



## CAPÍTULO IV

### INVESTIGACIÓN DE CAMPO

#### 4. 1 Cuestionarios

Nombre de la empresa	Empresa Familiar		Conoce el CMPC		Utiliza el CMPC				Utilizan otras funciones			No utilizan el CMPC por:				Apta	
	Si	No	Si	No	Aud	Fin	Comp	Cons Admon	Si	No	Cuales	Dinero	Conoc	Ambas	Otros	Si	No
Alamo Acabados	1			1	1	1		1		1			1			1	
Briones Sistemas de Pesaje		1		1						1			1			1	
Comercializadora Gonac		1		1	1	1	1	1		1							
Conde Maquinación Automotriz	1			1	1	1				1			1			1	
Distribuidora de Pollo El Gallo		1		1	1			1		1					1		1
Droguería Medina																	
Exclusivas Tecali																	
Geometría Vehicular	1			1	1					1			1			1	
Georgette Moreno G. (Tacos Tony)																	
Imurk		1		1	1	1				1			1			1	
La Económica de Puebla		1		1	1					1			1			1	
Librería Esfinge		1		1	1	1		1		1			1			1	
Malco		1		1	1					1				1		1	
Maquinas de Coser Industriales del Centro		1		1	1			1		1			1			1	



María de Jesús Tapia Osorno	1			1	1	1				1			1				1
Automatización y Soldaduras Assa	1			1	1	1	1			1			1			1	
Carrocería y Estructuras de Puebla	1			1	1	1				1			1				1
Construcciones Caddo																	
G "4"		1		1	1	1				1			1			1	
Linaje		1	1		1	1	1	1		1							
COMERCIO : PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA 16 DE 20	6	10	1	15	15	10	3	6	0	16		0	12	1	1	11	3

Afinaciones Covadonga		1		1	1					1			1				1
Automatización e Ingeniería	1			1	1					1			1				1
Centro especializado de idiomas de Puebla	1		1		1	1	1	1									
Centro Superior en Sistemas	1			1	1	1		1		1			1				1
Colegio Mundial ed Puebla		1		1	1	1				1			1				1
Convertidora de Aceites Usados		1		1	1	1				1			1				1
Corporación Pue. en Serv. de Radiodifusión																	
Educación, Ciencia y Estudio de Puebla	1			1	1	1		1		1			1				1
Escuela Yermo																	
Financiera Independencia		1	1						1		Controles, objetivos a cubrir, evaluaciones				1		1



Hotel Colonial de Puebla		1			1	1	1			1				1			1	
Hotel Victoria	1				1	1	1			1				1			1	
Dual Talleres Metal Mecánica	1				1	1				1				1			1	
Jardín de Niños Inglaterra de Puebla																		
SERVICIO : PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA 11 DE 14	6	5	2	9	10	7	1	3	1	9			0	9	0	1	10	0

Alor Muebles	1				1	1	1			1				1				1
B-Maz																		
Bordadora Nacional	1				1	1	1			1				1				1
Calcetera Sony JMK	1				1	1	1			1				1				1
Centro de Copiado	1				1	1				1				1				1
Cía. Manufacturera de Grasas y Lubricantes			1		1	1	1		1	1				1				1
Comercializadora y Embazadora TYM	1				1	1				1		1						1
Corporativo Ranmen																		
Cuidauto	1				1	1	1			1				1				1
Diamantes Mexicanos	1				1	1	1			1				1				1
Diseño Electrico Profesional de Ingeniería y Montaje	1			1		1	1			1		1						1
Dispositivos Industriales y Construcción			1		1	1	1			1							1	1
El Centro Maderero																		
Empacadora Mexicana de Puebla																		
Espumas Sintéticas de Puebla			1		1	1	1			1				1				1

