

Bibliografía

- Barthes, Roland. *Sistema de la Moda*. Tr. de Joan Vinoly I Sastre. Barcelona: G, Gili, 1978.
- Baudrillard. *Las estrategias fatales*. Barcelona: G, Gili, 1989.
- Buckman, Gail. *The Magic Image: the genius of photography*. 1989. Ed. Pavilion.
- Burnham Valerie, Oliver. *Fashion and Costume*. Ed. Greenwood. Press. London. 1996.
- Costa, Joan. *El lenguaje fotográfico*. Ed. Iberio Europeas. 1989. Barcelona.
- Feininger, Andreas. *La Nueva Técnica Fotográfica*. 2ª Edición. Ed. Hispano Europea. Barcelona. 1997.
- Gilles, Lipovetsky. *La era del vacío: ensayos sobre el individualismo contemporáneo*. Anagrama. 3 ed. 1988.
- Lenhnert, Gertrud. *Historia de la moda del siglo XX*. ed. Köneman. Barcelona. 2000.
- Muñoz, Blanca. *Teoría de la pseudocultura: estudios de sociología de la cultura y de la comunicación de masas*. Madrid: Fundamentos. 1995.
- Philip, Smith. *Conceptual people photography*. Vol.4. ed. Watson-Guptil. 1990.
- Tagg, John. *The cultural Politics of Postmodernism*. Bringhamton, N.Y: Dept. of Art and Art History. 1989.
- Turner, peter. *History of Photography*. Ed Hamlym. 1987.
- Viñals, Jaime. *Enciclopedia práctica de fotografía*. Tomo 9. 1987. Ed. Salvat.

Revistas

- Batlle, Asunción. *MODA*:Revista de moda. Ed. Edypresse Hymosa. Edición XV. 2004.
- Scott, Mercedes. *Glamour México*, primavera-verano 2003. No.25.
Ed. ideas. 2003.
- Blanco, Jacqueline. *COSMOPOLITAN*. Año 31, No. 10. Ed. Televisa Internacional.2002.

Catálogos de Moda

Mango. Primavera-verano 2002.
Massimo Dutti. Primavera-verano 2003.
Kenzo. Primavera-verano.2003.
Zara. Primavera-verano 2003.

Páginas de Internet

www.fashionphoto.it
www.fashionTV.com
www.flashkit.com
www.mango.es
www.solomoda.com/firmas/20/index.shtml
www.versace.com
www.zara.com.mx
www.zerozone.com