

Resumen

Cuernavaca es una ciudad muy visitada, pero no así sus espacios culturales, esto se debe a la falta de algo que promueva la oferta turística cultural.

El turismo es una de las actividades económicas más importantes de México, deja una derrama económica no sólo en los establecimientos relacionados directamente con el turismo como son los hoteles o museos, sino que los gastos de los turistas se destinan a diversas empresas de bienes y servicios como son restaurantes, centros comerciales, medios de transporte, cines, etc.

El turismo cultural, además de traer los beneficios del turismo en general, trae visitantes que valoran y respetan el lugar que visitan, así como también favorecen el intercambio social y cultural entre distintas personas.

El objetivo de este estudio es generar una interfase que fomente el turismo cultural en Cuernavaca.

Para lograr el objetivo, se analizaron los productos de diseño existentes en Cuernavaca, se realizaron encuestas para conocer la opinión de los turistas y finalmente se hizo un análisis tipológico para conocer las características más importantes que debían considerarse para la propuesta de diseño.

Como resultado de los análisis mencionados, se obtuvieron dos productos de diseño, un folleto y un sitio web.