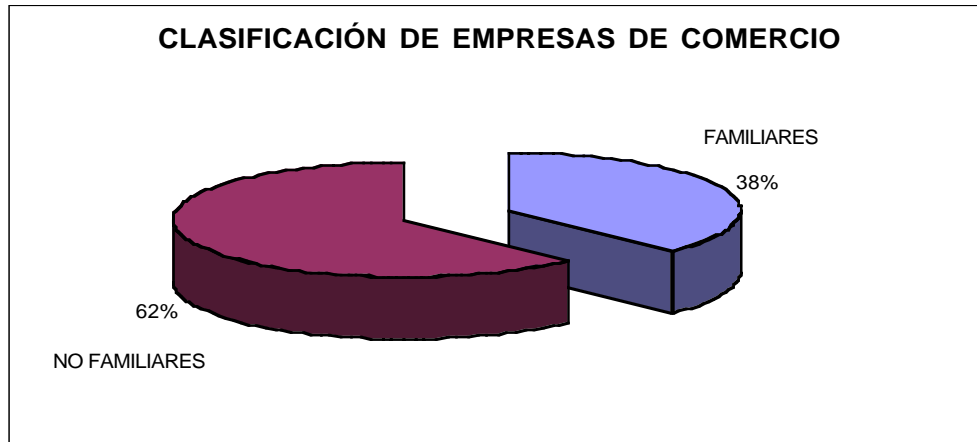




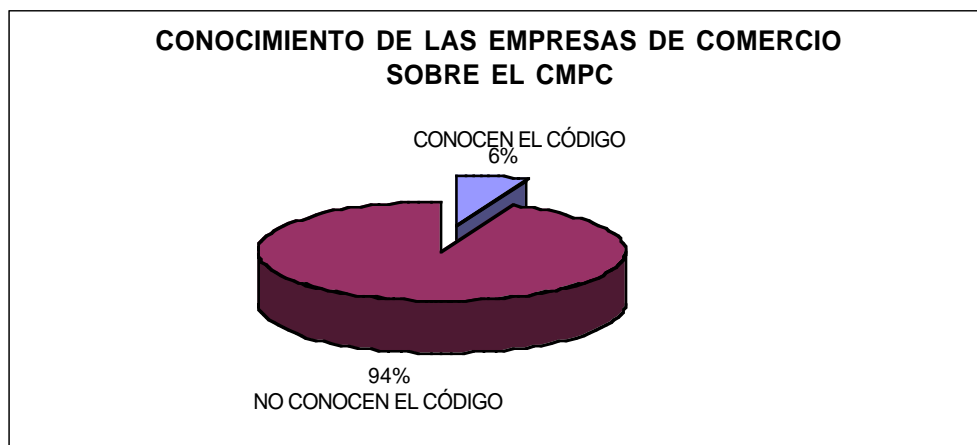
IND. MANUFACTURERA: PEQ. Y MED. EMPRESA 28 DE 36	17	11	4	24	28	23	5	10	0	23	4	14	2	3	22	1
Construcción, Mantenimiento y Servicios Especializados		1		1	1	1				1		1				1
Constructura Ferland	1			1	1	1	1	1								
Construmerk	1			1	1	1				1		1				1
Industrial de Vivienda (IVISA)																
Julio Eduardo Vargas Guevara		1		1	1	1				1			1			1
Constructura Asteria		1		1	1	1				1		1				1
CONSTRUCCIÓN : PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA	2	3	0	5	5	5	1	1	0	4	0	3	1	0	4	0
TOTAL EMPRESAS 60 DE 76	31	29	7	53	58	45	10	20	1	52	4	38	4	5	47	4



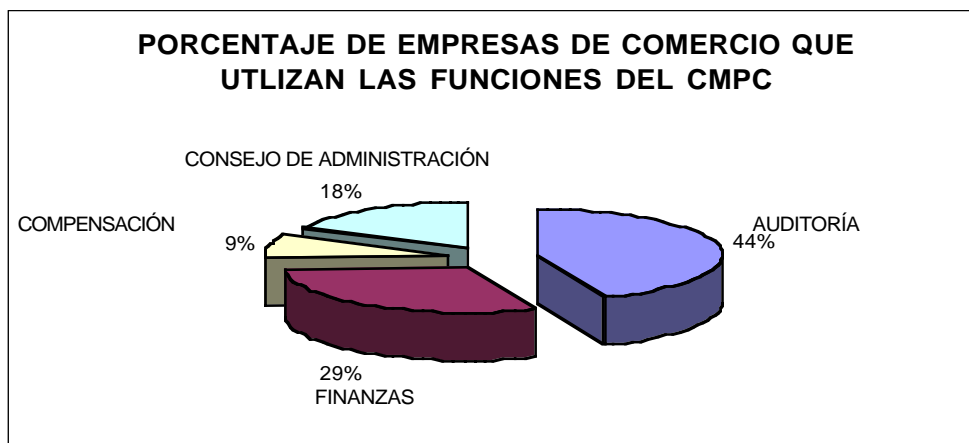
#### 4. 2. GRÁFICAS Y RESULTADOS DE LOS CUESTIONARIOS



En la encuesta se encontró que en el sector del comercio la mayor parte de las empresas son empresas no familiares.

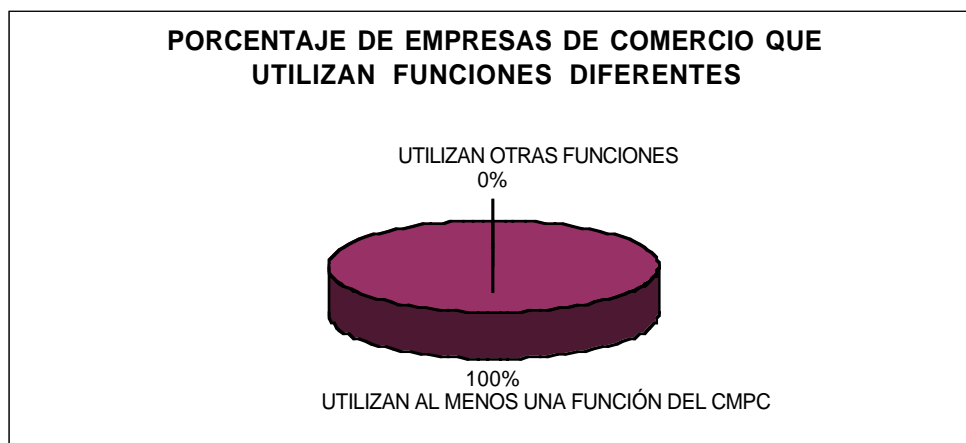


La mayoría de estas empresas también del sector de comercio, no conocen el *Código de Mejores Prácticas Corporativas*, ya que tan sólo el 6% de estas empresas lo conocen . Por otro lado, las pocas empresas que lo conocen no tienen implementado el Código.

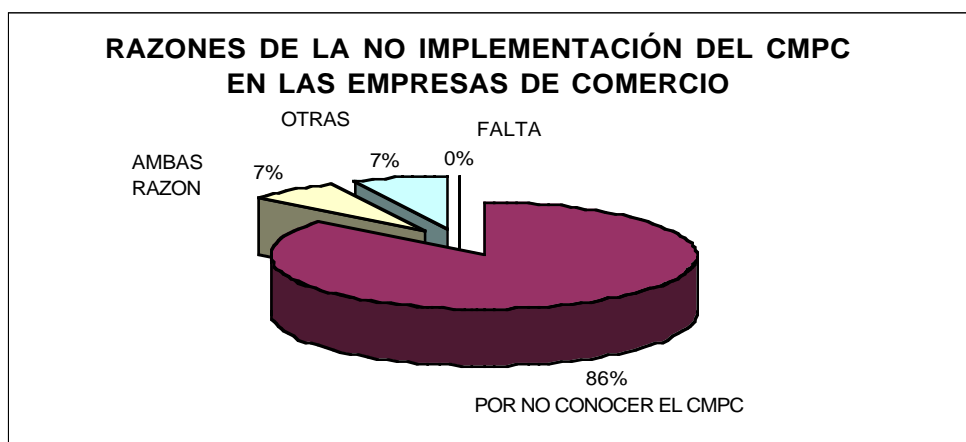


Del total de las empresas del sector comercio que se entrevistaron el 44% de ellas utilizan funciones de auditoría, siendo esta función la que más utilizan estas empresas. La función de finanzas ocupa el segundo lugar en ser utilizada por estas empresas, seguida de la función del consejo de administración y en último lugar, la función que normalmente no utiliza este sector es la función de compensación.

