

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

### Libros

Costa, Joan. *La Imagen de marca. Barcelona, España 2004, Paidos,*  
*Ollins Wally. Brand, las marcas según Wally Ollins. Madrid, España 2004, Turner,*  
*Kapferer, J-N., Re-marques, Paris, L'Organisation, 2000*  
*Dabner, David. Diseño Grafico fundamentos y practicas. China 2005, Blume,*

### REFERENCIAS POR PAGINA

- 1.-Ollins Wally. Brand, las marcas según Wally Ollins. Madrid, España 2004, Turner, p. 18
- 2.-Costa, Joan. La Imagen de marca. Barcelona, España 2004, Paidos, p.23
- 3.-Costa, Joan. La Imagen de marca. Barcelona, España 2004, Paidos, p.24
- 4.-Costa, Joan. La Imagen de marca. Barcelona, España 2004, Paidos, p. 106
- 5.-Costa, Joan. La Imagen de marca. Barcelona, España 2004, Paidos, p. 107
- 6.-Muñiz Gonzáles Rafael. ( nd ) Identidad Corporativa y la Imagen Corporativa. Extraído el 4 de Septiembre de 2006 desde: <http://www.marketing-xxi.com/la-marca-46.htm>
- 7.-Dabner, David. Diseño Grafico fundamentos y practicas. China 2005, Blume, p. 160
- 8.-Kapferer, J-N., Re-marques, Paris, L'Organisation, 2000
- 9.-Costa, Joan. La Imagen de marca. Barcelona, España 2004, Paidos, p. 184
- 10.-Costa, Joan. La Imagen de marca. Barcelona, España 2004, Paidos, p. 188
- 11.-Ollins Wally. Brand, las marcas según Wally Ollins. Madrid, España 2004, Turner, p. 197

- 12.-Ollins Wally. Brand, las marcas según Wally Ollins. Madrid, España 2004, Turner, p. 208
- 13.-Ollins Wally. Brand, las marcas según Wally Ollins. Madrid, España 2004, Turner, p. 209
- 14.-Valores corporativo Puma disponible en [www.puma.com](http://www.puma.com)
- 15.-Valores corporativo Nike disponible en: University of Pennsylvania <http://knowledge.wharton.upenn.edu/Traducción:todomba.com>, Extraído el 9 de Septiembre de 2006.
- 16.-Valores Corporativo Adidas disponible en: [www.adidas.com](http://www.adidas.com)
- 17.-Costa, Joan. La Imagen de marca. Barcelona, España 2004, Paidos, p. 19 p20