

Universidad de las Americas Puebla.

Diego Oliver Cartas.

ID.114999

Licenciatura en Diseño de Información.

Tesis: El diseño aplicado a la creación de una marca y linea de artículos deportivos.

Resumen.

Se aplico el diseño para crear una marca y sus productos. Utilizando el diseño como la herramienta principal, para crear la línea de artículos deportivos. La realización de los diseños esta sustentada en el planteamiento de productos diferentes a los que existen en el mercado actual de ropa deportiva.

Es un hecho que un diseño innovador y estético, mejora la experiencia de los usuarios en cuanto al uso o manejo de objetos tangibles y no tangibles, así como la experiencia visual de estos mismos objetos. Se creo una marca solida gráfica y teóricamente para respaldar los diseños.

Palabras clave: La marca, diseño corporativo, la imagen de marca, articulos deportivos.