De todas las empresas del sector de comercio que se entrevistaron, todas usaban al menos una de las funciones del *Código de Mejores Prácticas Corporativas*, y sólo una de ellas usaba todas las funciones establecidas en el Código. Aunque esta última empresa contestó que no conocía el Código, podemos suponer que al menos uno de sus directivos o de los dueños lo conocen, ya que sería casi imposible entrevistar a todos los miembros de la empresa, no podemos estar seguros de ello.



Este sector, normalmente no utiliza funciones diferentes a las que establece el Código, ya que al menos utilizan una de las funciones del Código, pero no otras diferentes.

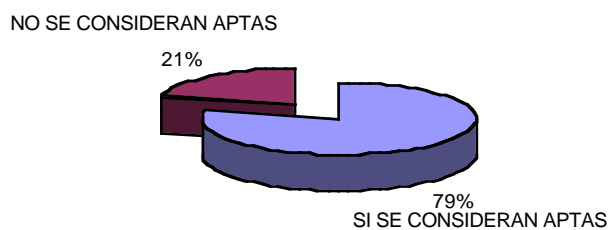


La gran mayoría, el 86%, de este sector considera que no implementan las funciones del Código porque no lo conocen. El 7% considera que también no lo implementan porque no lo conocen, pero que además no lo pudieran implementar por falta de dinero. Y El otro 7% restante, no lo implementa por otras razones, como falta de los elementos necesarios para poder implementar un Código, aunque se podría decir que no es impedimento para implementarlo.

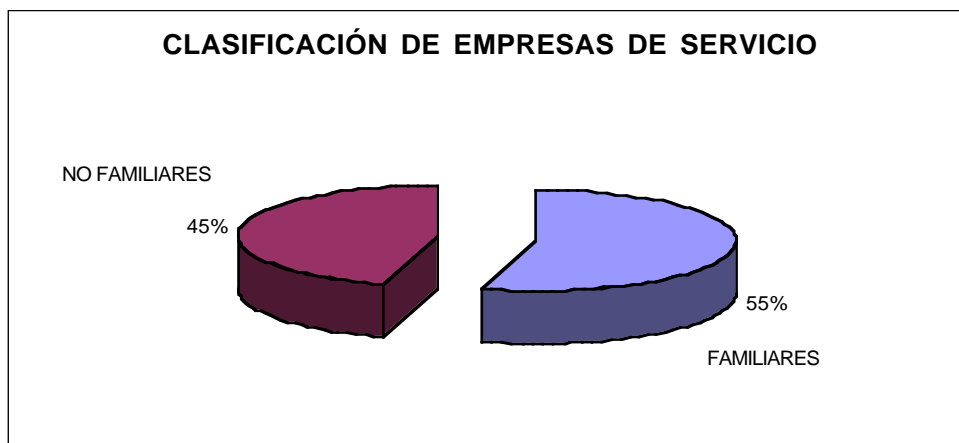




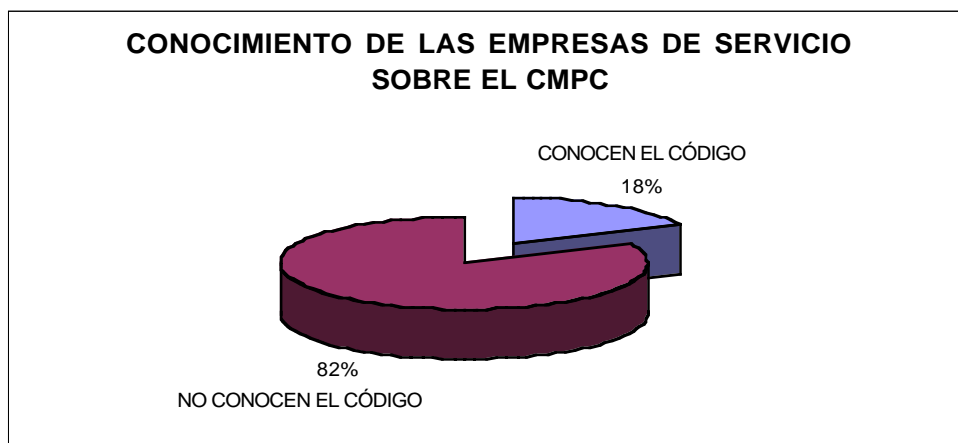
### PORCENTAJE DE EMPRESAS DE COMERCIO QUE SE CONSIDERAN APTAS PARA IMPLEMENTAR EL CMPC



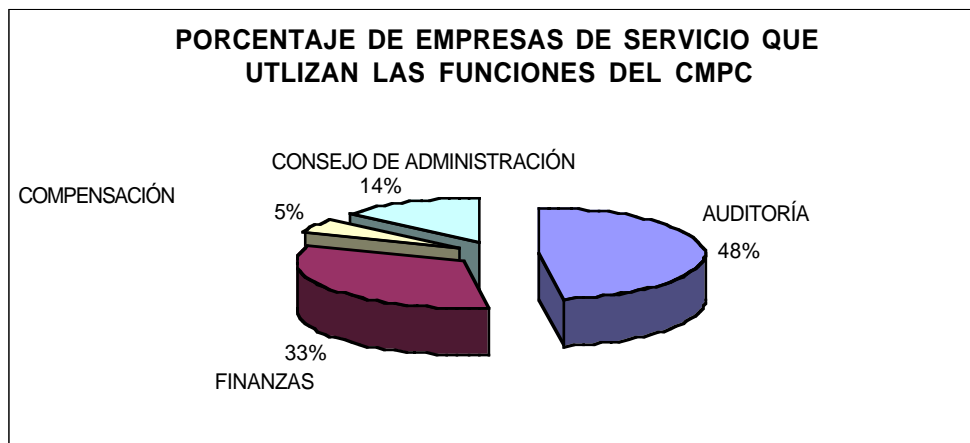
De las empresas del sector comercio que fueron entrevistadas, el 79% se consideran aptas para implementar prácticas corporativas en las empresas, aunque en ese momento no conozcan el *Código de Mejores Prácticas Corporativas* o no cuenten con los recursos económicos necesarios para implementarlas.



