

CAPITULO VIII

● **EL DISEÑO.** *aplicado a la creación de una marca, y linea de productos deportivos.*

CONCLUSIONES.

■ 8.0 CONCLUSIONES.

La creación de la marca ZEAL esta respaldada en la propuesta metodológica expuesta en esta investigación, propuesta que aplico el diseño para crear una marca y su linea de productos, logrando todo los objetivos y alcances que se habían especificado. Hemos comprobado que es factible aplicar el diseño para crear una marca y una línea de artículos deportivos,

El diseño de la marca y sus productos presentados en este proyecto son viables para su implementación por la iniciativa privada, ya que como resultado obtuvimos una marca solida gráfica y teóricamente, junto con productos diseñados con aspecto innovador, que pueden ser aprovechados por quien implemente este proyecto.

Se recomienda ampliar la investigación a futuro para abarcar los aspectos de marketing y costos de materiales de producción para obtener todos los aspectos que teóricos que gestionan una marca. El proyecto se limito a aplicar el diseño como factor principal para crear la marca y sus productos.

Personalmente esta investigación me ayudo a entender como fundamentar una marca correctamente en el aspecto teórico puede facilitar el proceso de diseño que comprende crear una marca y sus productos.

■ 8.0.1 OBJETIVOS COMPLETADOS.

- Diseñar una línea de artículos deportivos con características y diseño innovador para los usuarios.
- Lograr una paridad visual con las identidades de marcas rivales.
- Mediante el diseño desarrollar una marca competitiva de ropa y accesorios deportivos.
- Identificar las causas de una exitosa creación de marca.