



*Capítulo VIII*  
Conclusiones



↪ A manera de reflexión y tomando como apoyo todo el análisis y la investigación hecha en esta tesis se puede decir que el diseño de un producto interactivo requiere de un minucioso trabajo donde ninguno de los elementos que lo conforman se puede dejar a la deriva. Hoy en día las tecnologías de comunicación abordan cada vez más los diferentes aspectos de nuestra vida diaria y el caso de actividades académicas no es la excepción, la investigación académica de las diferentes ramas de estudio son el caldo de cultivo para la creación de nuevas ideas, nuevos descubrimientos y sobre todo la generación de información nueva. Este contenido informativo tiene su valor no solamente en virtud de haber sido generada si no también en su capacidad de difusión.

↪ Los medios interactivos sirven como una efectiva herramienta de impulso para que las nuevas propuestas ideológicas puedan lograr un alcance de difusión mucho mayor. Mientras que otros medio de comunicación más tradicionales como es el caso del texto escrito, en el cual, su distribución, adquisición, comprensión puede ser más complejo, los productos interactivos con interfases gráficas rompen barreras de lenguaje, presentan la información de manera didáctica y generan una experiencia mucho más vivencial, lo cual tiene como consecuencia que la información que se presenta sea mejor recibida por el usuario, sobre todo en la situación en que la información requiera de terminologías complejas o lenguaje especializado.

↪ Es por medio de esta investigación junto y con su caso práctico que puedo concluir que un producto interactivo de interfase gráfica puede servir como apoyo para la comprensión de información compleja, que contiene un alto grado de teorización. Un producto interactivo sirve, no

como contenedor de todo el bloque de investigación teórica, sino como un puente de acceso que hace que esta información logre un mayor alcance de difusión sobre todo para gente que no es especialista en el tema, aligerando la carga teórica, generando una experiencia entretenida y activa sin perder el valor del contenido de la información.