



Chapitel del calvario | Foto: Sarai Cházaro C.

Bibliografía





Bibliografía

- Boullon, Roberto C. *Las actividades turísticas y recreacionales : el hombre como protagonista*. México: Trillas, 1992
- Cardenas Tabares, Fabio. *La segmentacion del mercado turistico : comercializacion y venta*. México: Trillas, 1991
- CESTUR. *El turismo cultural en México, resumen ejecutivo del estudio estratégico de viabilidad del turismo cultural en México*. México: CESTUR, 2005. Consultado el 1 de Septiembre del 2005. Disponible en: http://www.sectur.gob.mx/work/resources/LocalContent/11850/2/Resumen_Ejecutivo.pdf
- Coltman, Michael M. *Tourism marketing*. New York: Van Nostrand Reinhold, 1989
- Editorial Sol. *Lo mejor de turismo y viajes en internet*. España: Editorial Sol, 2000
- Estrada Cajigal, Adriana. *Fiestas cívicas, religiosas y populares de Morelos*. México: Gobierno del estado de Morelos, 1994
- Goeldner, Charles R., y Ritchie, J.R. Brent. *Tourism principles, practices, philosophies 9ª edición*. Estados Unidos: John Wiley & Sons, Inc., 2003
- Hernández Sampieri, Roberto; Fernández Collado, Carlos; Baptista Lucio, Pilar. *Metodología de la investigación tercera edición*. México: Mc Graw Hill, 2004
- Jacobson, Robert ed. *Information design*. Cambridge, Mass.: The MIT Press, 2000
- Konieczna, Bárbara. *Teopanzolco Morelos*. México: Instituto Nacional de Antropología e Historia, 2003
- López González, Valentín. *Cuernavaca, visión retrospectiva de una ciudad*. México: Centro de Estudios Históricos y Sociales del Estado de Morelos, 1994
- López Gonnzález, Valentín. *Historia general del estado de Morelos, Tomo 1, antecedentes y formación del estado de Morelos*. México: Centro de estudios históricos y sociales Morelos, 1994
- Lynch Patrick J., y Horton Sarah. *Principios de diseño básicos para la creación de sitios web*. México: Ediciones G. Gili, SA de CV, 2000
- Mijksenaar, Paul. *Una introducción al diseño de la información*. México: Ediciones G. Pili SA de CV., 2001
- Montaner, J. *Estructura del mercado turístico*. México: Síntesis, 1993
- Pawlik, Johan. *Teoría del color*. España: Paidós, 1996

Sancho, Amparo. *Introducción al turismo*. España: Organización Mundial del Turismo, 1998

Spiekermann, Erik, y E. M. Ginger. *Stop stealing sheep & find out how type works*. Mountain View, Calif.: Adobe Press, 1993

Tschichold, Jan. *The form of the book : essays on the morality of good design*. Washington, D.C.: Hartley & Marks, 1991

Wong, Wucius. *Principios del diseño en color*. España: Ediciones G. Gili, SA de CV, 1992

Wurman, Richard Saul. *Information anxiety*. Estados Unidos: Bantam Books, 1990

Editores: Zwaga, Harm J.G.; Boersema, Theo, y Hoonhout, Henriette C.M. *Visual Information for everyday use, design and research perspectives*. Gran Bretaña: Taylor & Francis group, 1999

Plan municipal de desarrollo de Cuernavaca (2004). Consultado el 25 de Julio del 2005. Disponible en <http://www.cuernavaca.gob.mx/library/pdf/PdDM.pdf>

