

Evaluación, análisis y propuesta infográfica para el Tren Metropolitano de la Ciudad de México.

Este tema se eligió ya que engloba muchos de los aspectos correspondientes al Diseño de Información. Creemos que este servicio tiene la necesidad de actualizar su sistema infográfico, ya que desde que se inauguró en 1969 éste es el mismo, no ha cambiado conforme a las necesidades de la época y de sus usuarios.

El metro de la Ciudad de México es uno de los medios de transporte más utilizados tanto por sus habitantes como por los visitantes de la ciudad. Hoy en día es importante que la información que se da a sus usuarios sea rápida, precisa y concreta para que estos se eviten situaciones desagradables como sentirse extraviado, perderse dentro de alguna estación o no llegar a tiempo a su destino. Es por esto que el diseño de información y el *wayfinding* trabajan de la mano para crear espacios en los que sea fácil ubicarse, manteniéndose coherentes a las cambiantes situaciones que se nos plantean actualmente.

Este proyecto de infografía se inspira principalmente en el diagrama del Metro de la ciudad de Londres y en la propuesta original para la imagen del Metro del Distrito Federal realizada por el diseñador norteamericano Lance Wyman, de la cual se retoman sus cualidades y se trabaja en mejorar sus deficiencias. Aquí proponemos un nuevo sistema infográfico que incluye desde el diagrama del sistema hasta la página web del mismo.

Palabras clave

Diagrama de Londres

Metro del DF

Lance Wyman

Infografía

Wayfinding