



CAPITULO IV

Conclusiones

En base al trabajo anterior, se puede concluir que la producción persianas Romanas esta tomando un importante papel en el mercado de diseño y decoración de interiores. Siendo este un mercado interesante por la alta demanda y lucrativa actividad que éste representa, resulta atractivo realizar una inversión en un producto de alta demanda, como lo es las persianas Romanas. Sin embargo, se deben adicionar ventajas que ofrezcan mejores y mas altas oportunidades para competir contra las grandes empresas; empresas que han funcionado como cierto monopolio dificultando la producción individual, es decir, excluyendo la posibilidad de que las PYMES de este mercado puedan producir o elaborar su propia gama de persianas Romanas.

Políticas de empresas grandes que no permiten al público en general obtener accesorios de persianas Romanas para producirlas por ellos mismos, han proporcionado la oportunidad a una empresa pequeña, como lo es Decoraciones Alfocorta, realizar un proyecto que tiene como fin distribuir los accesorios necesarios para elaborar persianas Romanas y la venta de las mismas como producto terminado, ofreciendo mejores precios, calidad y el toque de la empresa.

La producción y distribución los accesorios y productos finales de Decoraciones Alfocorta, hará frente a la gran demanda que existe de este producto, permitiendo además que las PYMES de este sector, puedan ofrecer a sus clientes un producto personalizado y con la calidad que representa su empresa.



Se estudio la factibilidad en este proyecto para que la empresa Decoraciones Alfocorta produjera y distribuyera accesorios para persianas Romanas y estas mismas como producto final. Realizando una serie de estudios y análisis, presentado en esta tesis, se pudo observar la demanda de este producto en el mercado, su competencia, su accesibilidad, precios, necesidades de los clientes.

Los resultados que se obtuvieron fueron favorables para el proyecto. Durante la aplicación de la encuesta se pudo observar la necesidad de obtener los accesorios de persianas Romanas, con el fin de poder producir su propio producto, con su propia calidad y el toque que ha identificado a cada uno de ellos. Además, los resultados del análisis financiero brindaron a Decoraciones Alfocorta un amplio panorama de éxito en este nuevo proyecto.

Se observaron varios aspectos importantes durante el transcurso de esta tesis. Entre los más importantes se encuentran:

La necesidad de reestructuración financiera y administrativa de Decoraciones Alfocorta, con el objetivo de establecer puestos y funciones, además de establecer un compromiso de los empleados con al empresa; obtener un buen manejo de los recursos de la misma, utilidades elevadas y obtener una mejor posición para poder financiar cualquier proyecto que la empresa quisiera implementar.

La experiencia de la empresa puede servir como pilar en el éxito de la expansión de la empresa.



La situación económica de la empresa impide comprar la maquinaria para producir los accesorios que la empresa desea, de tal forma que se optó por un *outsourcing*. La producción de los accesorios se llevará a cabo por medio de moldes que les serán entregados a los responsables por producir los accesorios. La inversión inicial que se realizaría al comprar la maquinaria sería de \$361,050.00. Además, se realizó una estimación mensual de los Gastos de operación y mantenimiento, considerando que se producen 100 piezas de cada accesorio.

Presupuesto Maquinaria

Concepto	Cantidad	Precio
Maquina de Extrusion	1	\$180,000.00
Transformador de corriente Eléctrica	1	\$132,750.00
Mesas de Trabajo (Industr	3 x 2 m	\$1,300.00
Moldes	8 moldes	\$37,500.00
Inversión Inicial		\$366,550.00

Gastos De operación y Mantenimiento mensuales		
Técnico		\$2,000.00
Operador		\$1,500.00
Mantenimiento		\$1,000.00
Requerimiento de Energia	17.2 kw	\$3,009.31
Capacidad del Producto	130kg/hr	
\$ / KW hr	\$0.729	
Materia Prima		\$4,000.00
Total		\$10,509.31



Por otra parte, el presupuesto presentado por la compañía tomada como out-sourcing es el siguiente:

Costos de Materiales	
<i>Por unidad, y varilla hasta 7mts lineales</i>	
Sistema americano	Costo / uni
1. Freno Americano	\$17.89
2. Poleas	\$16.88
4. Varilla *	\$1.01
sistema de cadena	
1. Clutch	\$84.62
2. Soporte	\$1.71
3. Tapón	\$0.85
5. Discos Guía	\$7.83

Costos Mensual

Costos de Materiales			
<i>Por unidad, y varilla hasta 7mts lineales</i>		Mensual	
Sistema americano	Precio / uni	Cantidad	Precio
1. Freno Americano	\$17.89	100	\$1,788.75
2. Poleas	\$16.88	100	\$1,687.50
3. Varilla *	\$1.01	100	\$101.25
sistema de cadena			
1. Clutch	\$84.62	100	\$8,461.80
2. Soporte	\$1.71	100	\$171.11
3. Tapón	\$0.85	100	\$84.71
5. Discos Guía	\$7.83	100	\$783.00
		TOTAL	\$13,078.13

Costos de Moldes

Moldes

Sistema americano	
1. Freno Americano	\$7,000.00
2. Poleas	\$4,000.00
4. Varilla *	\$4,000.00
sistema de cadena	
1. Clutch	\$7,500.00
2. Soporte	\$6,000.00
3. Tapón	\$4,000.00
5. Discos Guía	\$5,000.00
\$37,500.00	



Por lo tanto, como se pudo observar la inversión inicial que se necesita para obtener la maquinaria y producir es muy alta **\$366,550.00** en comparación con la inversión inicial si se acude a un out-sourcing **\$13,078.13** que solo es la adquisición de los moldes. Sin embargo como puede observar los costos por operación y mantenimiento resultan ser más económicos al producirlos que los costos de los accesorios con el out-sourcing. Por lo tanto se utilizarán los servicios del out-sourcing hasta que la empresa obtenga la capacidad económica para comprar la maquinaria.

Por ultimo la alta probabilidad de éxito del proyecto dará una atractiva rentabilidad a la empresa. Además, las utilidades, los gastos, la capacidad de la empresa son un aspecto importante y favorable para el posible éxito de la empresa.

Como adición a este análisis, se muestra la rentabilidad de los años 2005 y 2006 de la empresa; en su operaciones normales, en la producción de los nuevos productos y en la utilización del out-sourcing para producir la nueva serie de productos.



Margen de Utilidad de la Empresa para:

	Operación normal de la Empresa	Producción	Out-sourcing
2005	.16	0.34	0.58
2006	.16	0.37	0.58

De acuerdo a la tabla anterior, podemos observar que la decisión tomada al optar por el out-sourcing es la mas correcta por el gran margen de utilidad que este representa ala empresa. Sin embargo, al analizar el margen de utilidad que representa el que la empresa invierta para producir sus propios productos, deducimos que el margen de utilidad de este proyecto es considerablemente bajo a comparación de la utilización del out-sourcing, pero esto se debe a que la empresa piensa cubrir su inversión en los dos primeros años. Por lo tanto, el proyecto presentado en esta tesis, es un proyecto bastante redituable.