



## CAPITULO I

### Metodología de la Investigación

#### 1.1 Objetivos generales

Evaluar financieramente la rentabilidad y factibilidad de la producción-comercialización de accesorios<sup>1</sup> de plástico para elaboración de persianas romanas y la venta de las mismas en los estados de Puebla, Tlaxcala y Veracruz. Además se sabrá el monto de la inversión para la producción y comercialización de accesorios (mecanismos) para la manufacturación de persianas romanas y su venta. Los accesorios serán fabricados con plástico.<sup>2</sup>

La evaluación se obtendrá por medio de un plan de negocios favorable a la toma de decisiones.

#### 1.2 Objetivos específicos

Por medio del plan de negocios se busca:

- ✓ Conocerán los aspectos importantes que debe de contener un plan de negocios para realizar un estudio financiero.
- ✓ Identificará la estructura más idónea para el plan de negocios que se pondrá en función.
- ✓ Conocerán las ventajas de producir y comercializar los accesorios necesarios para manufacturar las persianas romanas, así como la producción de estas persianas. La comercialización tanto de productos como de persianas se realizará en Puebla,

---

<sup>1</sup> Entiéndase también como Accesorios al mecanismo que se utiliza en las persianas romanas para lograr su funcionamiento. Además de entenderse también como los accesorios que se necesitan para la elaboración de estas persianas.

<sup>2</sup> Polietileno de mediana densidad:



Tlaxcala y Veracruz. Además se conocerán las ventajas de producir las persianas romanas.(los productos serán producidos con plástico)

- ✓ Se estudiara el mercadeo del estado en donde se encuentra esta empresa (Puebla), y de los estados vecinos: Tlaxcala y Veracruz para la distribución del producto y accesorios.
- ✓ Analizará la viabilidad financiera de la producción y distribución de los accesorios para fabricar las persianas romanas.
- ✓ Al mismo tiempo se creará la planeación y análisis financiero para conocer la rentabilidad y factibilidad del proyecto.

### **1.3 Hipótesis del Proyecto**

H1: Un plan de negocios como indicador en la toma de decisiones a través del análisis de rentabilidad y factibilidad de un proyecto de una empresa de servicios en el sector comercial al implementarse un área de producción de accesorios para; 1) vender los accesorios por separado, y 2) usar estos accesorios para manufacturar y comercializar persianas romanas como producto final.

### **1.4 Alcances y Limitaciones**

#### **1.4.1 Alcances**

Este proyecto en específico, analizará un caso de una empresa de Decoración de Interiores “Decoraciones Alfocorta”, incluirá desde el estudio de mercado hasta el análisis financiero, dos años de estados financieros proyectados a partir del año 2000 hasta el 2006, de los cuales los cuatro primeros servirán como base para proyectar los siguientes dos años,



mismos que indicaran la situación financiera de esta empresa al realizar la producción y comercialización de los accesorios para persianas Romanas. Este trabajo estará enfocado a una empresa del sector de servicios: Empresa de Decoración de Interiores. Esta compañía ya cuenta con servicios como: Corte y confección de cortinas, instalación de alfombras, persianas y brinda servicio de asesoría para decoración de interiores. La nueva modalidad que se implantará es la producción y distribución de accesorios para la fabricación de persianas romanas y la distribución de las mismas, logrando una diversificación en los productos de la empresa.

#### **1.4.2 Limitaciones**

El plan de negocios que se desarrolla se enfoca exclusivamente a la producción y comercialización de accesorios de plástico para elaboración y distribución de persianas romanas, de esta forma se obtiene una ventaja competitiva en costos ante los demás competidores en los estados de Puebla, Tlaxcala y Veracruz, por parte de la empresa Decoraciones Alfocorta S.A. de CV.

Por otra parte los recursos financieros son un límite par ampliar el proyecto.

#### **1.5 Justificación**

La moda en artículos decorativos impulsa a la producción de nuevos y modernos instrumentos de decoración. Las persianas Romanas se han convertido en una excelente solución para darle a sus ventanas la calidez de la tela y la funcionalidad de las persianas<sup>3</sup>. Producto con gran desarrollo en Europa, que ha influenciado directamente al mercado

---

<sup>3</sup> [www.interior-designer.com](http://www.interior-designer.com)



Mexicano, convirtiéndose rápidamente en un producto líder en ventas. Es importante mencionar, que desde su llegada a México, hace más de 20 años, la persiana Romana ha sido la que ha tenido la mayor aceptación y demanda en este mercado. Ha tenido una aplicación para el hogar, principalmente, dando un toque vanguardista a la decoración. Además, su mecanismo permiten que la tela se pliegue suavemente, brindando un agradable efecto a la decoración.

