

Capítulo 1
Introducción



En la actualidad, el metro es la forma más rápida, segura y eficaz de desplazarse por las grandes ciudades. Es un medio de transporte cuyo propósito es **descongestionar el tráfico de la superficie y reducir los tiempos de desplazamiento humano entre un punto de la ciudad y otro.** Debido a su importancia, necesita de un sistema de comunicación visual y escrita que sea totalmente congruente con las exigencias de nuestra época.

Estación Chabacano del Metro de la Ciudad de México.
Fotografía de Talía Selene Aquino Ríos

Particularmente, en la Ciudad de México circulan anualmente por este servicio 1.3 billones de pasajeros, aproximadamente. La red consta de una longitud total de 201.7 kilómetros, constituida por 11 líneas y 147 estaciones, incluyendo una de las estaciones de conexión más grandes del mundo: Pantitlán, donde convergen las líneas 1, 5, 9 y A. Vale mencionar que comparado con servicios semejantes, es el más barato en el mundo, a pesar de que dispone de un servicio comparable a los metros de París, Montreal y Santiago de Chile, entre otros. (ver Tabla 1.1)

Debido a esta importancia, la tarea de los diseñadores de información es de absoluta

utilidad en la creación de sistemas infográficos, ya que el diseño es una disciplina dedicada a crear comunicaciones visuales dirigidas a afectar el conocimiento, las actitudes y el comportamiento de la gente. Para que las comunicaciones puedan afectar a la gente deben ser detectables, atractivas, comprensibles y convincentes. Deben ser construidas sobre la base de un buen conocimiento de la percepción visual, de la psicología del conocimiento y la conducta. Igualmente, se deben considerar las preferencias personales, las habilidades intelectuales y el sistema de valores culturales del público al que se dirigen.¹

Por esta razón, con este proyecto

pretendemos proponer un nuevo sistema infográfico, que sea más eficaz para los usuarios, proporcionando información rápida y concreta, que sea fácil de comprender para todos sin importar que tan diferentes sean, evitando que se presenten situaciones desagradables, como sentirse desubicados, perder su tiempo por estar desinformados o llegar tarde a sus destinos.

Este proyecto toma como modelo algunos servicios similares pertenecientes a ciudades europeas y norteamericanas, principalmente el sistema infográfico del metro de la ciudad de Londres, ya que fue el primero en su tipo y obviamente, el más estudiado y evolucionado.

Ciudad y Metro	Precio	Tipo de cambio Dólar US	Tipo de cambio Pesos Mexicanos
Barcelona TMB Transports Metropolitans de Barcelona Metro	1.15 EURO	\$ 1.48	\$ 16.57
Londres Underground	2 £ LIBRAS	\$ 3.78	\$ 42
Madrid Metro Madrid	1.15 EURO	\$ 1.48	\$ 16.57
México D.F. (Distrito Federal) Sistema de Transporte Colectivo Metro	\$ 2 MEX	\$ 0.18	\$ 2
Montréal STM Societé de Transport de Montréal Metro	\$ 2.25 CAN	\$ 1.82	\$ 20.40
New York City MTA Metropolitan Transportation Authority Subway	\$ 2 US	\$ 2	\$ 22.21
París RATP Transports en Île-de-France Metro	1.40 EURO	\$ 1.80	\$ 20.18
Roma Metropolitana di Roma s.p.a. Metro	1 EURO	\$ 1.29	\$ 14.41
Santiago de Chile Metro de Santiago	\$ 430 CH	\$ 0.74	\$ 8.32

*Tipo de Cambio al día 12 de abril de 2005.

Tabla 1.1. Cuadro Comparativo de los Costos de Boletos de Viaje en Diferentes Metros

1. FRASCARA, Jorge; "Diseño Gráfico para la Gente", Ediciones Infinito, Buenos Aires, Argentina, 1997.