

CAPITULO V

● EL DISEÑO. *aplicado a la creación de una marca, y linea de productos deportivos.*

METODOLOGÍA TEÓRICA.

5.0 CREANDO LA MARCA.

Para aplicar el diseño a la creación de una marca, se deben asentar ciertos parámetros teóricos antes de proceder al aspecto gráfico de la marca. crear una marca no es diseñar un logo, ya que se debe lograr que los argumentos teóricos que respaldan la marca tengan congruencia con su aspecto gráfico, esto con el objetivo lograr la creación de una imagen de marca exitosa en la cual sus aspectos teóricos se vean reflejados en sus variantes gráficas, y pueda ocasionar una reacción positiva en sus usuarios.

■ 5.0.1 NOMBRE DE LA MARCA.

NOMBRE: ZEAL

SIGNIFICADO: ZEAL es una palabra de origen ingles cuyo significado es “con - pasión”,

JUSTIFICACIÓN: La pasión esta ligada a nuestra vida y experiencias, cuando una persona logra destacar o hacer la diferencia en algún aspecto de su vida es gracias a la pasión con la que trabajo para alcanzar sus metas. Se adopto el nombre de ZEAL ya que su significado “con pasión” es el punto de partida que describe el ideal de marca de ZEAL y sus aspiraciones como marca de productos deportivos.

■ 5.0.2 ATRIBUTOS DEL NOMBRE.

El nombre ZEAL cumple con los atributos para el naming de una marca:

- **Fonético**
- **Corto**
- **Sin connotaciones negativas**
- **Un grado de abstracción necesario para ser pronunciado en mercados internacionales.**
- **Un eslabón induce a otra en la cadena creativa.**

5.1.0 CONCEPCIÓN DEL PROYECTO.

■ 5.1.1 METAS.

En ZEAL meta se centra en crear una propuesta de diseño diferente en el mercado de ropa y accesorios deportivos, creando diseños basados en un estilo de vida deportivo y urbano. ZEAL busca innovar y ser diferente. Ya que creemos en hacer una diferencia como marca de productos deportivos, la cual esta centrada en la innovación y el diseño. Las metas de ZEAL se exponen desde la identidad gráfica de la marca, la cual acentúa el dinamismo, modernidad y fortaleza gráfica de ZEAL.

■ 5.1.2 DIFERENCIADORES DE MARCA.

- **Diseños innovadores.**
- **Fusión del ambiente urbano y deportivo en la propuesta de diseño.**
- **Life-style.**
- **Mejorar experiencia de los usuarios.**

■ 5.1.3 ROMPER EL MOLDE.

ZEAL en sus productos busca “Romper el molde” de lo que usualmente nos ofrecen las compañías de ropa y artículos deportivos. La propuesta gráfica de ZEAL así como en su “slogan” es ser únicos, ser uno mismo.

■ 5.1.4 ZEAL: INTERNA Y EXTERNAMENTE.

Para ZEAL el contacto visual y físico de la marca, debe representar una experiencia agradable e inspiradora para el usuario, una experiencia que refleje los valores corporativos de la marca. En este proceso de interacción con la marca, el usuario debe experimentar y percibir innovación en:

- **Productos**
- **Componentes externos e internos que rodean a los productos**
- **Empaque de productos.**
- **Publicidad.**
- **Servicios a post venta.**
- **Calidad de materiales.**

5.2.0 VISIÓN DE MARCA.

■ 5.2.1 CUATRO VECTORES DE MARCA.

- **Producto:** Ropa y accesorios deportivos.
- **Entorno:** Hecho en México, proyección global.
- **Comunicación:** Slogan de la marca es “BEYOURSELF”
- **Comportamiento:** Ropa y accesorios deportivos Dirigido a un mercado masculino de clase media alta y alta con edades comprendidas de 17 - 30 años.

■ 5.2.2 ARQUITECTURA DE MARCA.

La arquitectura de ZEAL es monolítica, la cual consiste en un nombre e una idea visual para describir todo lo que hace la organización, con esto nos referimos que no es una sub-marca de otras marcas y a su vez no gestiona sub-marcas.

■ 5.2.3 MISIÓN DE MARCA.

ZEAL plantea una marca de ropa y productos deportivos que inspire a sus usuarios una forma de vida sana y competitiva, fomentada por actividades al aire libre así como pasión por el deporte. Fomentar un respeto por la naturaleza, sin separar el estilo de vida urbano y moderno de los usuarios. ser apasionados ya que no se puede lograr la excelencia sin la pasión

■ 5.2.4 VALORES CORPORATIVOS.

- **Innovación:** La innovación es hacer tangible lo que todavía nadie ha hecho tangible, por lo cual la visión ZEAL es crear una diferencia en sus productos.
- **Pasión:** Para ZEAL la pasión no solo esta en el significado del nombre, también la pasión es parte de todos los individuos que viven y materializan sus aspiraciones y deseos.
- **Excelencia:** La excelencia es lo que crea la diferencia desde individuos hasta grandes compañías, y en ZEAL una de las metas es lograr una excelencia en diseño y experiencia.