CAPITULO I
METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION

1.1. Objetivo General:

Desarrollar un plan estratégico para una industria de impermeabilizantes y pinturas ubicada en la ciudad de Oaxaca que identifique metas y objetivos en términos de la infraestructura administrativa, actividades de mercadeo, planeación y administración financiera para mejorar su productividad e incrementar su rentabilidad.

1.2 Objetivos Específicos:

1.- Estudiar y analizar la planeación estratégica y determinar sus herramientas y parámetros para el logro de los objetivos de la industria de impermeabilizantes y pinturas.

2.-Establecer los antecedentes de la pequeña y microempresa de México y el Estado de Oaxaca para conocer sus deficiencias y oportunidades dentro del sector químico de los impermeabilizantes y pinturas de su administración y el manejo de sus finanzas.

3.-Determinar las herramientas adecuadas de un plan estratégico adaptadas a las microempresas, para proporcionar un plan estratégico y el manejo de sus necesidades de acuerdo a un adecuado control interno.

4.- Calcular e implementar un plan de negocios para eficientar una microempresa de impermeabilizantes y pinturas de la ciudad de Oaxaca y promover su efectividad para el desarrollo de las operaciones de la misma.

1.3 Alcance y Limitación

Alcance:

Microempresa de la industria química en la ciudad de Oaxaca, básicamente de pinturas e impermeabilizantes asfálticos.

Se realizará un estudio de cinco años de los Estados Financieros de la empresa.

Limitación:

Algunas de las limitantes son; que no se tiene un sistema de contabilidad organizado, por lo tanto la información es poco confiable y que no se aplican los Principios Contables.

1.4 Diseño de la Investigación

No experimental, transversal descriptiva con análisis de caso.

Unidad de Estudio

Plan Estratégico

Unidad de Análisis

Los estados financieros de la microempresa familiar “Impermex”.

Unidad de Tiempo

5 años

Unidad Geográfica

Variables de Estudio

* Rentabilidad

* Productividad

* Calidad

*Sistema Contable

1.5 Fuentes de Información

Primarias:

* Libros de Texto

* El modelo de estrategia de Philip Kotler

* Información de Internet; Paper de Francia Aponte Dalessio, Gustavo Palafox de Anda y Mario López Espinoza

* El modelo de la empresa familiar de Salo Grabinsky

* Reportes financieros que facilite la empresa

* Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados- El boletín C-4

* Normas de auditoria

* La quinta disciplina de Meter M. Senge

Secundarias:

La revista del Instituto Mexicano de Contadores Públicos

Páginas de Correo Electrónico