Desde hace unos años la demanda de persianas romanas ha tenido un incremento significativo. Sin embargo, la elaboración de las persianas romanas se ha visto mermada por la falta de material.

De este modo surge la necesidad de crear un Plan de Negocios. Tomando en cuenta esta problemática se busca producir los accesorios el producto para persianas Romanas para distribuirlo a nivel nacional y así ponerlo al alcance de todas las PYMES de este sector.

### **1.6 Diseño de la operación.**

Experimental: Por que se va a agregar un nuevo sector en una empresa que logrará cambios financieros en al empresa.

Transversal o Transaccional

Descriptivo

Unidad de Estudio: Plan de Negocios

Unidad de Análisis: Estados Financieros de la empresa Decoraciones Alfocorta SA de CV

Unidad de Tiempo: 4 meses

Unidad Geográfica: Puebla, Tlaxcala y Veracruz.



## Introducción

Actualmente la globalización ha abierto las puertas no solo a la entrada de nuevos productos y servicios, también ha creado oportunidades y facilidades para producir y tener una ventaja competitiva en el mercado. La producción de un nuevo producto en una empresa, que ha tomado la decisión de ampliar y de reforzar su fuerza competitiva, tiene que estar conciente de plantear y sustentar una planeación en donde se verifiquen todos los detalles que un proyecto necesita. Lo anterior muestra la importancia que tiene una adecuada planeación que muestre resultados financieros adecuados para la toma de decisiones que expresen la factibilidad del proyecto. Por lo tanto, en esta tesis se mostrará dentro de un plan de negocios, preponderando los factores financieros, el panorama de las oportunidades de éxito del proyecto basándose en un estudio de mercado.

“El comercio internacional es la rama de la ciencia económica que trata sobre el intercambio de bienes y servicios entre ciertos países para la satisfacción de sus respectivos mercados. Este mercado de bienes y servicios implica necesariamente la introducción de productos extranjeros a un país (Importación) y el envío de sus propios productos a otros países (Exportación)” (Avila, 1998, p.13)

Las importaciones han favorecido a la adquisición y comercialización de productos que no se encuentran en un país, y a su vez hacen competencia a productos monopolistas. Por otra parte las importaciones involucran altos precios que los productores y los consumidores finales tienen que pagar. Es por eso que es necesario apoyar la producción de artículos producidos en nuestro país.



El comercio se ha convertido en una guerra en busca de nuevo clientes, y en una innovación continua de productos y servicios. La búsqueda de una mejora ha llevado a muchos comerciantes a producir nuevos productos, a distribución de artículos especiales y novedosos. Durante los últimos años la decoración de interiores ha tomado rumbos diferentes. La decoración de interiores al igual que otros sectores se ha enfrentado a este fenómeno de la globalización, ahora se pueden encontrar diferentes artículos de procedencia extranjera: telas, cordones, accesorios de cortinero y muchos que restan por mencionar. Así que la competencia en este sector ha implicado la producción de nuevos y diversos productos en este país. La persiana Romana es uno de los tantos productos que ha ingresado a este país. Sin embargo, es muy difícil conseguir los accesorios para que las PYMES, que se encuentran dentro de este mercado, puedan producir sus mismos productos y puedan ofrecer a sus clientes productos de calidad y con buenos precios. Esto ha llevado a los pequeños empresarios a utilizar otros productos que no son adecuados para la fabricación de estas persianas y haciendo de estas un producto caro y en ocasiones hasta exclusivo. Tratando de dar accesibilidad, a todas las PYMES , a accesorios para persianas Romanas la empresa Decoraciones Alfocorta producirá y comercializará tanto los accesorios para producir persianas Romanas (de plástico), así como también ofrecerá las persianas romanas a un mejor precio. Comenzando su comercialización en las regiones de los estados de Puebla, Tlaxcala y Veracruz

Por lo tanto, se realizara en este proyecto un plan de negocio, guía útil para las decisiones diarias que enfrenta el negocio<sup>4</sup>, para analizar el éxito de la empresa.

---

<sup>4</sup> Deloitte & Touche LLP, 2000