

## ***BIBLIOGRAFIA***

Arrona Hernández Felipe de J. (año). Calidad, el Secreto de la Productividad. México: Editorial Técnica S.A.

Blocher y Lin Chen.(1990). Cost Management a strategic emphasis management. (2ª. Ed.), Estados Unidos, :Mc Graw hill.

Cadenas de valor. Disponible:

<http://www.monografias.com/trabajos7/compe/compe2.shtml>

Calderío Roca B. (1990) . *Open regionalism:lessons from Latin America for East Asia*.

Clark W. Reynolds (Resumen) Costos de la calidad. Encontrado 23 Agosto de 2003. En la World Wide Web:

[www.nd.edu/~kellogg/WP241\\_250.html](http://www.nd.edu/~kellogg/WP241_250.html)

Calidad Total .Disponible:

<http://www.monografias.com/trabajos14/calidadtotal/calidadtotal.shtml>

Campanella Jack. (1990). Principles of Quality Costs, Principles, Implementation and use.

(2ª. Ed.). Estados Unidos de América: Editorial ASQC Quality Press.

Club ISO. Disponible:

<http://www.clubiso.com/PAGE/CLUB17QUEES.htm>

Colunga Dávila Carlos y A. Saldierna.(1994). Los Costos de Calidad: Panorama. México:

Panorama Editorial

Costes de Calidad: La Calidad entendida como rentabilidad. Disponible:

<http://sapiens.ya.com/5840/index9.htm>.

Generaciones de la Calidad. Disponible:

<http://www.monografias.com/trabajos13/genecal/genecal.shtml>

Gerencia Estratégica de Costos. Disponible:

<http://www.gestiopolis.com/recursos/documentos/fulldocs/fin/gec.htm>

Hansen y Mowen.(2000). Administración de Costos Contabilidad y control. México:

International Thomson.

Herramientas Administrativas de Calidad. Disponible:

<http://www.monografias.com/trabajos13/genecal/genecal.shtml#HERRADMI>

Hilton Ronald W. 2000. Managerial Accounting creating value in a dynamic business.

(5a. ed.). Estados Unidos: McGraw Hill, Inc

Importancia de la Productividad. Disponible:

<http://enciclopedia.us.es/wiki.phtml?title=Productividad>.

Instituto Mexicano de Contadores Públicos, A.C. (1997). Manual práctico de calidad y productividad a nivel Internacional. México: Instituto Mexicano de Contadores Públicos A.C.

Instituto Mexicano de Normalización y Certificación A.C. Disponible:

<http://www.imnc.org.mx>

ISO. International Organization for Standardization. Disponible:

<http://www.iso.ch/iso/en/faqs/faq-general.html>

Ishikawa Kaoru, ¿Qué es el control total de calidad?, La modalidad japonesa, Colombia Norma. 1990

La importancia del Valor. Disponible:

<http://www.ucm.es/BUCM/cee/oc/02-11/0211.pdf>

Management Kaizen: cambio para mejorar. Disponible:

<http://www.sht.com.ar/archivo/Management/KAIZEN.htm>

Marroquin Suárez Pedro.(1990) Productividad: participación y análisis. México: Editorial

Continental, S.A. de C.V.

Porter Michael E.(1994). Ventaja Competitiva. Creación y sostenimiento de un desempeño superior.(10ª.reimpresión.) México: Compañía Editorial Continental, S.A. de C.V.

ProicewaterhouseCoopers A.C.(2002). Valuación de empresas y creación de valor. Nuevas formas de reportar sobre la ceración de valor en las empresas. México, 2000.

Resumen esquemático del trabajo. Disponible:

<http://usuarios.multired.com.uy/marcelo/resumen.htm>

Scherkenbach William. (1992). La ruta Deming, a la calidad y la productividad: Compañías y barreras. México: Compañía Editorial, SA de CV.

Sumanth David J.(1990) Ingeniería y Administración de la Productividad, medición, evaluación, plantación y mejoramiento de la productividad en las organizaciones de manufactura y servicio. México:..Mc.Graw Hill, Inc.

Tapia Francisco. El Contador Público y la productividad de la empresa. México: Instituto Mexicano de Contadores Públicos, 1990.

Teorías de Calidad. Disponible:

<http://www.e-deusto.com/frontal/deusto/dosiprint.asp?cod=5456>

Thomson Philip C.(1984). Círculos de Calidad. Cómo hacer que funcionen. Colombia:  
Editorial Norma.

*PAPERS.*

Calderío Roca B. (1990). *Open regionalism: lessons from Latin America for East Asia*.

Clark W. Reynolds (Resumen) Costos de la calidad. Encontrado . En la World

Wide Web:

[www.nd.edu/~kellogg/WP241\\_250.html](http://www.nd.edu/~kellogg/WP241_250.html)

Lozano González Oscar.(2002) *Manual para ejecutivos. Estrategias de la cadena de valor*.  
Sistemas Interactivos de Consultoría S.A. de C.V.

La creación de valor para los accionistas a través de la gestión, Carmelo Medrano, 2002.

Medición de la creación de valor económico de la empresa, Alberto Calva-Mercado,  
Octubre 2001.

Estrategias de Valor, Javier Barella, 2002

Creación de Valor: Un enfoque práctico, M.C. Daniel Laniado Seade, 2001.

Economic Value Added, Berry John, 2003.

Definición, análisis y aplicación de la metodología de costos de calidad a un proceso productivo buscando el deber ser del mismo, Roberto Flores Rodríguez.

El Coste y la generación de Valor en la Agricultura, Ruiz Molina A., 2001.

Gadze, Jorge C, Las Herramientas de calidad como herramientas de Project Management, 2001

Ruiz Villar, Marpa Cristina, Mejora Continua y Productividad, 2001.

Velez, Pareja Ignacio, La creación de valor y su medida