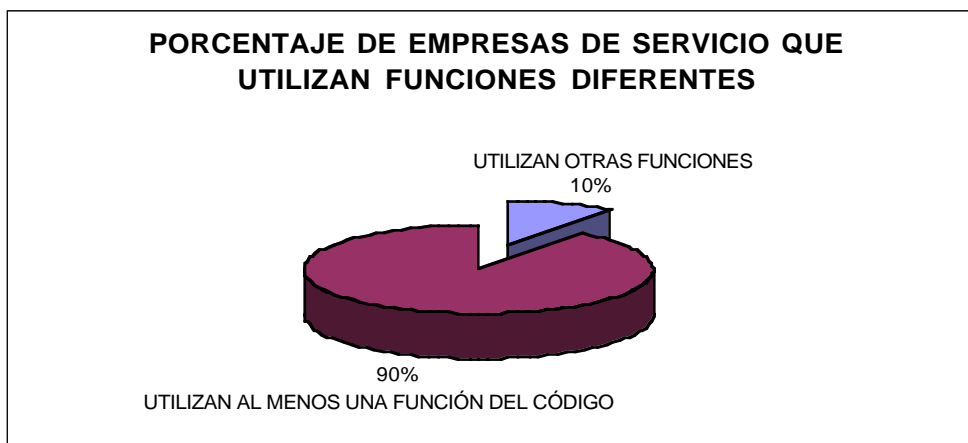
Más de la mitad de las empresas de este sector que contestaron la encuesta son empresas familiares, el 55%.



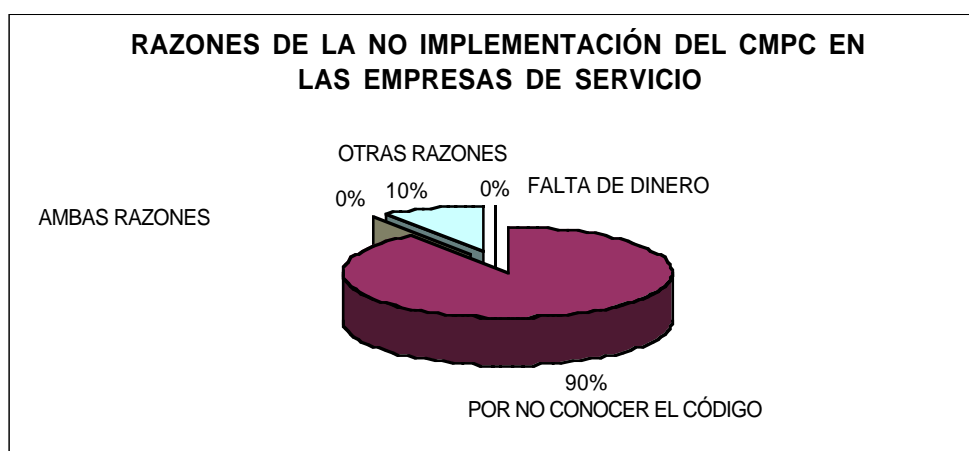
La gran mayoría de este sector no conoce el *Código de Mejores Prácticas Corporativas*, ya que sólo el 18% de las empresas que se encuestaron lo conocen.



El 40% de las empresas de servicio utilizan funciones de auditoría, 33% utilizan funciones de finanzas, 14% utilizan funciones de consejo de administración y sólo el 5% utilizan la función de compensación. Y de todas las empresas entrevistadas del sector servicios, sólo una de las empresas utiliza todas las funciones del Código. Y todas las demás empresas, a excepción de una, utilizan al menos una de las funciones del Código.



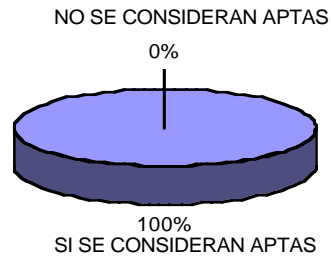
De las empresas entrevistadas sólo una utiliza funciones diferentes a las del Código, ya que esta empresa es una empresa de mercadotecnia y consideran usar otro tipo de apoyo para su empresa que se adapte mejor a sus requerimientos. Lo que esta empresa usualmente utiliza son controles, objetivos a cubrir, evaluaciones, etc. Que bien pueden ser parecidas o pueden reemplazar al Código.



Las empresas de este sector consideran que no utilizan prácticas corporativas por no conocerlas o por no conocer el *Código de Mejores Prácticas Corporativas*.



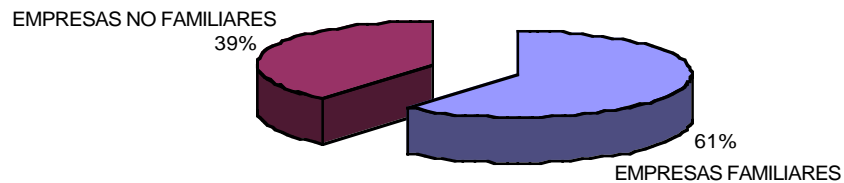
**PORCENTAJE DE EMPRESAS DE SERVICIO QUE SE  
CONSIDERAN APTAS PARA IMPLEMENTAR EL  
CMPC**



Todas las empresas de servicio que respondieron la encuesta, se consideran aptas para implementar prácticas corporativas o *el Código de Mejores Prácticas Corporativas*.

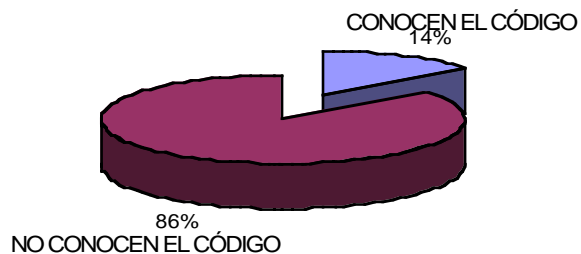


### CLASIFICACIÓN DE EMPRESAS DE LA IND. MANUFACTURERA



En este sector de la industria, predominan las empresas familiares, ya que el 61% de las empresas de esta industria que contestaron la encuesta, son empresas familiares y sólo el 39% restante no son empresas familiares.

