



INTRODUCCIÓN

Las pequeñas y medianas empresas, también conocidas como PYMES, representan una gran fuerza de crecimiento económico a nivel mundial. En México aproximadamente el 98% de las empresas son pequeñas y medianas.¹ Esto quiere decir que representan en gran medida al total de empresas en nuestro país. Las PYMES son una de las mayores fuerzas productivas de empleo en el país, debido al gran porcentaje que de ellas existe.

Por otra parte, la mayoría de este tipo de empresas son de carácter familiar. En consecuencia, las empresas familiares también contribuyen en gran medida al desarrollo económico.

Las empresas familiares predominan a nivel mundial ya que entre el 65 y el 80% de las empresas en el mundo son familiares, y en relación al producto interno bruto generan mas o menos la mitad del total mundialmente.²

¹ <http://www.pyme.com.mx>

² "La empresa familiar mueve al mundo" Montaner, Ramón



En México se estima que aproximadamente el 90% de las empresas establecidas están bajo el control y propiedad de una familia.³

Conociendo estos porcentajes, nos podemos dar cuenta que las empresas familiares son el principal impulsor del crecimiento económico y social en cualquier país, ya que generan empleos y crean negocios. A pesar de esto no se puede decir que las empresas familiares siempre son exitosas. Frecuentemente surgen empresas familiares que buscan situarse en el mercado, sin embargo no siempre consiguen prosperar.

Según el Wharton Entrepreneurial Centre, que investigó a 200 empresas de éxito, a nivel mundial, entre los años 1924 y 1984, constató que el 80% dejaron de existir, 5% fueron vendidas, 2% no están en manos familiares, 13% pertenecen a la misma familia que en el año de 1924, el 3% creció notablemente, el 3% no creció y el 7% declinó.

Estas cifras son alarmantes si tomamos en cuenta que las empresas familiares son las predominantes en el país, ya que además generan una enorme cantidad de empleos e impulsan el desarrollo económico del país.

Aunque cada día surgen nuevas empresas, la gran mayoría no logra sobrevivir por falta de crecimiento y continuidad. Uno de los principales

³ www.gda.itesm.mx/cefam/



problemas a los que se enfrentan las empresas familiares es que los dueños no separan los vínculos familiares de la dirección. Por este problema pueden surgir diferentes conflictos en las empresas, como son: tener diferentes objetivos o criterios, posicionamiento de roles, privilegios a familiares o niveles directivos, la sucesión, entre otros.

Otros problemas son la falta de dirección, financiamiento, adecuada compensación, evaluación, entre otros; que conforman las prácticas corporativas de las empresas. En cuanto al financiamiento, las empresas muchas veces no establecen la forma de financiamiento que más les conviene o no los conocen y algunas no lo buscan. Teniendo como posibles formas de financiamiento las fuentes internas y externas.

Por otro lado, las empresas familiares pueden llegar a tener también ciertas ventajas de las no familiares. En una familia es más fácil que se lleguen a tener intereses comunes, confianza, comunicación, flexibilidad, entrega, etc.⁴

Además, es más reconocida la autoridad y pueden tener pensamiento más a largo plazo, al querer dejar la empresa como herencia.

Así como cualquier otra empresa, las empresas familiares tienen capacidad para crecer, mantenerse en el mercado y competir contra las grandes

⁴ www.gda.itesm.mx/cefam/



corporaciones. El tener las prácticas corporativas adecuadas, como el *Código de Mejores Prácticas Corporativas* puede contribuir al desarrollo de estas empresas.

A finales de los 90's la Bolsa Mexicana de Valores por iniciativa del Consejo Coordinador Empresarial emitió el *Código de Mejores Prácticas Corporativas*. El cual se recomienda a las empresas mexicanas para mejorar su gobierno corporativo y al mismo tiempo mejorar su estructura organizacional.⁵

Los principios fundamentales de este Código son: tener un consejo de administración, funciones de evaluación y compensación, auditoría y finanzas y planeación.⁶

Posiblemente haya empresas demasiado pequeñas como para tratar de implementar un código tan estructurado como el de la Bolsa Mexicana de Valores, sin embargo se podrían tomar las bases necesarias para hacer una adaptación. Ya que las empresas, por muy pequeñas que sean, deberían tener una estructura que les ayude a tener un crecimiento sostenido y que puedan competir contra organizaciones más grandes.

Las prácticas corporativas podrían ser un buen comienzo para mejorar en las empresas. Por lo que en el capítulo uno, se habla sobre las prácticas de

⁵ <http://www.bmv.com.mx>



gobierno corporativo, sus antecedentes y como se ha ido introduciendo en nuestro país. La creación en México del Código de Mejores Prácticas Corporativas por el Consejo Coordinador Empresarial, a través de un comité, interesado en difundir la transparencia en las empresas.

Por su parte, la Bolsa Mexicana de Valores es un organismo que requiere a las empresas que cotizan en ella, su adhesión al código. Se puede decir, que es por medio de la Bolsa Mexicana de Valores que se han difundido las prácticas corporativas a través del código, aunque no en gran medida. En este capítulo también se habla de la creación del código, por quienes fue expedido, los principios fundamentales que maneja que son: consejo de administración, las funciones de auditoría, finanzas y compensación y evaluación; así como su integración y estructura.

Ya que las empresas familiares son las predominantes en el país y en el mundo, en el capítulo dos se estudian los aspectos que conforman una empresa familiar, su significado y los antecedentes de estas empresas, tanto en nuestro país como en el mundo. El modelo de los tres círculos de la empresa familiar es uno de los más usados y el que mejor explica la integración de los miembros de una organización dentro de la empresa familiar. Siendo los tres miembros fundamentales de una empresa familiar: la familia, la propiedad y la empresa.

⁶ <http://www.bmv.com.mx>



Se mencionan también ciertos aspectos claves de las empresas familiares que las hacen diferentes de cualquier otro tipo de empresa. Además de las ventajas y desventajas de las empresas familiares, que por su carácter de familiar, las diferencias de otras empresas. Y lo más importante, beneficios que podrían obtener las empresas familiares del uso de prácticas corporativas, en especial del Código de Mejores Prácticas Corporativas.

Los Códigos de Prácticas Corporativas se han ido introduciendo en el país, pero no sabemos a ciencia cierta si las empresas lo conocen. Sobre todo, las pequeñas y medianas empresas y las empresas familiares, que son las que más problemas de crecimiento tienen.

Por lo que en el capítulo tres se realizaron cuestionarios para investigar si las empresas familiares conocían el Código de mejores Prácticas Corporativas y si lo tenían implementado. Además, en que grado estas empresas, se adhirieron al código o por que razón consideran que no utilizan las funciones del código.

Para finalizar, se analizaron los resultados de los cuestionarios, para conocer si las pequeñas y medianas empresas y las empresas familiares conocen el Código de Mejores Prácticas Corporativas y si lo tienen implementado.