cíclico.

Hoy existe moda para todos, moda deportista, femenina, glamurosa, andrajosa, etc. atributos que presenta simultáneamente. El nacimiento de todas estas tendencias y de la moda en general, nace con el surgimiento del capitalismo, es decir, como ya se mencionó anteriormente la moda es consumismo y desde hace mucho tiempo es una actitud frente a la vida ya que como sociedad necesitamos vestir cómodamente, por esto, la moda no se separa del comercio.

Por último, la moda como todo es una tendencia que por lo mismo es un momento en la historia del vestir. Cambia constantemente de acuerdo al contexto de la sociedad y la influencia que se tenga. Pero aún con todos sus cambios, la sociedad tiene la necesidad de vestir y lo que busca es confort y muchos también elegancia y porque no estatus.

La moda surge por la necesidad de vestirse y estar abrigado no terminará nunca porque el vestir es una de las primordiales básicas de todo individuo. Por lo tanto, mientras exista esta exigencia siempre habrá vestir y por lo tanto también moda.