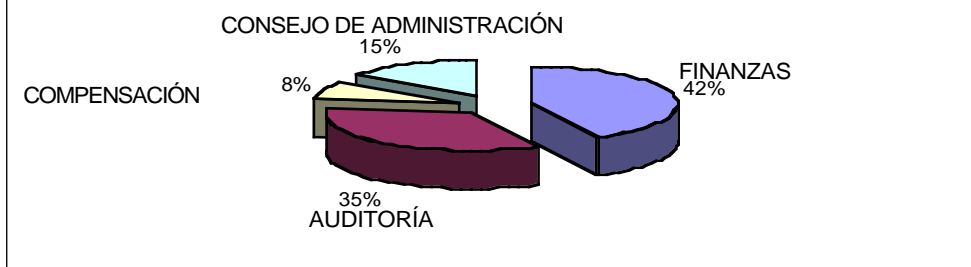
### CONOCIMIENTO DE LAS EMPRESAS DE LA IND. MANUFACTURERA SOBRE EL CMPC



Sólo el 14% de las empresas de este sector conocen el *Código de Mejores Prácticas Corporativas* y el 86% restante no lo conocen .



### PORCENTAJE DE EMPRESAS DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA QUE UTILIZAN LAS FUNCIONES DEL CMPC



Las empresas de este sector utilizan más la función de auditoría que otras. La función de auditoría es la que más se ocupa en la industria manufacturera, ya que el 42% de las empresas lo utilizan. La siguiente función más usada, en este sector, es la función de finanzas con 35%, le sigue la función del consejo de administración con 15% y por último la función que menos utilizan es la de compensación con sólo 8%.

El 14% de las empresas de este sector, que representaron sólo 5 empresas, utilizan todas las funciones *del Código de Mejores Prácticas Corporativas*.

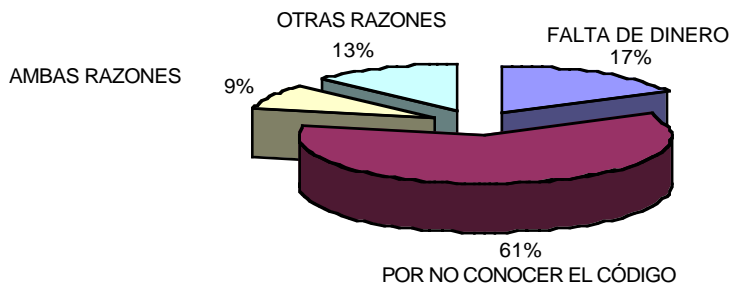


### PORCENTAJE DE EMPRESAS DE LA IND. MANUFACTURERA QUE UTILIZAN FUNCIONES DIFERENTES



Todas las empresas del sector de industria manufacturera que contestaron el cuestionario utilizan al menos una de las funciones del código.

### RAZONES DE LA NO IMPLEMENTACIÓN DEL CMPC EN LAS EMPRESAS DE LA IND. MANUFACTURERA

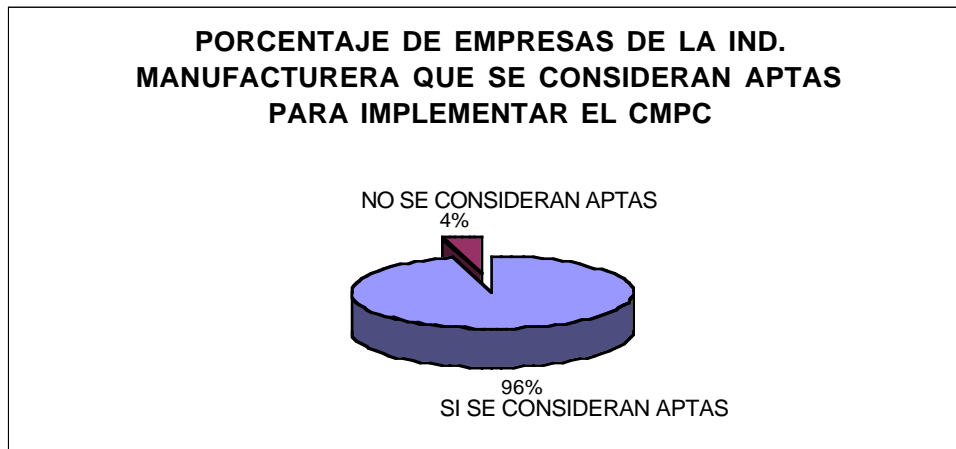


El 61% de las empresas de la industria manufacturera consideran que no utilizan el código, por no conocerlo; el 17% consideran que no utilizan el código, por no tener los recursos económicos necesarios para su implementación. El 9% considera que no lo utilizan por no conocerlo, pero además no lo utilizan por no contar tampoco con los recursos económicos. Y el restante 13%, no lo utiliza por otras razones, una de ellas, es que consideran que la empresa no tiene una buena organización como para implementar un código de prácticas corporativas;

