

## INDICE

Agradecimientos .....	1
Introducción .....	3
CAPITULO I: ¿Qué es Producción?	
1. Producción .....	4
CAPITULO II: Por Donde Empezar... Colección de Definiciones	
1. Idea .....	6
2. Producto .....	7
2.1. Elección del Elenco .....	7
2.1.1. Audiciones .....	7
2.2. Elección Musical .....	8
2.2.1. Derechos de Autor .....	9
2.2.2. Música en Vivo .....	11
2.3. Coreografía .....	12
2.4. Vestuario .....	13
2.5. Iluminación .....	14
2.5.1. Diseño de Iluminación .....	15
2.6. Maquillaje y Peinado .....	15

3. Experiencia del Producto.....	16
3.1. El Espacio .....	16
3.2. Financiamiento.....	18
3.2.1. Fuentes de Financiamiento .....	19
3.2.1.1. Donativos y Aportaciones.....	19
3.2.1.2. Patrocinios.....	19
3.2.1.3. Venta de Artículos Promocionales.....	20
3.2.1.4. Organización de Eventos Especiales.....	21
3.2.1.5. Venta de Boletos y Taquilla.....	21
3.2.2. Diagnóstico de Gastos .....	22
3.3. Difusión.....	22
3.3.1. Publicidad .....	22

### CAPITULO III: Mi Proceso de Producción

1. Idea .....	24
2. Producto.....	25
2.1. Elección del Equipo de Producción y del Elenco .....	25
2.2. Elección Musical.....	25
2.2.1. Derechos de Autor.....	27
2.2.2. Música en Vivo.....	27

2.3. Coreografía.....	27
2.4. Vestuario .....	32
2.5. Iluminación .....	33
2.6. Maquillaje y Peinado .....	33
3. Experiencia del Producto.....	34
3.1. El Espacio .....	34
3.2. Financiamiento.....	35
3.2.1. Fuentes de Financiamiento .....	35
3.2.1.1. Donativos y Aportaciones.....	35
3.2.1.2. Patrocinios.....	35
3.2.1.3. Venta de Artículos Promocionales.....	36
3.2.1.4. Organización de Eventos Especiales.....	36
3.2.1.5. Venta de Boletos y Taquilla.....	37
3.3. Difusión.....	37
3.3.1. Publicidad .....	37
Conclusiones .....	39
Bibliografía .....	42
Anexos	