

La Fundación Universidad de las Américas - Puebla, en general, y el Departamento de Contaduría y Finanzas, en particular, no se responsabilizan ni hacen suya oficialmente ninguna opinión que se emite en esta tesis. Cualquier opinión debe atribuirse directamente a su autor.



CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL

1. 1. OBJETIVO GENERAL

Analizar a las empresas familiares de Puebla determinando sus estrategias adecuadas o no para su funcionamiento y proponer su implementación con base en el *Código de Mejores Prácticas Corporativas*.

1. 2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Efectuar una investigación de campo para definir si las empresas familiares cuentan con las estrategias adecuadas.
- Evaluar la investigación de campo para determinar si las empresas familiares pueden implementar el *Código de Mejores Prácticas Corporativas*.
- Estudiar el *Código de Mejores Prácticas Corporativas* y establecer los beneficios que tiene en las empresas familiares.
- Analizar cuales pueden ser las estrategias básicas o adecuadas para el funcionamiento de empresas familiares.
- Proponer a las empresas familiares la implementación del *Código de Mejores Prácticas Corporativas*.



1. 3. HIPÓTESIS

1. 3. 1. HIPÓTESIS GENERAL O EMPÍRICA

Las empresas familiares de Puebla conocen y tienen implementado el *Código de Mejores Prácticas Corporativas*.

1. 3. 2. HIPÓTESIS NULA

Las empresas familiares de Puebla no tienen implementado el *Código de Mejores Prácticas Corporativas*.

1. 3. 3. VARIABLES

1. Dependiente: *Código de Mejores Prácticas Corporativas*
2. Independiente: El número de empresas familiares en Puebla, tomadas aleatoriamente de la lista del SIEM (Sistema de Información Empresarial Mexicano).

1. 4. ALCANCE Y LIMITACIONES

La investigación se realizará sobre las pequeñas y medianas empresas familiares por lo que se escogerán aleatoriamente una muestra de estas. Las empresas serán de diferente giro para tener una mayor diversidad. La información se analizará de acuerdo a las respuestas de las encuestas hechas a las empresas.



Una limitación que se podría encontrar en esta investigación sería la disponibilidad de las empresas para responder el cuestionario. Y debido a la falta de facilidad de transportación, los cuestionarios serán realizados sólo por teléfono.

1. 5. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

INVESTIGACIÓN NO EXPERIMENTAL

Se analizarán las estructuras organizacionales ya establecidas en las empresas familiares y por lo tanto no se manipulará ninguna variable, para determinar si tienen establecido el *Código de Mejoras Prácticas Corporativas* o una adaptación de este. Por lo que las variables objeto de estudio no se manipulan, solo se analizan.

TRANSVERSAL ; EMPÍRICA (INVESTIGACIÓN DE CAMPO)

Se tomará una muestra de las pequeñas y medianas empresas de carácter familiar para realizar los cuestionarios necesarios, proporcionando su descripción.

UNIDAD DE ESTUDIO

El Código de Mejores Prácticas Corporativas

UNIDAD DE ANÁLISIS

Estructuras organizacionales de las empresas familiares de Puebla.



UNIDAD DE TIEMPO

Vida de las empresas familiares, suponiéndose a partir de tres años

UNIDAD GEOGRÁFICA

Estado de Puebla en México

POBLACIÓN

De 2211 pequeñas y medianas empresas de Puebla, que se encuentran en la página de internet del SIEM (Sistema de Información Empresarial Mexicano), se filtraron sólo las empresas que tienen registrados sus números telefónicos. Después se filtraron las sucursales de las empresas, hasta dejar sólo a una de las sucursales y por último se quitaron las empresas conocidas a nivel nacional, que no son empresas familiares ni pequeñas y medianas empresas, sino que son grandes empresas conocidas en el país, y que aparecen en la lista del SIEM porque se refieren a una sucursal. Finalmente, como población quedaron 746 empresas pequeñas y medianas de la ciudad de Puebla.

Para sacar la muestra de la población, se ordenó alfabéticamente y de acuerdo al giro y al tamaño de las empresas. Del libro Estadística para las Ciencias Administrativas, se tomaron las tablas aleatorias, se enumeraron las columnas y al azar se fueron sacando el número de columna, para de acuerdo a los números de las columnas ir sacando los números seleccionados para la



muestra. De acuerdo al número de columna, se tomaban los números para la muestra, hasta obtener de la población el 10% como muestra.

INSTRUMENTO

Cuestionarios que contendrán preguntas abiertas y cerradas; y no se usarán pruebas pilotos

FUENTES PRIMARIAS

- *Código de Mejores Prácticas Corporativas*
- Principios de contabilidad generalmente aceptados
- Improvisación, Lastre Empresarial (Artículo)
- Empresas registradas en el SIEM (Sistema de Información Empresarial)
- Libros:
 - Empresas Familiares, Generación a Generación
 - Cómo administrar pequeñas y medianas empresas
- Bolsa Mexicana de Valores
- Consejo Coordinador Empresarial

FUENTES SECUNDARIAS

- Internet
- Artículos de revistas de finanzas
- Artículos de empresas familiares
- Otros artículos