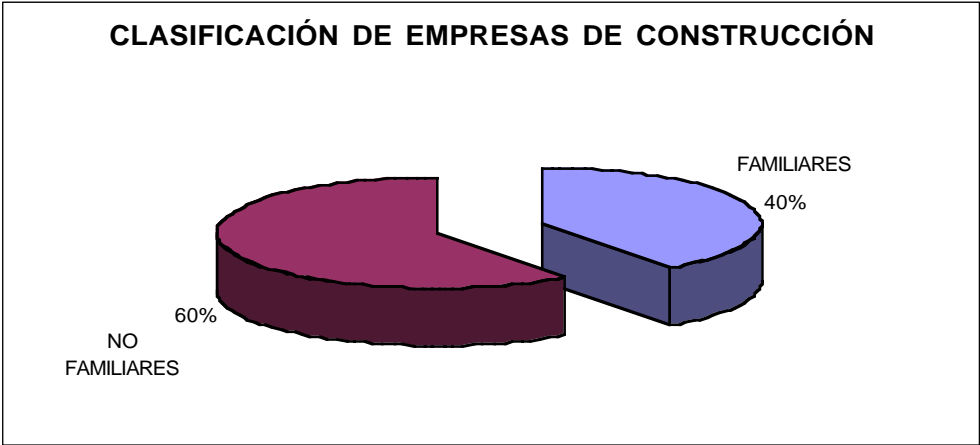




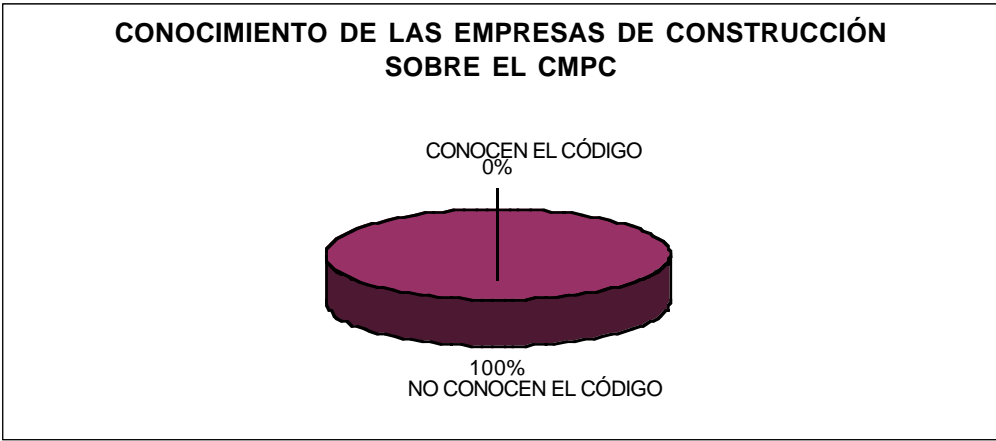
otra de las razones es porque la empresa no tiene interés en utilizar otras funciones de las que ya usa; y la otra razón por la que la empresa no utiliza prácticas corporativas es porque la empresa es de reciente creación, por lo que todavía no se ha planteado la posibilidad de usar prácticas corporativas.



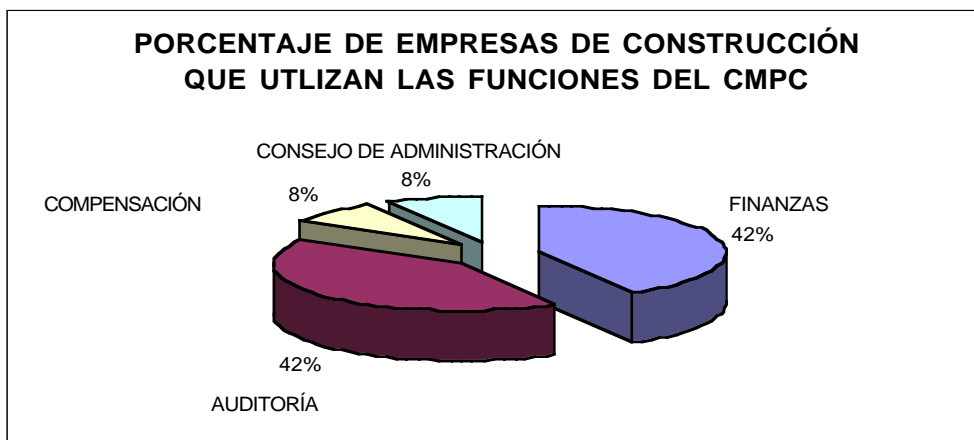
La gran mayoría de la industria manufacturera, el 96%, se consideran aptas para implementar un código de prácticas corporativas.



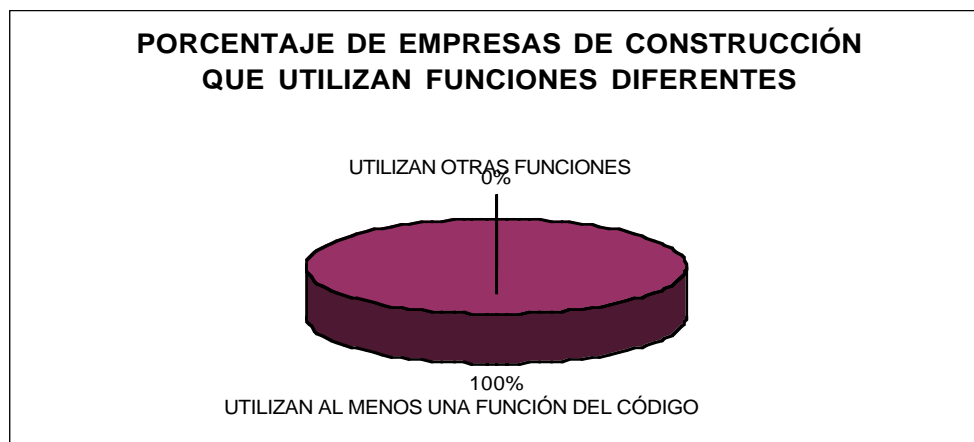
El 60% de las empresas de construcción, que contestaron el cuestionario, son empresas familiares y el 40% restante no son familiares.



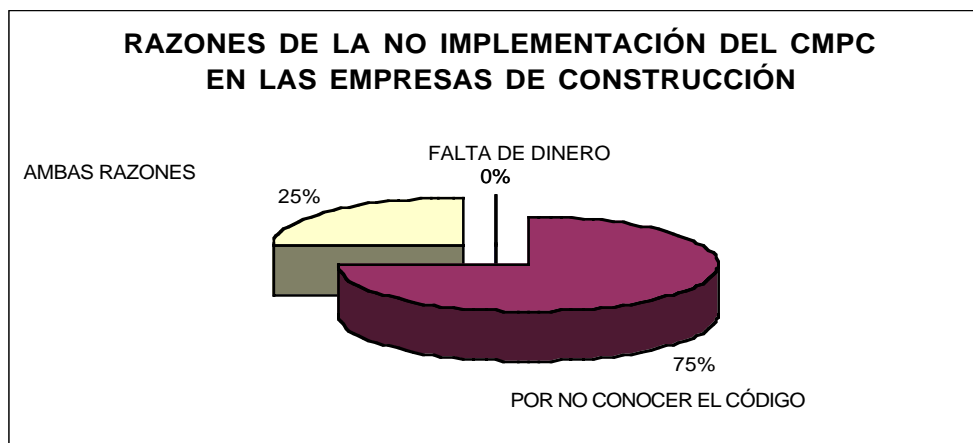
En este sector, de las empresas que contestaron la encuesta, ninguna conoce el *Código de Mejores Prácticas Corporativas*.



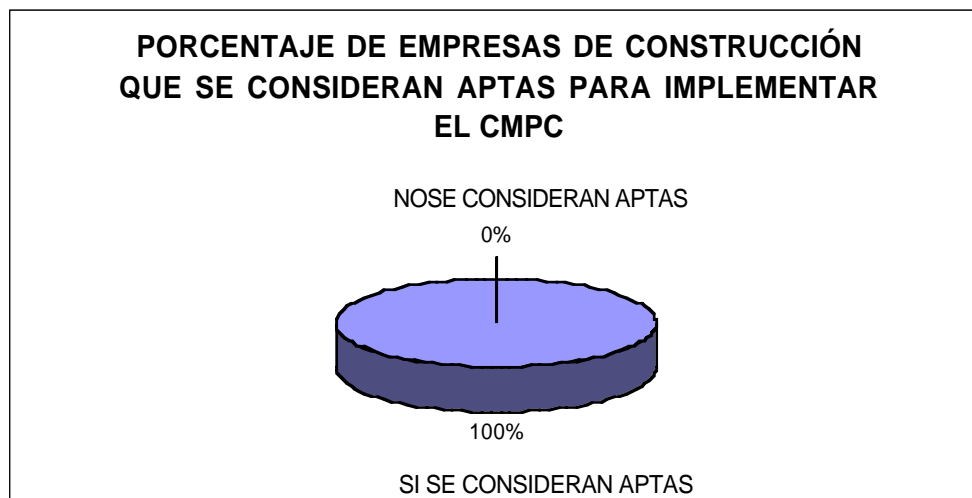
El 8% de las empresas encuestadas que utilizan las funciones del consejo de administración y compensación juntas, son la única empresa de este sector que utilizan todas las funciones del *Código de Mejores Prácticas Corporativas*. Las empresas restantes son el 42% que utilizan la función de auditoría y estas mismas también utilizan la función de finanzas, que representan otro 42%.



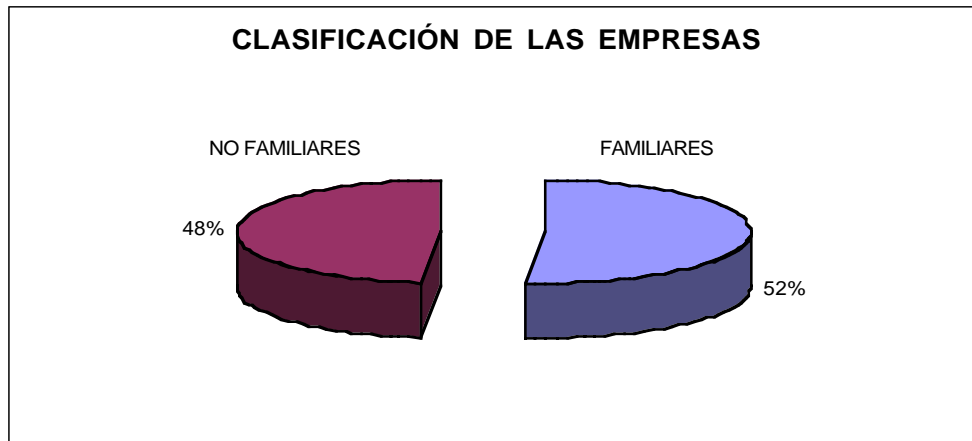
Todas las empresas de construcción que contestaron la encuesta, utilizan al menos una de las funciones del código.



El 75% de las empresas de construcción, consideran que no implementan el código, por no conocerlo y el otro 25% consideran que también no lo implementan por no conocerlo, pero además no lo implementan por tampoco tienen los recursos económicos necesarios para implementarlo.



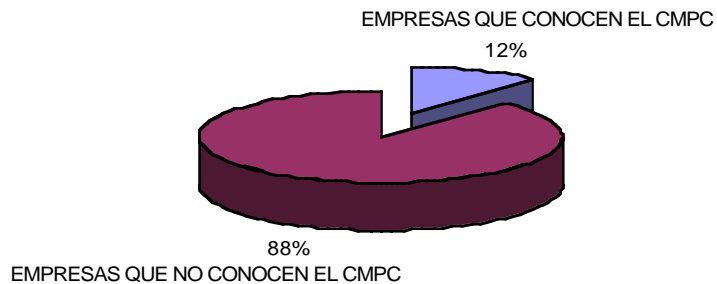
Todas las empresas de construcción que contestaron la encuesta se consideran aptas para implementar prácticas corporativas en la empresa



De todas las empresas que se encuestaron el 52% son empresas familiares y el 48% restantes, son empresas no familiares. Aunque no por mucha diferencia, si se puede observar que las empresas familiares predominan de las no familiares. Por otra parte, se debe tomar en cuenta que no se tiene completa certeza del resultado de la encuesta, debido a que algunas empresas se consideran no familiares por pertenecer a un sólo dueño.

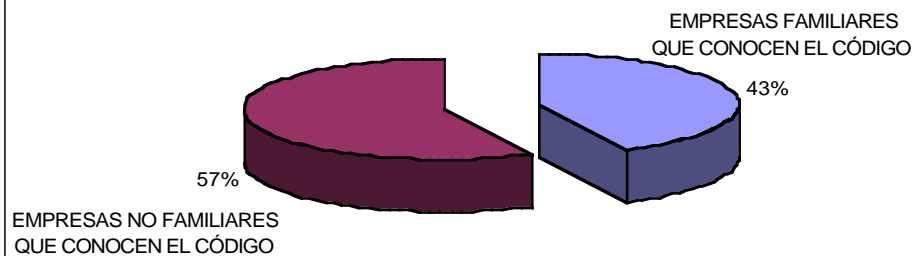


### CONOCIMIENTO DE LAS EMPRESAS SOBRE EL CÓDIGO DE MEJORES PRÁCTICAS CORPORATIVAS

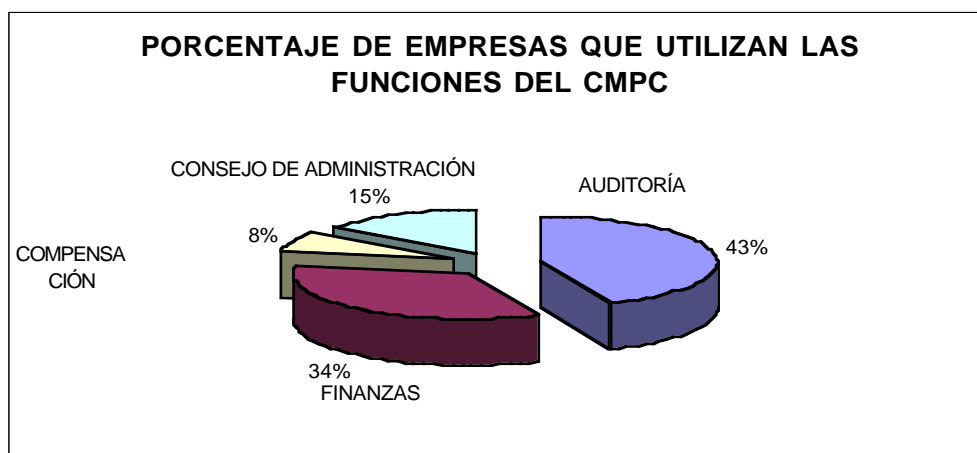


Del total de empresas encuestadas, sólo el 12% conocen el *Código de Mejores Prácticas Corporativas* y el 88% restante, no conocen el código. Aunque también se debe tomar en cuenta, que no se encuestaron todos los miembros directivos de las empresas, y probablemente alguno de ellos conociera el código.

### CLASIFICACIÓN DE LAS EMPRESAS FAMILIARES Y NO FAMILIARES QUE CONOCEN EL CÓDIGO



De todas empresas que conocen el Código, el 43% de ellas son empresas familiares y el 57% son empresas no familiares. Por lo que se puede observar, que aunque no por mucha diferencia, el código es más conocido por empresas no familiares.

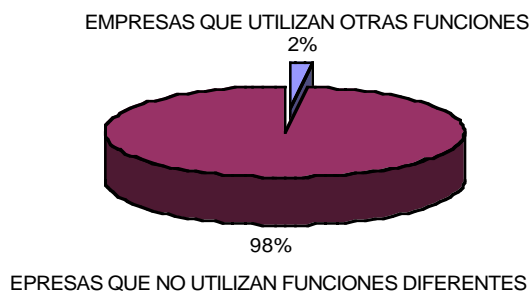


El 43% de las empresas encuestadas utilizan la función de auditoría; 34% utilizan la función de finanzas; 15% utilizan un consejo de administración y sólo el 8% utiliza la función de compensación y evaluación. Cabe mencionar que todas las empresas encuestadas, utilizan al menos una de las funciones del código, y que sólo 9 empresas del total, utilizan todas las funciones del Código.

Las empresas del sector de la industria manufacturera, son las que más utilizan todas las funciones del código, ya que de las 9 que utilizan todas las funciones, 5 son empresas del sector de industria manufacturera.

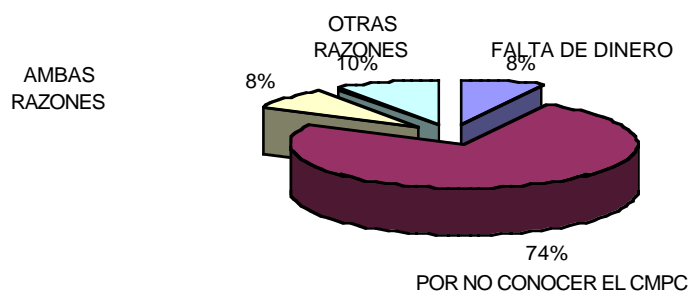


### PORCENTAJE DE EMPRESAS QUE UTILIZAN OTRAS FUNCIONES DIFERENTES AL CMPC



Del total de las empresas encuestadas, sólo el 2% utiliza funciones diferentes del Código de Mejores Prácticas Corporativas, que representa a sólo una empresa del sector servicios. Y esta empresa utiliza funciones diferentes, debido a sus características como empresa.

### RAZONES DE LA NO IMPLEMENTACIÓN DEL CÓDIGO DE MEJORES PRÁCTICAS CORPORATIVAS

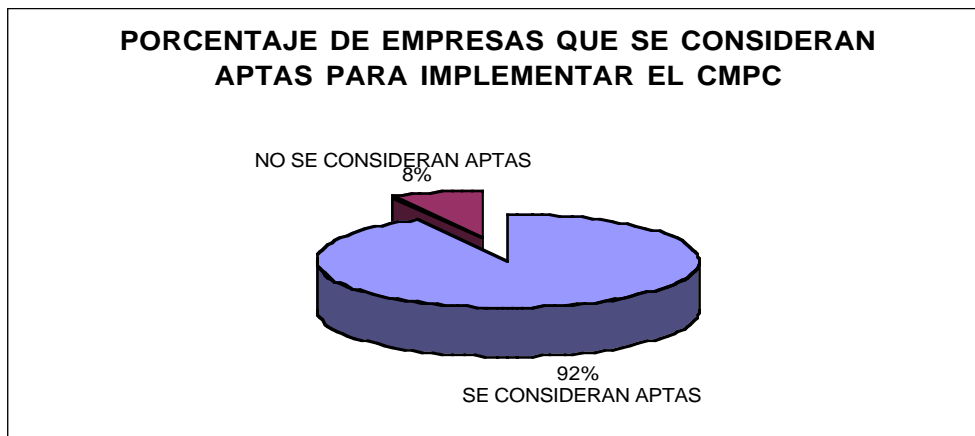


En esta gráfica podemos observar que la mayoría de las empresas, el 74%, consideran que no tienen implementado todas las funciones del código,





debido a que no lo conocen. El 8% considera que no lo implementan por la causa anterior, pero que además consideran que no tienen los recursos económicos necesarios para implementarlo. Otro 8% considera que no lo implementan por no tener los recursos económicos necesarios. Y el 10% restante, considera que no implementan el código por otras causas, como falta de los elementos necesarios, por falta de organización, por falta de interés y por ser una empresa nueva.



La gran mayoría del total de las empresas que contestaron el cuestionario, el 92%, se consideran aptas o al menos no consideran imposible implementar prácticas corporativas dentro de la empresa. Y sólo el 8% restante, consideran que la empresa no podría implementar prácticas corporativas, por considerarse empresas demasiado pequeñas.